

烟台南山学院  
2016 届毕业生就业  
质量报告

2017 年 1 月

# 目 录

前 言.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生规模 .....	2
二、毕业生结构 .....	2
(一) 学历结构.....	2
(二) 性别结构.....	2
(三) 专业结构.....	3
三、毕业生就业率 .....	4
(一) 按学历统计.....	4
(二) 按性别统计.....	5
(三) 按院系统计.....	5
(四) 不同专业就业率.....	6
四、就业流向 .....	10
(一) 按就业方式统计.....	10
(二) 按就业地域统计.....	10
(三) 按单位性质统计.....	12
(四) 按单位行业统计.....	13
五、双困毕业生和优秀毕业生就业情况 .....	14
第二部分 毕业生就业创业工作重点举措.....	14

一、构建专业化生涯体系，促进生涯教育科学发展 .....	15
二、提高就业信息供给精准度，持续改进就业服务品质 ..	15
三、强化就业过程管理，充分做好跟踪服务 .....	16
四、营造浸润式创新环境，发展学生创新创业能力 .....	18
<b>第三部分 就业情况调查与分析</b> .....	<b>19</b>
一、毕业生就业市场 .....	19
二、毕业生就业状况及满意度调查与分析 .....	20
(一) 毕业生薪酬待遇情况.....	20
(二) 毕业生对口就业率情况.....	21
(三) 毕业生对目前工作的满意度.....	21
(四) 毕业生工作稳定性情况.....	22
(五) 对学校就业服务工作的满意度.....	23
三、毕业生对学校教学工作的满意度 .....	23
四、用人单位对毕业生的满意度及评价 .....	24
(一) 用人单位对毕业生的满意度.....	24
(二) 用人单位对学校就业服务满意度.....	25
<b>第四部分 毕业生就业情况发展趋势</b> .....	<b>25</b>
一、毕业生数量变化趋势 .....	25
二、就业率的变化趋势 .....	26
(一) 近五年总体就业率.....	26
(二) 近五年本科各专业就业率.....	27

(三) 近五年专科各专业就业率.....	28
三、 近二年毕业生市场需求情况 .....	30
<b>第五部分 对教育教学的反馈.....</b>	<b>31</b>
一、 充分发挥招生-培养-就业反馈机制作用 .....	31
二、 进一步强化毕业生职业规划和就业意识的教育和引导	31

## 前 言

烟台南山学院是由国家大型股份制民营企业南山集团投资兴办、教育部批准的普通本科高校。学校立足胶东，着眼山东，面向全国，以工为主，工、管、文协调发展，培养高素质的应用人才。学校占地面积 3028 亩，建筑面积 77.23 万平方米。现有工学院、商学院、人文学院、航空学院、音乐学院、健康学院 6 个二级学院，75 个本专科专业，25 个系（部、中心），涵盖工学、管理学、文学、艺术学等学科门类，在校生 1.9 万余人。

2016 年，学校全面落实《教育部关于做好 2016 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2015〕12 号）、《人力资源和社会保障部关于做好 2016 年全国高校毕业生就业创业工作的通知》（人社部函〔2016〕18 号）和全国、全省高校毕业生就业工作电视电话会议精神，认真做好毕业生就业创业指导和服务工作。经过全体师生的共同努力，圆满完成 2016 届毕业生就业工作，本、专科毕业生就业率和就业质量都有新的提升。

《烟台南山学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》汇总了 2016 届毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈情况等。报告中的分析数据来自 2016 届毕业生就业方案数据库和“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”的跟踪就业状况信息，数据截止时间为 2016 年 12 月 31 日。其它统计数据则来源于我校针对毕业生开展的“毕业生就业状况及满意度调查问卷”、“毕业生对学校教学工作满意度调查

问卷”，以及针对用人单位开展的“用人单位满意度调查问卷”。目的在于能够全面反映毕业生的就业状况及毕业生与用人单位对学校教育教学、就业工作的反馈情况。

## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模

2016 届毕业生共 4861 人，比上年减少 426 人，减幅为 8.05%。

### 二、毕业生结构

#### (一) 学历结构

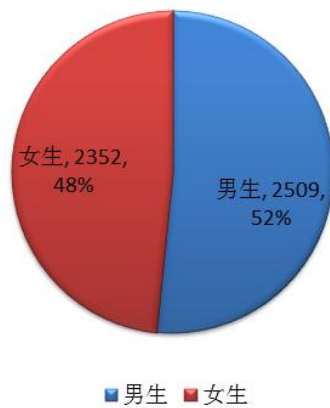
2016 届毕业生从学历角度统计，本科毕业生 2407 人，占 49.52%；专科毕业生 2454 人，占 50.48%。

