



菏泽学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

# 目录

学校概况	1
一、毕业生基本情况	4
(一) 毕业生规模	4
(二) 毕业生结构	4
(三) 毕业生就业率	9
(四) 就业方式	13
(五) 就业流向	14
(六) 特殊毕业生就业	16
二、就业工作主要措施	16
三、就业相关分析	19
(一) 毕业生对工作的满意度	19
(二) 毕业生对母校工作的满意度	21
(三) 毕业生就业市场分析	23
(四) 影响毕业生就业的因素	24
四、毕业生就业发展趋势	26
五、毕业生就业对教育教学的反馈	27



## 学校概况

菏泽学院坐落于“中国牡丹之都”——山东省菏泽市，是一所全日制普通本科高校。学校前身是始建于1949年初的冀鲁豫区第二师范学校。1949年8月，定名为平原省立菏泽师范学校。1952年12月，更名为山东省菏泽第一师范学校。1958年8月，经山东省人民委员会批准，改建为菏泽师范专科学校。2002年1月，经山东省人民政府批准，原菏泽师专、菏泽教育学院、菏泽电大、菏泽师范、菏泽农校五校合并，筹建菏泽学院。2004年5月，教育部正式批准菏泽学院为普通本科高校。2012年收归省教育厅主管，顺利通过了教育部本科教学工作合格评估。建校60多年来，共向国家输送了14万余名合格毕业生，为促进地方经济社会发展做出了应有的贡献。

菏泽学院成立以来，在上级党委、政府和教育主管部门的坚强领导下，全校师生秉持“修德、笃学、求是、创新”的校训，开拓创新，拼搏进取，学校各项事业健康快速发展。学校现有4个校区，占地面积1436亩，建筑面积56.9万平方米，教学科研仪器设备总值1.22亿元，馆藏纸质图书193万余册、期刊2200余种，拥有电子图书253万册，数据库为24个。现有本科专业57个，涉及文学、历史学、经济学、法学、理学、工学、农学、教育学、管理学、艺术学10大学科门类。面向25个省、自治区招生，全日制本专科在校生22981人，继续教育在读生4164人。拥有省级重点学科2个，省级重点实验室1个，省级人文社科研究基地1个，省级非物质文化遗产研究基地1个，省级人才培养模式创新实验区1个，省级实验教学示范中心1个，省级特色专业6个，省级卓工计划专业2个，省

级专业综合改革试点项目 1 个，省级精品课程 22 门，省级双语教学示范课程 1 门。现有教职工 1569 人，专任教师 1128 人，具有硕士、博士学位的专任教师 754 人，具有高级职称的专任教师 379 人。教师中有全国优秀科技工作者 1 人、享受国务院政府特殊津贴的专家 1 人、山东省有突出贡献的中青年专家 3 人、山东省高校重点学科首席专家 2 人、省级教学名师 10 人、省级优秀教学团队 3 个、“海智专家” 30 名。

经过几代学院人的不懈努力，学校初步实现了规模、质量、结构、效益协调发展，多项工作取得了突出成绩，先后获得省级文明单位、省级花园式单位、山东省高校教学管理先进单位、山东省教师教育工作先进单位、山东省高校思想政治工作创新奖、山东省师德建设先进集体、山东省高校校园文明建设先进单位、山东省高校平安校园、山东省高校绿化管理先进单位等多项荣誉和奖励。

2016 年 4 月，菏泽学院三届三次教代会暨工代会审议通过了《菏泽学院“十三五”事业发展规划（2016—2020 年）》，明确提出了建设“特色鲜明的高水平应用型大学”的奋斗目标和基本办学定位。“十三五”期间学校的发展目标是：深化综合改革，完善治理体系，建立现代大学制度；改善办学条件，优化资源配置，构建应用型人才培养专业体系；加快转型发展，形成办学特色，产出标志性成果；顺利通过本科教学工作审核评估，建成区域性本科转型示范学校，为建设特色鲜明的高水平应用型大学奠定坚实基础。

随着高等教育综合改革的不断深入，伴随着中国高等教育迅速发展的步伐，学校办学质量将不断提高，办学层次将逐步提升，作为鲁西南文

化传播中心、现代科技创新基地、高素质人才摇篮的作用将更加明显。菏泽学院必将成为鲁西南大地一道亮丽的风景线，成为京九线上一颗璀璨的明珠。

## 一、毕业生基本情况

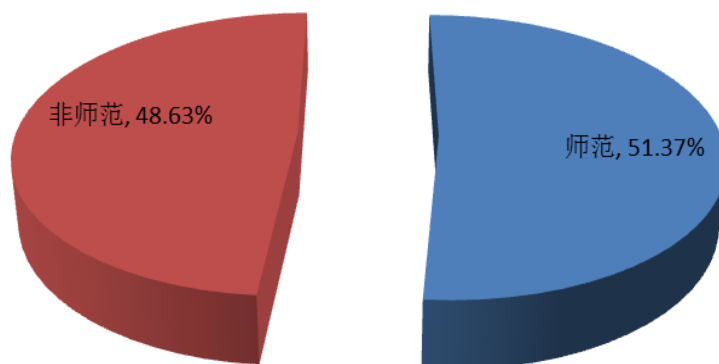
### （一）毕业生规模

2016 年我校共有毕业生 6081 名，比去年增加 1000 多人。

### （二）毕业生结构

#### 1、学生类型

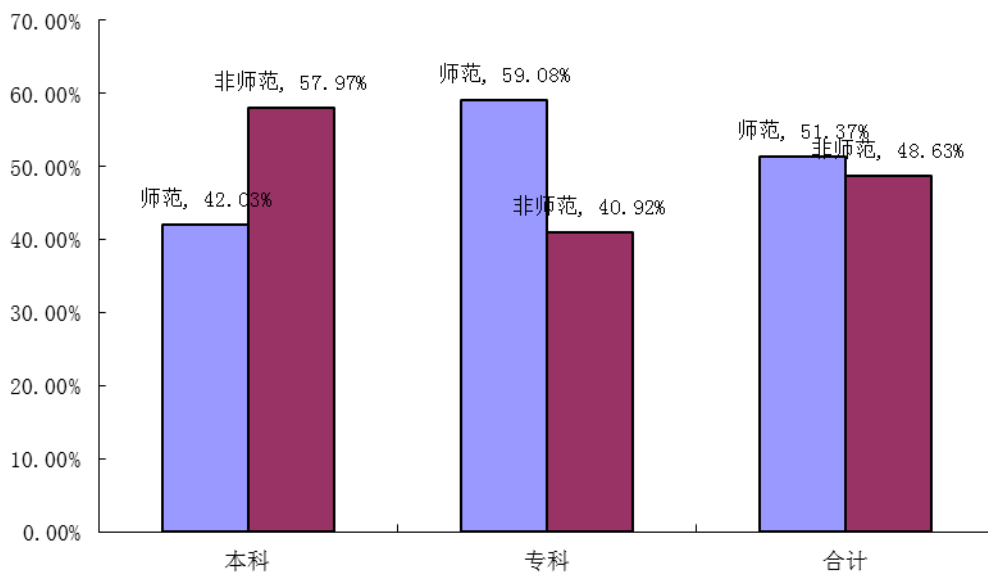
按学生类型统计，非师范类毕业生 2957 人，占全校毕业生总数的 48.63%；师范类毕业生 3124 人，占全校毕业生总数的 51.37%。



图表 1 毕业生类型统计图

#### 2、学历结构

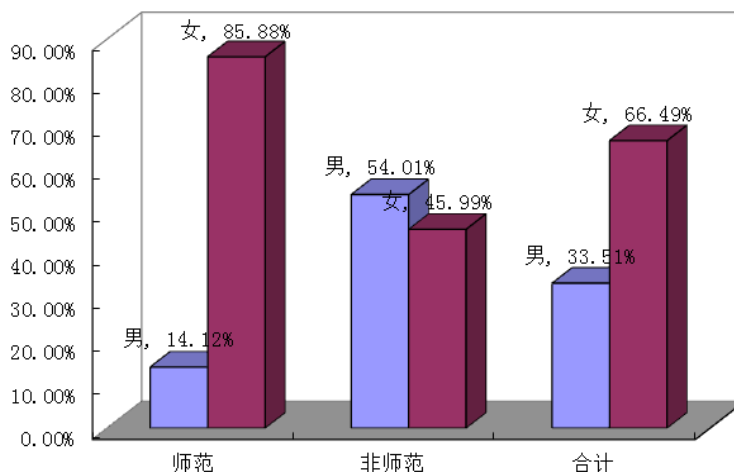
我校 2016 届毕业生中本科生 2748 人(师范专业 1155 人，非师范专业 1593 人)，占全校毕业生总数的 45.19%；专科生 3333 人（师范专业 1969 人，非师范专业 1364 人），占全校毕业生总数的 54.81%。



图表 2 毕业生学历分布图

### 3、性别结构

我校 2016 届毕业生按性别统计，男 1998 人（师范类 452 人，非师范类 1546 人），占 39.75%；女生 3029 人（师范类 1680 人，非师范类 1349 人），占 60.25%。



图表 3 毕业生性别分布图

### 4、专业结构



### (1) 师范专业

我校 2016 届师范专业共计 18 个，其中本科 15 个，专科 3 个。

序号	学历	专业名称	生源人数	生源比例
1	本科	思想政治教育	40	1.28%
2	本科	学前教育	108	3.46%
3	本科	特殊教育	28	0.90%
4	本科	小学教育	167	5.35%
5	本科	体育教育	118	3.78%
6	本科	汉语言文学	83	2.66%
7	本科	英语	101	3.23%
8	本科	音乐学	106	3.39%
9	本科	美术学	93	2.98%
10	本科	历史学	62	1.98%
11	本科	数学与应用数 学	69	2.21%
12	本科	物理学	12	0.38%
13	本科	生物科学	90	2.88%
14	本科	化学	47	1.50%
15	本科	心理学	31	0.99%
16	专科	英语教育	173	5.54%
17	专科	初等教育	859	27.50%
18	专科	学前教育	937	29.99%
合计			3124	100.00%

图表 4 师范毕业生分专业人数统计表

### (2) 非师范专业

我校 2016 届师范专业共计 46 个，其中本科 25 个，专科 21 个。

序号	学历	专业名称	生源人数	生源比例
1	本科	广播电视新闻学	55	1.86%
2	本科	日语	17	0.57%
3	本科	广告学	14	0.47%
4	本科	音乐表演	10	0.34%

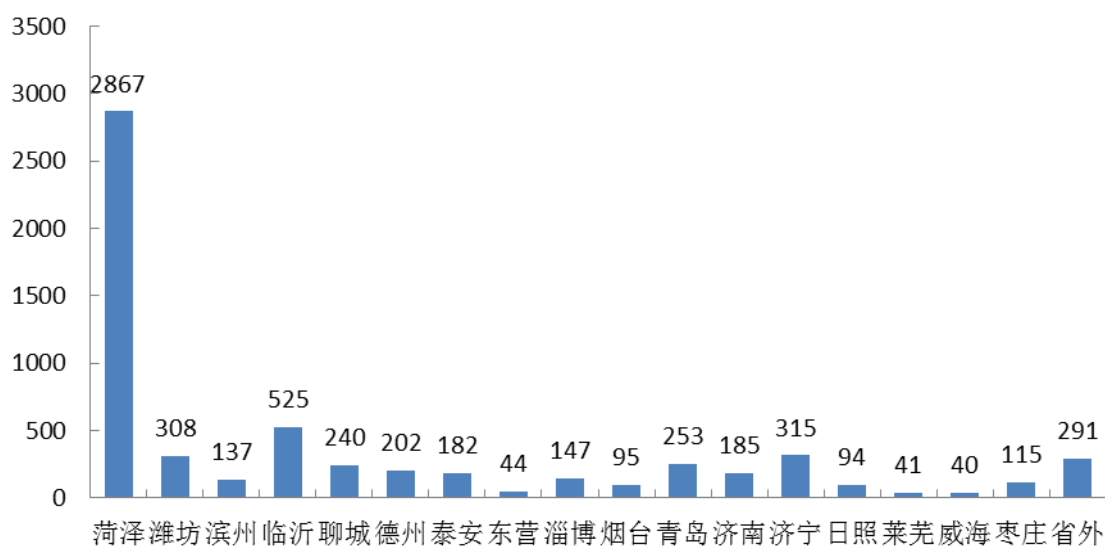
5	本科	艺术设计	232	7.85%
6	本科	动画	57	1.93%
7	本科	信息与计算科学	12	0.41%
8	本科	经济学	69	2.33%
9	本科	资源环境与城乡规划管理	24	0.81%
10	本科	电子信息科学与技术	64	2.16%
11	本科	机械电子工程	173	5.85%
12	本科	自动化	106	3.58%
13	本科	计算机科学与技术	127	4.29%
14	本科	网络工程	96	3.25%
15	本科	化学工程与工艺	51	1.72%
16	本科	制药工程	60	2.03%
17	本科	食品科学与工程	19	0.64%
18	本科	生物工程	29	0.98%
19	本科	动物医学	38	1.29%
20	本科	财务管理	186	6.29%
21	本科	物流管理	25	0.85%
22	本科	劳动与社会保障	24	0.81%
23	本科	民族传统体育	59	2.00%
24	本科	应用化学	32	1.08%
25	本科	材料成型及控制工程	14	0.47%
26	专科	园艺技术	5	0.17%
27	专科	农产品质量检测	1	0.03%
28	专科	生物技术及应用	16	0.54%
29	专科	应用化工技术	68	2.30%
30	专科	生物制药技术	51	1.72%
31	专科	环境艺术设计	102	3.45%
32	专科	城镇规划	50	1.69%
33	专科	机电一体化技术	95	3.21%
34	专科	计算机应用技术	74	2.50%
35	专科	电子信息工程技术	24	0.81%
36	专科	应用电子技术	18	0.61%
37	专科	会计电算化	346	11.70%

38	专科	经济管理	105	3.55%
39	专科	市场营销	49	1.66%
40	专科	物流管理	72	2.43%
41	专科	行政管理	47	1.59%
42	专科	心理咨询	24	0.81%
43	专科	商务英语	33	1.12%
44	专科	文秘	1	0.03%
45	专科	艺术设计	111	3.75%
46	专科	法律事务	72	2.43%
总计			2957	100.00%

图表 5 非师范毕业生分专业人数统计表

### 5、生源地分布

我校 2016 届毕业生共计 6081 人，山东省生源学生 5790 人，占毕业生总数的 95.21%，其中学校所在地菏泽生源 2867 人，占省内生源的 49.52%。山东省外生源 291 人，占毕业生总数的 4.79%。