图表1 毕业生分学历统计表

学历	生源人数	占全校毕业生比例
本科	2407	49.52%
专科	2454	50.48%

#### (二) 性别结构

2016 届毕业生共有男生 2509 人，占 51.61%，女生 2352 人，占 48.39%，男生比例略高于女生。



图表2 毕业生性别分布图

### (三) 专业结构

按照普通高等学校本科专业目录（2012 年），我校本科可分为工学、管理学、文学、艺术学 4 个学科门类；专科分为装备制造、电子信息、能源动力与材料、土木建筑、轻工纺织、文化艺术、生物与化工、财经商贸、旅游、公共管理与服务、教育与体育共 11 个专业大类。毕业生分布情况如下表所示。

图表3 毕业生分专业门类统计表

学历	专业门类	毕业生专业数	生源人数	所占比例
本科	工学	12	977	40.59%
本科	管理学	7	1084	45.04%
本科	艺术学	2	208	8.64%
本科	文学	3	138	5.73%
专科	能源动力与材料	2	101	4.12%
专科	土木建筑	1	17	0.69%
专科	财经商贸	10	1002	40.83%
专科	电子信息	6	269	10.96%

专科	公共管理与服务	1	62	2.53%
专科	旅游	1	56	2.28%
专科	轻工纺织	2	59	2.40%
专科	文化艺术	3	323	13.16%
专科	教育与体育	3	101	4.12%
专科	装备制造	6	413	16.83%
专科	生物与化工	1	51	2.08%

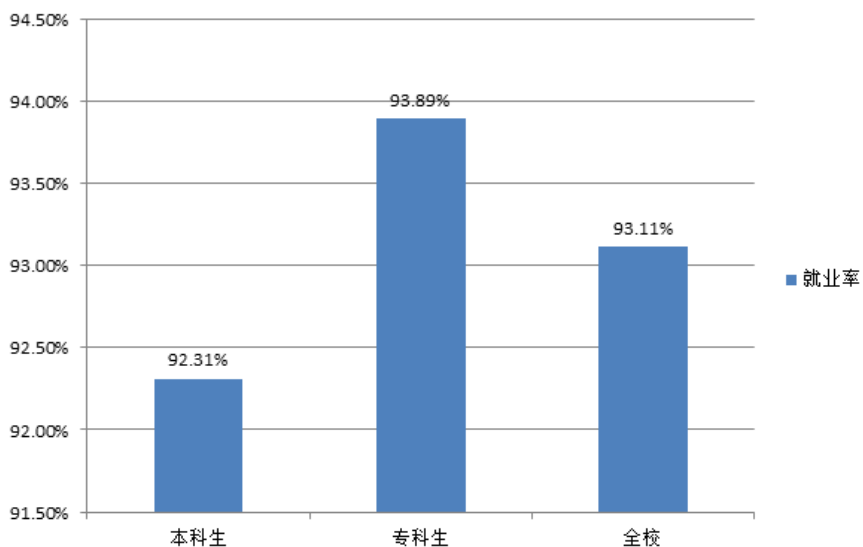
### 三、毕业生就业率

根据“山东高校毕业生就业信息网”12月底统计数据，我校2016届毕业生共有4526人实现了就业，未就业人数为335人，总体就业率93.11%。

#### (一) 按学历统计

截止到2016年底，我校本科生总体就业率92.31%，专科生总体就业率93.89%，专科生就业率略高于本科生。

按学历统计就业率



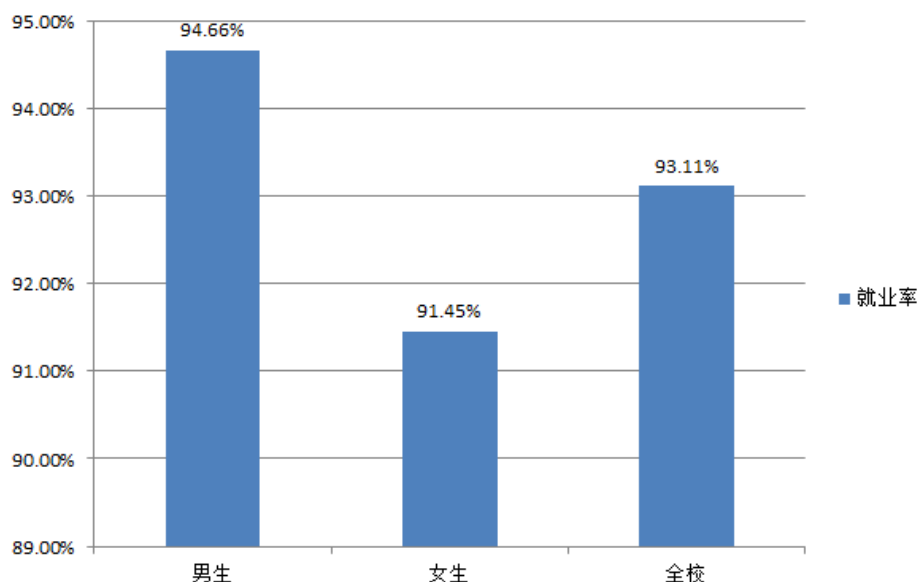
图表4 毕业生分学历就业率对比图



## (二) 按性别统计

截止到 2016 年年底，我校男性毕业生总体就业率为 94.66%，女性毕业生总体就业率为 91.45%，女生就业率略低于男生。

按性别统计就业率



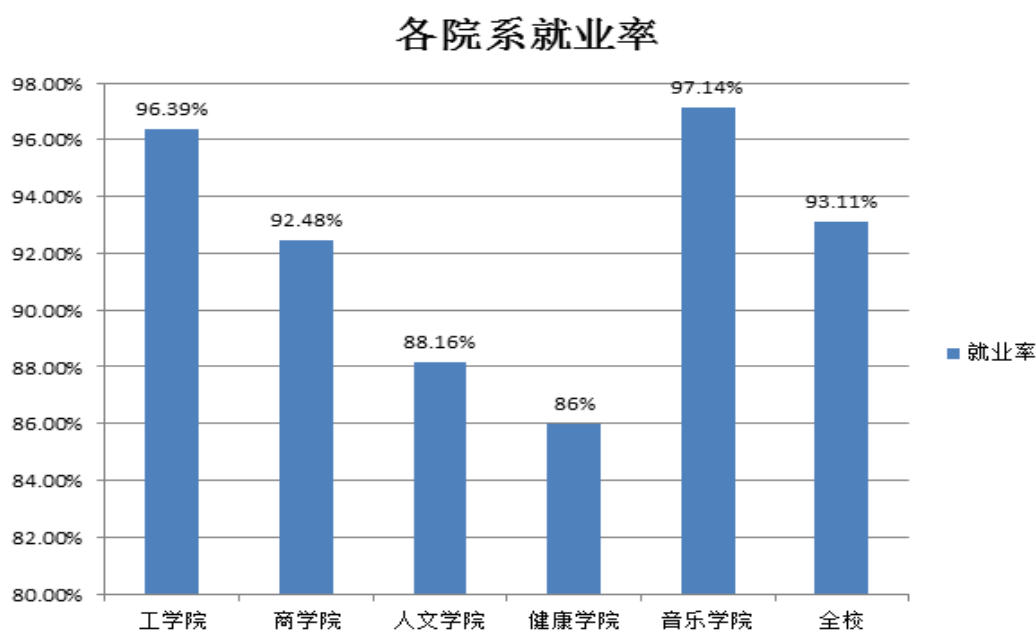
图表5 毕业生分性别就业率对比图

## (三) 按院系统计

2016 年我校共有 60 个专业的毕业生，分布于五个二级学院中，截止到 12 月底的就业率统计结果显示，工学院共有 1718 名毕业生，共有 1656 人实现就业，就业率 96.39%，商学院共有 2273 名毕业生，共 2102 人实现就业，就业率 92.48%；人文学院共有 735 名毕业生，648 人实现就业，就业率为 88.16%，健康学院共有 100 人毕业生，86 人实现就业，就业率为 86.00%，音乐学院共有 35 人毕业生，34 人实现就业，就业率为 97.14%。

图表6 毕业生分学院就业率统计表

单位	毕业生总数	就业毕业生人数	就业率
工学院	1718	1656	96.39%
商学院	2273	2102	92.48%
人文学院	735	648	88.16%
健康学院	100	86	86%
音乐学院	35	34	97.14%
合计	4861	4526	93.11%