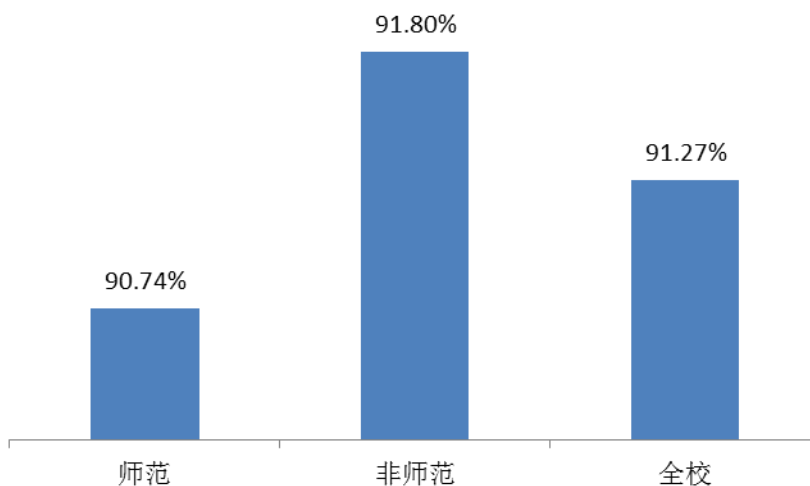
图表 6 毕业生生源地地区分布（人）

### (三) 毕业生就业率

2016 年，我校 191 名毕业生未按期毕业（师范毕业生 186 人，非师范毕业生 5 人），实际毕业生 5890 人，其中师范毕业生 2938 人，非师范毕业生 2952 人。截止报告期，5376 人实现就业，总体就业率 91.27%。

#### 1、按学生类型统计

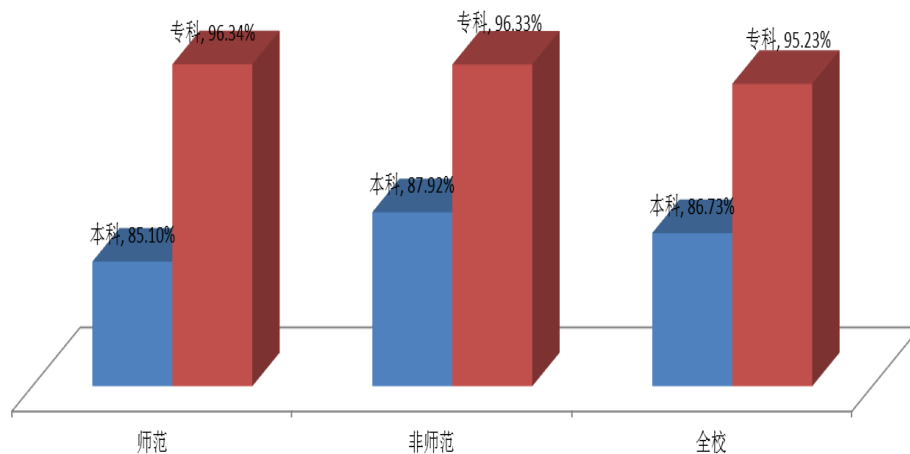
截止报告期，我校 2666 名师范类毕业生实现就业，总体就业率 90.74%；2710 名非师范类毕业生实现就业，总体就业率 91.80%。



图表 7 不同类型毕业生就业率对比图

#### 2、按学历统计

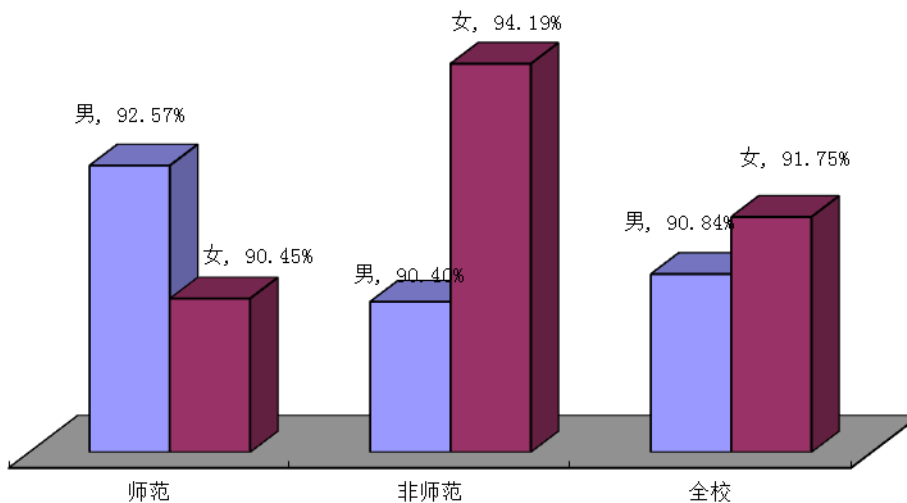
截止报告期，我校 2016 届本科毕业生实现就业 2380 人，总体就业率 86.73%；专科毕业生实现就业 2996 人，总体就业率 95.23 %。



图表 8 不同学历毕业生就业率对比图

### 3、按性别统计

截止报告期，我校 2016 届毕业生女生总体就业率 91.75%，男生总体就业率 90.84%。



图表 9 不同性别毕业生就业率对比图

### 4、按专业统计

### (1) 师范专业

截止报告期，我校 2016 届师范毕业生总体就业率为 90.74%。15 个本科专业中，心理学、生物科学、美术学、体育教育等专业的就业率达到了 90%；英语教育、初等教育、学前教育等 3 个专科专业的就业率均达到了 90%。

序号	学历	专业名称	就业率
1	本科	思想政治教育	85.00%
2	本科	学前教育	75.00%
3	本科	特殊教育	75.00%
4	本科	小学教育	78.44%
5	本科	体育教育	94.07%
6	本科	汉语言文学	83.13%
7	本科	英语	70.03%
8	本科	音乐学	86.79%
9	本科	美术学	94.62%
10	本科	历史学	87.10%
11	本科	数学与应用数学	88.41%
12	本科	物理学	83.33%
13	本科	化学	89.36%
14	本科	生物科学	96.67%
15	本科	心理学	96.77%
16	专科	英语教育	98.27%
17	专科	初等教育	95.97%
18	专科	学前教育	92.15%
合计			90.74%

图表 10 师范毕业生就业率统计

### (2) 非师范专业

我校 2016 届非师范毕业生总体就业率为 91.80%。各专业就业率统计如下表所示：

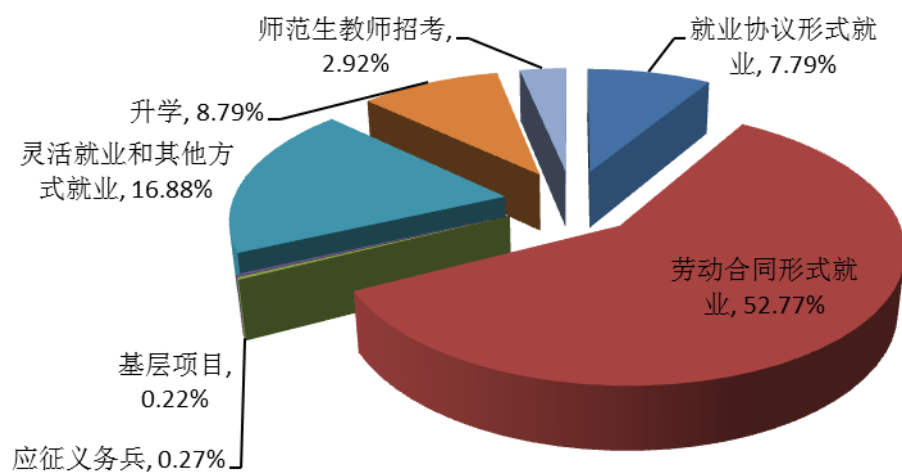
序号	学历	专业名称	就业率
1	本科	日语	94.12%
2	本科	自动化	95.28%
3	本科	应用化学	90.62%
4	本科	广播电视新闻学	68.18%
5	本科	音乐表演	100.00%
6	本科	广告学	42.86%
7	本科	材料成型及控制工程	92.88%
8	本科	民族传统体育	84.75%
9	本科	信息与计算科学	100.00%
10	本科	艺术设计	92.24%
11	本科	动画	69.65%
12	本科	资源环境与城乡规划管理	91.670%
13	本科	电子信息科学与技术	54.16%
14	本科	机械电子工程	91.91%
15	本科	化学工程与工艺	100.00%
16	本科	计算机科学与技术	77.95%
17	本科	制药工程	100.00%
18	本科	网络工程	86.46%
19	本科	食品科学与工程	94.74%
20	本科	生物工程	96.55%
21	本科	动物医学	92.11%
22	本科	财务管理	98.92%
23	本科	物流管理	92.00%
24	本科	劳动与社会保障	95.83%
25	专科	园艺技术	100.00%
26	专科	农产品质量检测	0.00%
27	专科	生物技术及应用	93.75%
28	专科	应用化工技术	80.88%
29	专科	生物制药技术	96.08%
30	专科	环境艺术设计	93.14%
31	专科	城镇规划	96.00%
32	专科	机电一体化技术	97.89%
33	专科	计算机应用技术	81.08%

34	专科	电子信息工程技术	91.67%
35	专科	应用电子技术	94.44%
36	专科	会计电算化	97.40%
37	专科	经济管理	95.24%
38	专科	市场营销	100.00%
39	专科	电子商务	100.00%
40	专科	物流管理	96.15%
41	专科	行政管理	95.74%
42	专科	心理咨询	95.83%
43	专科	商务英语	87.88%
44	专科	艺术设计	95.50%
45	专科	法律事务	97.22%
总计			91.80%

图表 11 非师范毕业生就业率统计

#### （四）就业方式

我校 2016 届毕业生以劳动合同就业、升学和协议就业为主。此外，还包括灵活就业、基层项目就业、应征入伍、师范生教师招考等，就业方式呈现出多元化的趋势。



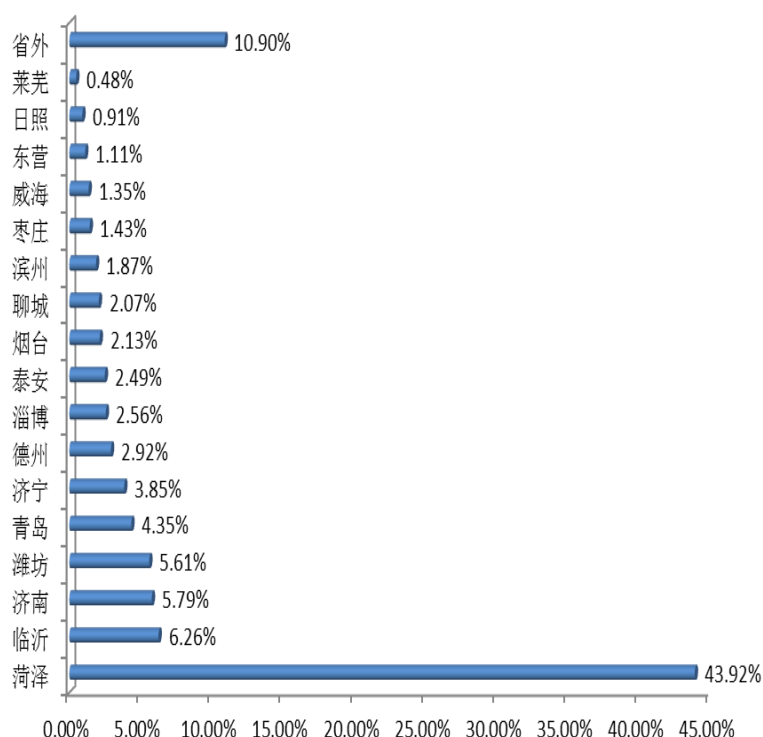
图表 12 毕业生就业方式分布图



## （五）就业流向

### 1、地域流向

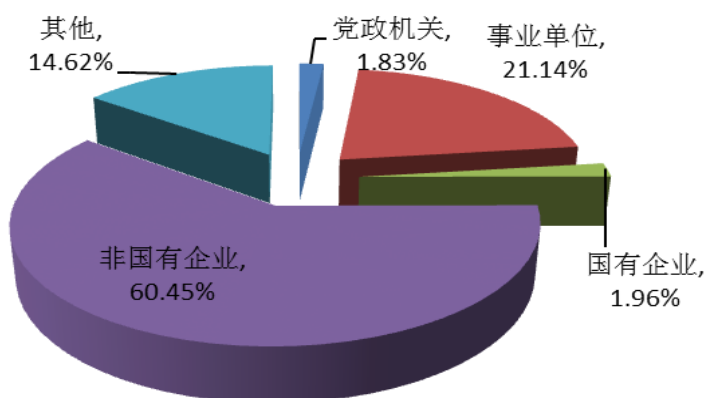
我校 2016 届毕业生就业区域主要是山东省，就业人数占已就业毕业生总数的 90%。学校所在地菏泽区域经济发展较快，对毕业生的需要旺盛，接收了我校近一半毕业生。省外就业毕业生人数较少，需要进一步拓展省外就业市场。



图表 13 毕业生就业方式分布图

### 2、就业单位性质流向

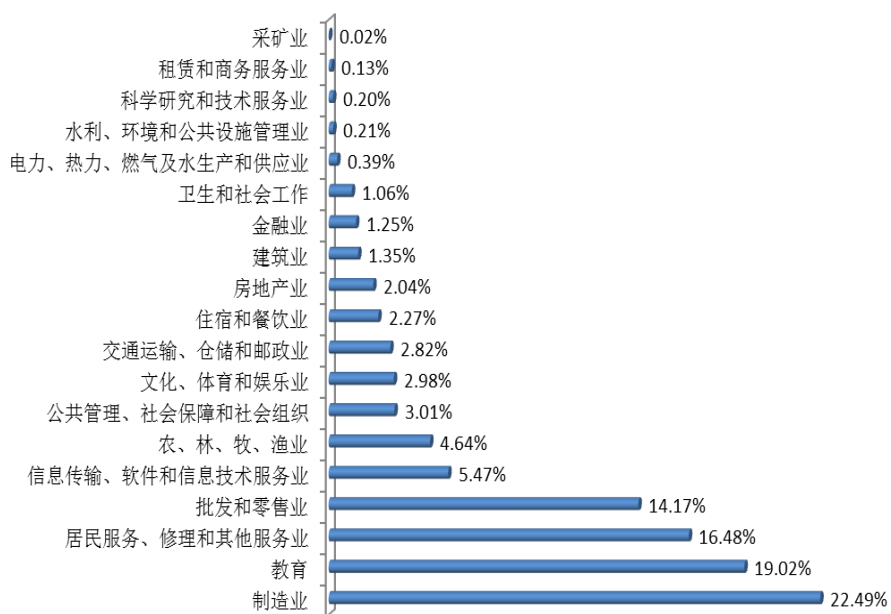
我校 2016 届毕业生就业单位以企业为主，非国有企业占 60.45%，国有企业占 1.96%。此外，在事业单位、党政机关就业的分别占 21.14%和 1.83%。