图表7 毕业生分院系就业率对比图

#### (四) 不同专业就业率

对我校各专业就业率分别进行统计，结果显示：电子信息工程、动画、计算机科学与技术等 14 个本专科专业就业率达到 100%，但朝鲜语、日语、英语、商务英语专业的就业率低于 80%。

## 1. 本科各专业就业情况

2016 届本科毕业生分布在机械设计及其自动化、电子信息工程、工商管理、英语等 24 本科专业, 各专业平均总就业率 92.31%, 就业率继续保持较高水平。

图表8 本科毕业生分专业就业率统计表

专业	总人数	签约率	升学率	合同就业率	总就业率
材料成型及控制工程	130	57.69%	5.38%	29.23%	96.92%
朝鲜语	10	10.00%	0.00%	10.00%	80.00%
电气工程及其自动化	185	41.62%	5.95%	45.41%	97.84%
电子信息工程	54	74.07%	7.41%	16.67%	100.00%
动画	54	3.70%	3.70%	0.00%	100.00%
纺织工程	27	40.74%	29.63%	25.93%	96.30%
服装设计与工程	26	0.00%	19.23%	73.08%	92.31%
工程管理	235	20.85%	2.55%	67.23%	94.47%
工商管理	303	44.88%	3.96%	30.36%	87.13%
工业设计	127	11.81%	1.57%	73.23%	91.34%
国际商务	67	5.97%	7.46%	77.61%	95.52%
机械设计制造及其自动化	221	28.05%	3.17%	64.71%	98.64%
计算机科学与技术	49	24.49%	2.04%	67.35%	100.00%
金属材料工程	52	46.15%	9.62%	36.54%	92.31%
旅游管理	139	45.32%	0.00%	39.57%	89.93%
日语	22	0.00%	4.55%	13.64%	45.45%
食品科学与工程	22	4.55%	18.18%	31.82%	86.36%

食品质量与安全	27	11.11%	37.04%	33.33%	92.59%
市场营销	62	45.16%	0.00%	51.61%	98.39%
物流管理	210	20.95%	0.95%	70.48%	92.38%
信息管理与信息系统	68	19.12%	2.94%	60.29%	89.71%
艺术设计	154	1.95%	2.60%	29.87%	100.00%
英语	106	4.72%	4.72%	14.15%	63.21%
自动化	57	31.58%	5.26%	52.63%	91.23%
本科合计	2407	28.50%	4.36%	47.11%	92.31%

## 2. 专科各专业就业情况

2016 届专科毕业生分布在机械制造与自动化、机电一体化技术、计算机应用技术等 36 个专科专业，各专业平均总就业率为 93.89%，就业率继续保持较高水平。

图表9 专科毕业生各专业就业率统计表

专业	总人数	签约率	升学率	合同就业率	总就业率
材料成型与控制技术	35	68.57%	0.00%	25.71%	97.14%
财务管理	100	25.00%	1.00%	65.00%	93.00%
财务信息管理	94	34.04%	1.06%	58.51%	93.62%
电厂热能动力装置	25	60.00%	4.00%	24.00%	96.00%
电气自动化技术	49	22.45%	4.08%	55.10%	89.80%
电子商务	55	20.00%	3.64%	58.18%	98.18%
服装设计	43	34.88%	2.33%	60.47%	100.00%
工商企业管理	117	76.07%	1.71%	10.26%	95.73%
广告设计与制作	86	10.47%	2.33%	65.12%	100.00%

国际商务	25	28.00%	0.00%	48.00%	96.00%
会计电算化	272	17.65%	1.84%	73.16%	94.12%
机电一体化技术	137	36.50%	3.65%	51.82%	96.35%
机械制造与自动化	117	27.35%	1.71%	59.83%	91.45%
计算机网络技术	49	4.08%	2.04%	89.80%	100.00%
计算机信息管理	52	32.69%	0.00%	50.00%	90.38%
计算机应用技术	51	15.69%	3.92%	78.43%	100.00%
建筑装饰材料及检测	76	53.95%	0.00%	42.11%	97.37%
连锁经营管理	22	13.64%	0.00%	68.18%	90.91%
旅游管理	56	41.07%	0.00%	53.57%	94.64%
汽车技术服务与营销	20	30.00%	0.00%	60.00%	90.00%
汽车检测与维修技术	55	43.64%	1.82%	45.45%	96.36%
人力资源管理	62	58.06%	3.23%	14.52%	85.48%
软件技术	71	15.49%	0.00%	83.10%	100.00%
商务日语	17	0.00%	23.53%	70.59%	94.12%
商务英语	56	8.93%	1.79%	17.86%	58.93%
食品生物技术	51	3.92%	5.88%	54.90%	82.35%
市场营销	117	17.95%	0.00%	70.94%	92.31%
通信技术	25	48.00%	0.00%	44.00%	100.00%
图形图像制作	21	0.00%	4.76%	95.24%	100.00%
物流管理	191	24.08%	0.00%	67.02%	92.67%
物业管理	17	47.06%	0.00%	52.94%	100.00%
现代纺织技术	16	68.75%	0.00%	31.25%	100.00%