图表 14 毕业生就业单位性质分布图

### 3、就业单位行业流向

制造业、教育是接收我校毕业生较多的行业，分别占 22.49%和 19.02%；其次是居民服务、修理和其他服务业、批发零售业，分别占 16.48%和 14.17%。以上行业接收的毕业生占就业毕业生总数的 70%。



图

表 15 毕业生就业行业分布图

## **（六）特殊群体毕业生就业**

### **1、特困家庭毕业生就业情况**

我校 2016 届毕业生中共有 303 特困家庭毕业生。截止年底，285 人实现就业，总体就业率 94.06%。

### **2、少数民族毕业生就业情况**

我校 2016 届少数民族毕业生有 61 人。截止年底，58 人实现就业，总体就业率 95.08%。

## **二、就业工作主要举措**

### **（一）健全的就业机制**

1、学校高度重视毕业生的就业工作，建立了“校系”两级就业工作领导小组，将就业工作列为“一把手”工程。校长是毕业生就业工作第一责任人，与各院系签订了2016年毕业生就业工作责任书，目标明确、职责清晰。

2、2016年4月，学校召开年度就业工作会议，总结我校2015年就业工作情况，表彰了部分先进院系和先进工作者。同时，对2016年的就业工作做了具体部署。

3、实行信息员制度，各毕业班都设置一名信息员，他们对本班级学生的思想状况、就业情况以及需要的就业帮助等及时反馈跟院系，确保学校就业工作落到实处。

### **（二）加强就业指导与服务**

1、加强对毕业生的宣传教育，以“三观”教育为主要内容，帮助毕

业生了解国家就业政策和当前的就业形势，从而树立正确的就业观、择业观和创业观。

2、做好离校未就业毕业生就业跟踪服务；安排专人负责毕业生调查问卷的收集、整理和分析工作，为学校专业整合和学科建设提供建议。

3、开展就业日常咨询服务，充分利用信息化、多媒体、宣传栏、服务之窗等多种形式为毕业生提供信息咨询和就业服务。如就业政策、求职技巧、自我设计应聘书、就业手续办理等。

4、成立创新创业学院。培训创业指导教师，提高创业指导教师的业务水平和教学能力。

5、多方位拓宽毕业生就业渠道

一是举办招聘会。2016年组织各院系共举办各类招聘会350余场。4月1日承办山东省教育厅师范类高校毕业生供需见面会，参会的用人单位达407家，提供近14000个就业岗位，到会求职的毕业生及各类人才达18000余人，达到了建设就业市场，拓宽就业渠道的目的。

二是拓展就业市场。本年伊始，我校组织各院系分别到用工需求旺盛的地区开拓就业市场，满足了部分毕业生的就业要求。

三是为加强校地合作交流。除了建好已有的毕业生实习见习基地外，还与天津中软国际、惠普公司、震雄集团、洁丰实业公司、海尔集团等多家企业合作，给学生提供大量优质的就业机会。

### **（三）加强就业管理**

1、日常管理。建立了毕业生推荐材料、就业协议书和招聘文档管理，对毕业生的信息内容进行了认真审核，按要求编制，申报毕业生就业方案，

使就业工作的日常管理规范化、日常化。

2、就业市场管理。要求有形就业市场建设有记录，无形就业市场建设无空缺。对用人单位来人来电来函，做到文件有记录，事事有结果。建立了就业资料库，并及时更新内容，毕业生可随时查询有关信息。

#### **（四）多渠道提升学生素质**

1、开展求职简历设计等大赛，增强毕业生就业意识，提高毕业生就业技能水平，以便更好地适应社会。

2、狠抓学风建设和实践教学，大力提高学生专业知识技能，为毕业生就业奠定坚实基础。

3、针对师范专业毕业生，与菏泽市教育局合作开展师范类毕业生“顶岗实习支教”活动，既提高了学生的实际教育教学能力，又积极服务地方教育事业的发展，有效促进了菏泽市基础教育的均衡发展，为师范类毕业生就业打下了坚实的基础

4、积极开展三下乡和走进社区志愿服务活动，深化巩固了学生服务社会的技能和本领，为就业奠定了坚实的基础。

5、修订教育教学培养方案，培养适应地方经济发展的各类应用型人才。

#### **（五）增强毕业生服务基层意识**

学校始终将基层就业作为向各地方输送人才的重要战略，积极引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生面向基层、面向中西部地区就业，到国家人才亟需的行业就业。通过典型人物宣传、先进事迹报告会、表彰会、主题研讨会、社会实践等多种方式帮助毕业生了解基层、了解西部。与中西

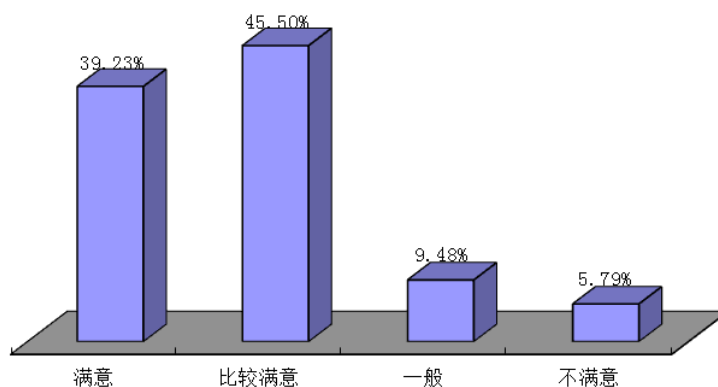
部用人单位开展交流，收集中西部地区用人单位信息，利用国家项目的带动作用，积极做好“选聘高校毕业生到村任职”、“大学生志愿服务西部计划”、“高校毕业生应征入伍服义务兵役计划”等国家计划的宣传、组织工作，为毕业生面向基层、中西部地区就业创造有利条件。

### 三、就业相关分析

#### （一）毕业生对工作的满意度

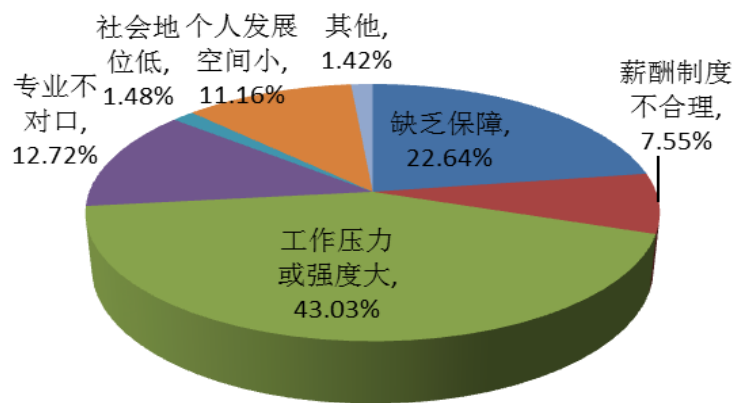
##### 1、毕业生对当前工作满意度情况

调查显示，我校 2016 届毕业生对当前工作的整体满意度超过 80%。其中，满意占 39.23%，比较满意占 45.50%，一般占 9.48%，不满意的占 5.79%。