艺术设计	202	1.98%	1.49%	64.36%	96.04%
音乐表演	35	0.00%	8.57%	88.57%	97.14%
应用韩语	28	28.57%	28.57%	35.71%	92.86%
证券投资与管理	9	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
专科合计	2454	26.73%	2.16%	57.78%	93.89%

#### 四、就业流向

##### (一) 按就业方式统计

截止到 2016 年年底，全校共有 4320 人实现就业或创业，另有升学、出国、应征入伍、西部志愿者等共 206 人。已就业毕业生中签订劳动合同和就业协议人数较多，分别为 2552 人和 1340 人，占就业总人数的比例分别为 56.39%和 29.61%。

图表10 毕业生就业方式统计表

就业方式	就业人数	所占比例
合同就业	2552	56.39%
协议就业	1340	29.61%
升学	143	3.16%
应征入伍	39	0.86%
自主择业（灵活就业）	393	8.68%
自主创业	35	0.77%
出国（学习）	18	0.40%
西部志愿者	6	0.13%

##### (二) 按就业地域统计

统计数据显示，64.49%的毕业生工作单位在山东省内，其中

烟台，青岛、潍坊、淄博、济南是我校毕业生就业较为集中的地区，充分体现了我校的办学定位。

图表11 山东省内就业地区流向统计表

省内就业地市	就业人数	所占比例
青岛	774	17.10%
烟台	560	12.37%
济南	302	6.67%
潍坊	271	5.99%
淄博	184	4.07%
临沂	169	3.73%
滨州	101	2.23%
东营	59	1.30%
威海	57	1.26%
德州	72	1.59%
菏泽	78	1.72%
聊城	78	1.72%
枣庄	54	1.19%
济宁	84	1.86%
泰安	34	0.75%
日照	21	0.46%
莱芜	21	0.46%
合计	2919	64.49%

图表12 省外就业地区流向统计表

省外就业区域	就业人数	所占比例
北京	133	2.94%
上海	50	1.10%
山西	145	3.20%
江苏	103	2.28%
天津	73	1.61%
河南	163	3.60%
浙江	84	1.86%
河北	91	2.01%
安徽	193	4.26%
东三省	254	5.61%
其他	310	6.85%
合计	1607	35.51%

### (三) 按单位性质统计

2016届毕业生流向最多的就业单位类型为中小企业(含民营、私营企业)，占总就业人数的80%左右。我校毕业生到国有企业和机关事业单位就业的比例相对较少。

图表13 毕业生就业单位性质流向统计表

单位性质	就业去向	接收人数	所占比例
党政机关		16	0.35%
事业	中初教育单位	4	0.09%
	其他事业单位	58	1.28%



企业	国有企业	104	2.30%
	三资企业	29	0.64%
	艰苦行业企业	8	0.18%
	民办非企业	17	0.38%
	非国有企业	3035	67.06%
其他		1255	27.73%

#### (四) 按单位行业统计

从毕业生就业单位的所属行业来看，制造业仍然是占比最大的行业，其次是商务服务业、仓储物流、计算机相关行业。

图表14 毕业生就业单位行业流向统计表

序号	行业	所占比例
1	制造业	33.01%
2	租赁和商务服务业	18.29%
3	交通运输、仓储和邮政业	8.37%
4	信息传输、计算机服务和软件业	7.56%
5	居民服务和其他服务业	5.90%
6	房地产业	4.64%
7	民办非企业单位	0.38%
8	批发和零售业	3.00%
9	住宿和餐饮业	3.27%
10	卫生、社会保障和社会福利业	2.01%
11	建筑业	1.06%
12	电力、燃气及水的生产和供应业	0.62%