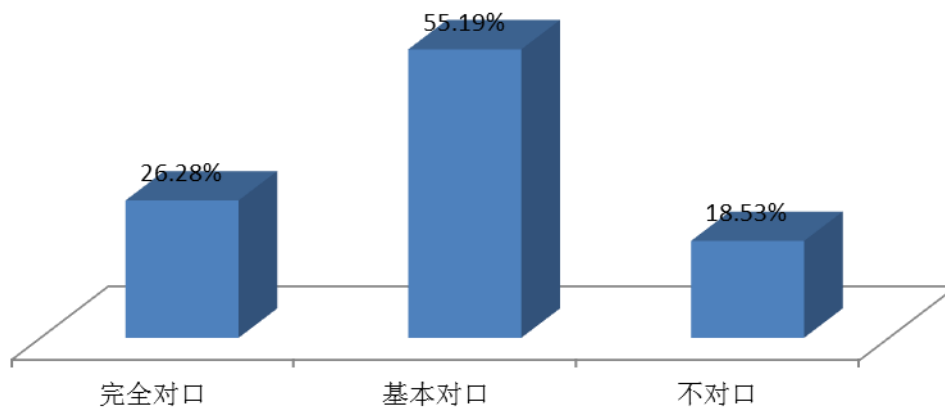
图表 16 毕业生就业满意度情况

在毕业生对当前工作不满意的原因中，工作压力或强度大是主要因素，占 43.03%。



## 2、专业对口度

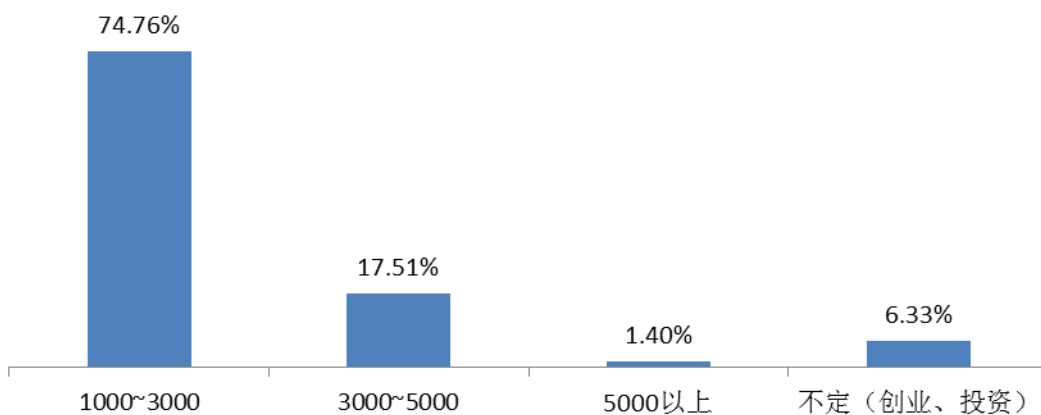
调查显示，80%以上的毕业生认为目前的就业岗位与专业对口，19%的毕业生认为目前的就业岗位与所学专业不对口。可见，我校的专业设置总体上符合社会需求，毕业生在就业中具备一定的优势，能够根据自身专业特长找到合适的工作。



图表 18 毕业生专业对口情况

## 3、毕业生收入情况

我校毕业生目前月收入大多集中在 1000-3000 元，占 74.76%；3000-5000 元占 17.51%；5000 元以上群体较少，仅占 1.40%。

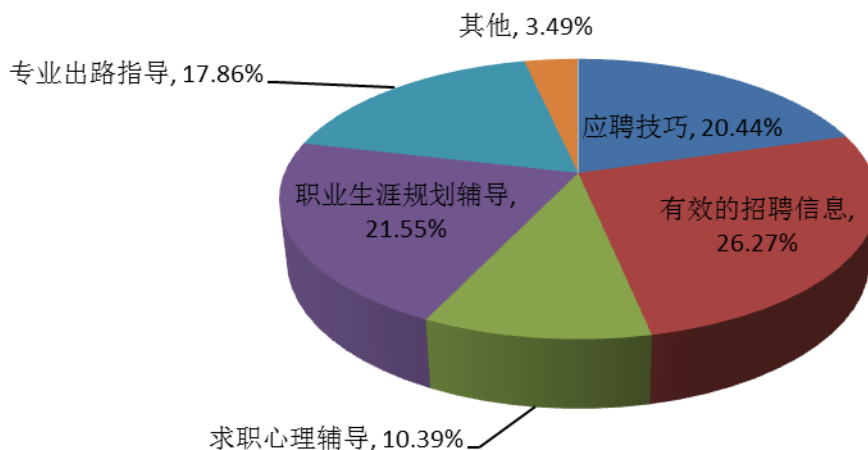


图表 19 毕业生收入情况 (元)

## (二) 毕业生对母校工作的满意度

### 1、毕业生在校期间希望获得的求职服务

调查显示，毕业生在校期间最希望提供的求职服务是“有效的招聘信息”，占 26.27%；其次是职业生涯规划辅导、应聘技巧和职业出路指导，分别占 21.55%、20.44%和 17.86%。

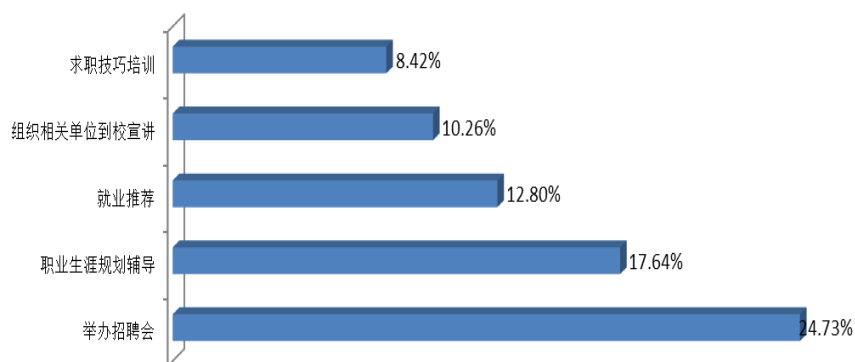


图表 20 毕业生在校期间希望获得的求职服务分布图

### 2、学校为毕业生提供的就业服务内容

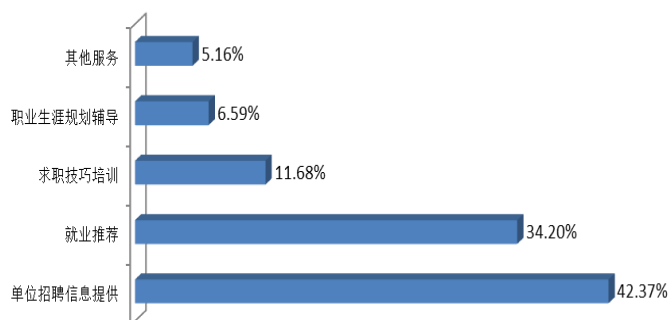
调查显示，毕业生对学校提供的就业服务内容较多，覆盖面较全面。





图表 21 学校为在校毕业生提供的就业服务

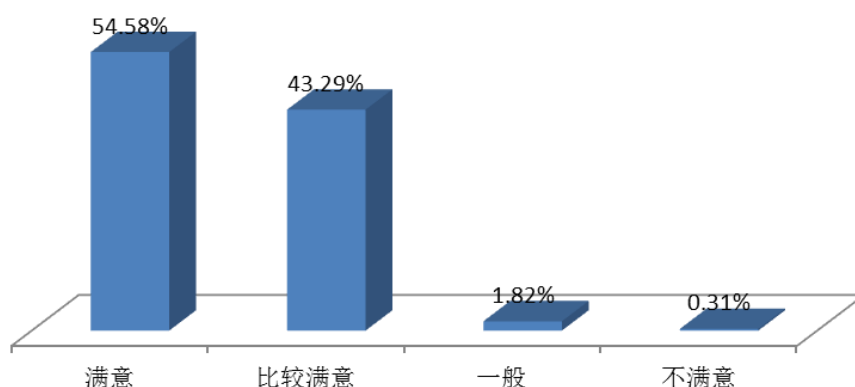
毕业生离校后，学校为毕业生提供服务最多的是提供招聘信息，其次是就业推荐和求职技巧培训。



图表 22 学校为离校毕业生提供的就业服务

### 3、毕业生对学校提供就业服务的满意度

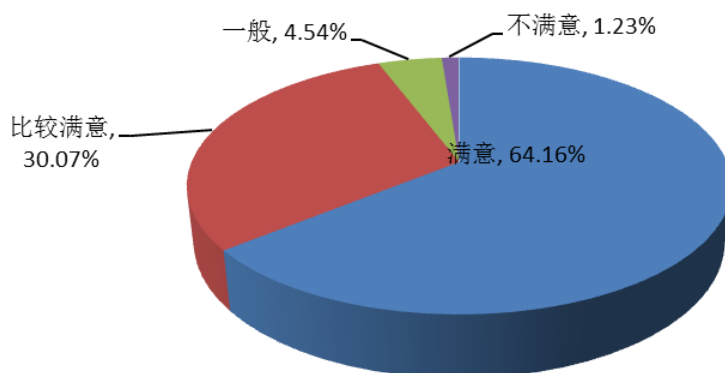
调查显示，毕业生对学校提供就业服务的满意度较高，选择“满意”的 54.58%，选择“比较满意”的 43.29%。



图表 23 就业服务满意度

#### 4、毕业生对学校教育教学的满意度

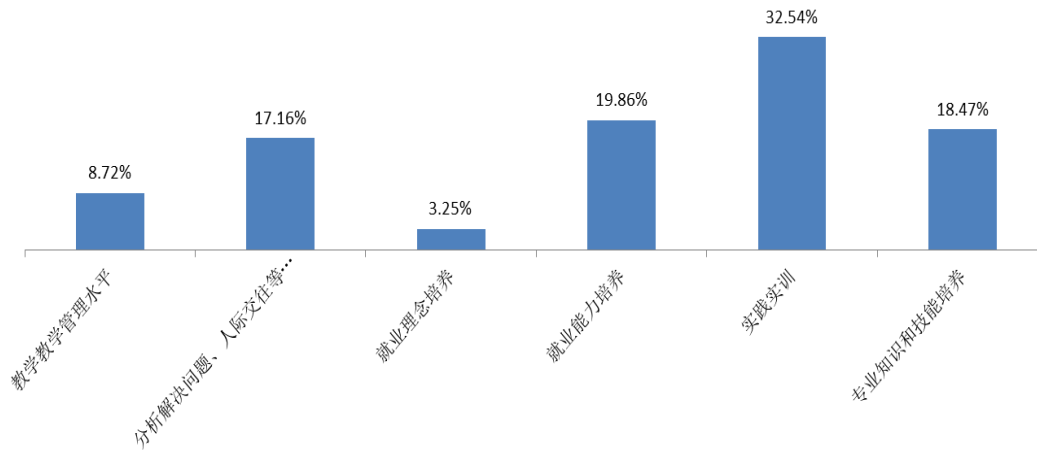
从总体上看，毕业生对学校教育教学的满意度在 90%以上。其中，“满意”占 64.16%，“比较满意”占 30.07%。



图表 24 毕业生对学校教育教学的满意度

#### 5、毕业生希望学校在教学和管理中需要加强的环节

实践实训是毕业生最希望学校加强的环节，其次是专业知识和技能培养和就业能力培养等环节。



图表 25 毕业生希望学校在教学和管理中需要加强的环节

### （三）毕业生就业市场分析

从招聘单位区域来看，用人单位主要集中在山东省内，省外尤其是“长三角”、“珠三角”等经济发达地区就业人数较少，省外就业市场开拓上，仍有较大提升空间。

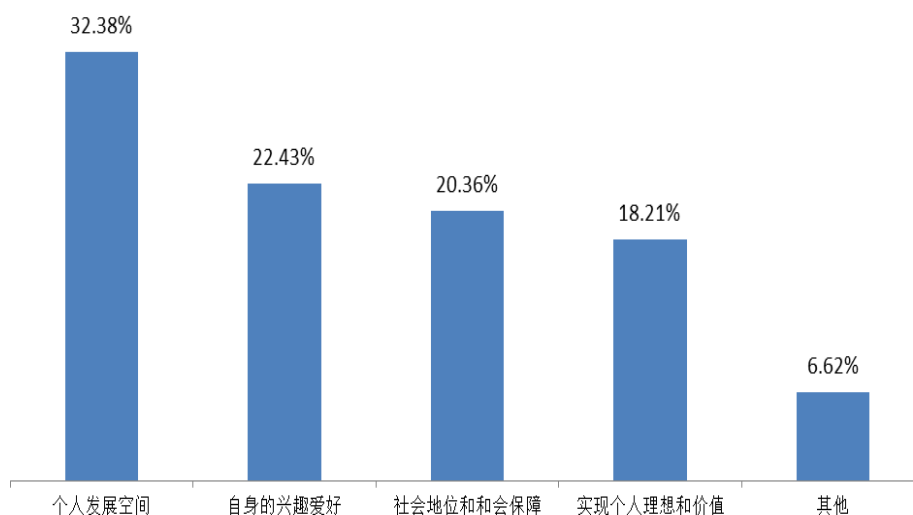
从招聘单位性质来看，毕业生在国有企业、大型企业就业的比重不高，开拓大中型民营企业、股份制企业及其他企业市场，并与之建立紧密的合作关系，将会有效地提高毕业生就业质量。

从招聘单位行业来看，除制造业外，批发零售、居民服务、信息技术服务、建筑业等也是需求毕业生人数较多的行业。2015 年，菏泽市发布了《菏泽市解决城镇普通中小学大班额问题专项规划与工作方案》，根据《方案》，菏泽计划 2016 年到 2017 年新建、改扩建城镇中小学 128 所，教师需求量达 10613 人，届时我校毕业生尤其是师范类毕业生将有更多的择业机会。

### （四）影响毕业生就业的因素

### 1、主观因素

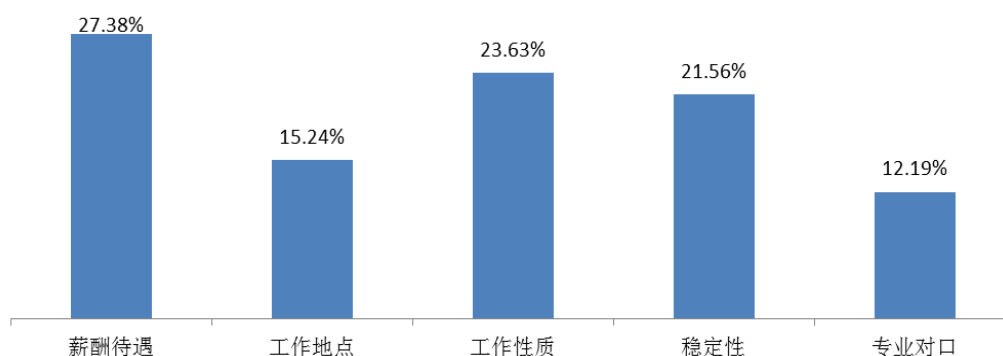
调查结果显示，我校毕业生在选择职业时更加趋于理性，选择“个人发展空间”和“实现个人理想与价值”占比超过了 50%，分别是 32.38% 和 18.21%。另外，20.36% 的学生更加注重社会保障。