13	金融业	0.55%
14	文化、体育和娱乐业	0.53%
15	科学研究、技术服务和地质勘查业	0.27%
16	公共管理和社会组织	0.07%
17	采矿业	0.02%
18	其他行业	10.45%

## 五、双困毕业生和优秀毕业生就业情况

图表15 双困毕业生和优秀毕业生就业情况统计表

就业方式	双困生		优秀毕业生	
	人数	百分比	人数	百分比
协议就业	78	32.1%	87	36.1%
合同就业	139	57.2%	109	45.23%
升学	7	2.88%	21	8.71%
入伍	4	1.65%	5	2.08%
自主创业	3	1.23%	2	0.83%
灵活就业	2	0.82%	1	0.41%
未就业	10	4.12%	16	6.64%

## 第二部分 毕业生就业创业工作重点举措

烟台南山学院紧紧围绕“重引领、强服务、求创新、促发展、推改革”的工作思路，以引领创造价值，服务带动就业，创新促进创业，采取了一系列加强和改进大学生职业发展与就业创业工作的有力措施，持续提升毕业生的就业质量。

## **一、构建专业化生涯体系，促进生涯教育科学发展**

烟台南山学院一直将学生职业生涯的科学发展作为教育工作的一项重要目标，结合课程指导、职业咨询、生涯活动等多种形式，逐步建立起全方位、专业化、广覆盖的生涯体系，以进一步规范学生职业生涯发展教育。

大一新生在入学军训期间就要聆听一场生涯规划教育报告以及专业介绍，初步了解生涯规划的意义。第二学期开展职业生涯规划教育，由经过培训的专业课教师任教，总课时 16 学时。指导教师通过对学生进行职业测评，根据学生的兴趣、价值观、气质、能力和性格等指导学生进行职业生涯规划。通过职业生涯规划指导，使得学生更加客观的进行自我认知，选择适合自己的职业发展道路。高年级时开展就业指导教育，总课时 16 学时，帮助学生提高求职技能和就业力。就业上岗前进行团体辅导式上岗培训，帮助学生完成校园人向职业人的转变。

除以上普及式的指导外，在课余时间招生就业处和各院系还开展即时和预约两种形式的一对一就业政策咨询和职业发展咨询服务，同时通过就业与创业宣传、简历大赛、校友高峰论坛等活动，根据学生需要，提供相应服务，将就业与创业指导工作贯穿整个人才培养过程。为学生提供精细化生涯教育指导，有效解决了学生生涯规划与就业选择过程中的困惑。

## **二、提高就业信息供给精准度，持续改进就业服务品质**

(一) 烟台南山学院通过与省内外多家企业建立长期的合作

关系、与重点企业人才合作实践基地建设等举措，构建了密切的校企联系网络，有效拓宽了毕业生就业渠道，形成了稳定的就业群。2016年，学校在维护巩固已有就业市场的基础上，以“广播”方式实现“量”的增加，以“深耕”方式力争“质”的突破，拓展战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等就业领域。

（二）开好招聘会，保证校园大、中、小型招聘会的经常化、规范化。针对2016届毕业生，学校举办了秋季大型就业双选会、企业专场和专业专场招聘会等，403家用人单位提供岗位1.25万个，其中，中国500强企业14家。学校制定了严格的用人单位资格审查和安全管理规定，招生就业处对进校招聘的企业进行资质、待遇、安全等方面的审核，符合要求方可招聘，充分保障了学生的权益。

（三）运用新媒体手段，进一步提升就业工作的信息化服务水平。建立了就业微信平台（南山就业，nsjy1214），充分运用校、院二级就业工作QQ群，及时发布就业政策、通知、案例、招聘信息等，确保就业相关政策、信息准确及时地传递到毕业生手中。

### **三、强化就业过程管理，充分做好跟踪服务**

#### **（一） 强化就业管理机制**

根据教育部实现就业工作“全程化、全员化、信息化、专业化”的要求，我校毕业生就业工作严格实施“一把手工程”。学校成立由书记任主任的就业指导委员会，领导全校的就业工作；

招生就业处作为专职就业机构统筹全校就业工作；各二级学院成立由院长、学生工作副院长、学工办主任组成的就业工作领导小组，学工办和毕业班辅导员具体负责本学院和各班级毕业生就业工作的落实，构建了“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的管理机制，有效促进了毕业生就业工作的顺利开展。