图表 26 影响毕业生就业的主观因素

### 2、客观因素

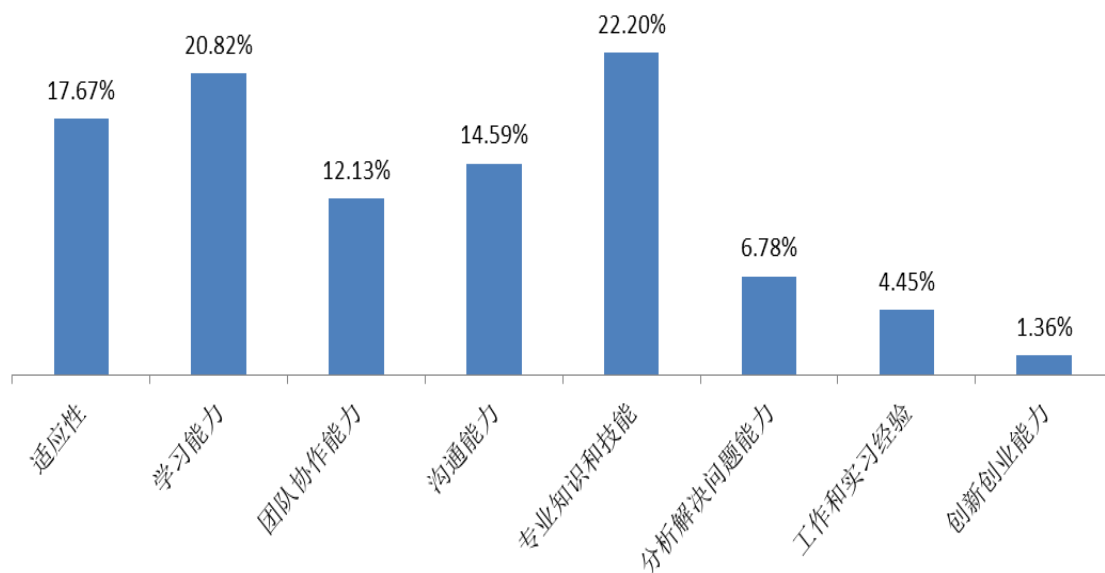
“薪酬待遇”和“工作性质”是影响毕业生就业的重要客观因素，比例分别是 27.38% 和 23.63%；其次是“稳定性”和“工作地点”，比例分别是 21.56% 和 15.24%。选择“专业对口”的占 12.19%。



图表 27 响毕业生就业的客观因素

### 3、毕业生自我认知

调查显示，毕业生认为自身在专业知识和技能、学习能力、沟通和团队协作能力、适应性等方面较强；而分析解决问题、工作经验和创新创业等方面能力较弱。



图表 28 毕业生自我认知

## 四、毕业生就业发展趋势

### （一）就业形势依然严峻

当前，我国经济整体仍处下行周期中，经济发展速度的放缓和结构的调整，就业难度加大。从国际形势看，经济发展态势仍然不确定，风险和变数依旧较多，影响着出口型经济及就业的发展。同时，高校毕业生规模持续增加，2017 年毕业生将再创历史新高。我校 2017 年毕业生 6549 人，本专科毕业生人数都有所增加，毕业生规模比 2016 年更大，毕业生就业形势依然严峻。

### （二）学校促进毕业生就业的相应措施

#### 1、注重人才培养，提升学生就业质量

我校将继续以市场需求为导向，按照经济社会发展的客观要求，深化课程体系和教学内容改革，突出教学计划和课程设置的针对性和适用性；加强实践教学，把学生课堂延伸到实验室、实习实训基地，切实提高学生的综合素养；提高专科毕业生升本、本科毕业生考研的数量和质量；进一步做好就业市场，拓展就业实习基地，与用人单位建立稳固的长期合作关系。从目前趋势看，我校 2017 年毕业生就业率有望维持较高水平，毕业生就业质量也将有一定的提升。

## 2、继续做好毕业生基层就业

我校 2016 届毕业生中，在菏泽区域就业的学生占就业总人数的近 50%，他们服务于地方经济社会各个领域。目前，菏泽正在全力打造“五大基地一大产业”（新兴战略产业、煤电化工、石油化工、农副产品加工、商贸物流五大基地，大力发展文化旅游产业），新兴产业发展较快，对人才的需求量较大。做好毕业生服务菏泽地方经济发展仍是 2017 年就业工作的重点。同时，“三支一扶”、“西部计划”等基层就业优惠政策，也将吸引更多的毕业生走进基层、服务基层。

## 3、做好创新创业，以创业促就业

按照上级要求，落实大学生创业政策，通过实践实训、创业知识能力培养、学生社团活动、创业成功校友讲座等形式，加大对有创业意向学生的引导和扶持力度，使更多的学生走上创业之路，实现创业就业梦想。

## 4、进一步加强就业服务

我校继续坚持“走出去、引进来”的方针，精心培育校内校外就业市场；严格规范招聘活动，审核招聘信息，给毕业生提供可靠性高、针对性

强、高效快捷的市场信息，力求用人单位在数量和质量上都有所提高，为毕业生提供更多的就业机会。

## 五、毕业生就业对教育教学的反馈

### 1、对招生的影响

我校坚持就业引领招生，对就业市场需求旺盛的专业，适当增加招生计划，对就业市场基本饱和的专业，适当减少招生计划或停止招生，力求从整体上提升办学质量。

### 2、对专业设置的影响

根据毕业生就业反馈，我校进一步优化培养方案，调整学科专业结构，加大专业设置、培养方案调整、教育教学内容与方式改革，加强应用型人才培养，努力提升毕业生质量，突出办学特色。

### 3、对创业教育的影响

我校创新创业学院将以创新为导向，密切创新创业教育与专业教育的关系，构建适合我校学生实际情况的创业教育体系，培养既具有良好专业素养，又具有创新创业能力的一专多能的实战型大学生。

### 4、对就业教育的影响

针对毕业生就业工作中存在的诸多困难和问题，我校将联合家庭、社会资源等资源，继续加强对毕业生的教育引导，帮助他们进一步解放思想，转变就业观念，解决好有业不就的实际困难；加强对女生尤其是工科女生就业竞争力的培养，给予她们更多的人文关怀，帮助她们树立就业自信心；以人为本，加强对特殊群体毕业生的教育，帮助他们克服困难，顺利实现

就业。

#### 5、对就业工作的影响

当前就业形势对高校毕业生就业工作提出了更高的要求，我校需要在全面总结以往就业工作的基础上，进一步探索就业工作新思路，构建完善的就业信息反馈系统，根据毕业生就业状况和特点，面向用人单位和毕业生有针对性地开展调查研究，并将研究成果反馈给招生与人才培养，从而使我校的招生和人才培养更适应日益变化的社会需求。