## （二） 加强过程管理和目标考核

学校实行就业工作目标责任制。定期召开就业工作会议，总结经验、研讨形势、部署工作，形成责任明确、上下联动的就业运行机制。实行就业率周通报制度，实现就业过程管理与目标考核的有机结合；制订了《就业工作考评细则》，对就业率和就业质量指标提出明确要求，为学校就业工作提供了强有力的保障。

## （三） 建立跟踪服务机制

学校进一步完善了就业进度预警监控机制，跟踪毕业生签约、履约、解约进程，全面排查和深入把握学生的就业状况；对未就业毕业生、特困家庭毕业生、学习成绩和综合素质相对较低的毕业生等就业特殊群体，实行跟进指导、重点帮扶；统计离校未就业毕业生信息，落实每一个离校未就业毕业生未就业的具体原因，分类登记造册，专人负责，提供就业岗位信息和个性化服务。

## （四） 建立毕业生就业状况和质量核查机制

通过定期回访企业、毕业生及毕业生家长，深入开展就业状况及就业满意率调查。根据调查反馈的信息，总结经验教训，分析教学改革、招生计划等方面存在的问题，向学校就业指导工作

委员会提交改进意见，并向相关部门通报。

#### **四、营造浸润式创新环境，发展学生创新创业能力**

我校高度重视创新创业教育，不断完善创业工作机制，加强就业创业工作顶层设计、基础条件、工作队伍建设，激发学生创新创业意识，构建创新创业新平台，构建集教学、研究、辅导、实训、孵化为一体的创新创业新载体，大力推进学生自主创业。2016年，烟台南山学院大学生创业孵化基地获批“山东省大学生创业示范平台”，取得了创新创业教育的新突破，

##### **（一）构建创新创业教育新体系**

按照依次递进、有机衔接、科学合理的原则，构建包括创新创业基础教育、创新创业专业教育、创业综合教育、微创业培育等在内的四个层面课程体系，把实践育人与创新创业贯穿于人才培养全过程。

构建融知识传授、文化熏陶、能力培养、培训实践于一体的“四位一体”创新创业教育体系。注重面向全体学生，注重项目带动，注重深化实践体系和教学内容改革，注重创业实践基地建设，认真做好大学生校外实习实践、大学生国创计划、大学生创业竞赛、创业知识培训、创业社团建设的组织、协调、规划和指导工作，全面培育学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

##### **（二）加大创新创业基地建设。**

学校坚持以“创新引领创业、创业带动就业”为指导，以创业能力培养为核心，以企业产业为依托，不断完善大学生创新创

业基地建设，为创业者提供良好的创业环境和创业服务。

学校与南山集团下属企业共享国家级“铝合金压力加工工程技术研究中心”、“山东省功能毛纺织品工程技术研究中心”等科研资源、共建“国家级大学生校外实践教育基地”、“山东省校企共建专业”等实践平台，将产业技术标准融入专业技能标准，校企全方位嵌入式育人，全力打造“四个一体化”（教学实践一体化、文化育人一体化、创新引领一体化、创业培育一体化）的创新创业实践体系。聘任企业 100 多名工程师与高级管理人员担任学校兼职创业导师，定期来校讲授创新创业经验。

2016 年，学校对大学生创业孵化基地进行改扩建，新的基地占地面积 11154 平米。孵化基地可容纳实体个数为 102 家，目前已入驻各类创业团队和企业 92 家，利用率达 90.2%。

（三）制定了《烟台南山学院创新创业教育改革实施方案》、《烟台南山学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》、《烟台南山学院大学生创业孵化基地管理办法》、《烟台南山学院大学生创新创业基金使用与管理办法（试行）》等政策，建立和完善了创业项目评估准入、财务管理等制度，为我校创新创业教育健康运行提供了政策及制度保障。

### **第三部分 就业情况调查与分析**

#### **一、 毕业生就业市场**

通过本报告第一部分对我校 2016 届毕业生就业地域、行业、

单位性质流向的统计分析看出，烟台、青岛、济南、潍坊等经济发达城市成为毕业生就业首选地域，毕业生主要就业单位类型为中小企业，其中制造业企业、商务服务行业用工量较大，这符合当前国民经济发展中用工结构和非国有企业快速发展的特点，符合当前民办高校毕业生就业流向的一般规律，也符合我校的办学定位。

## 二、 毕业生就业状况及满意度调查与分析

2016 年，我校对 1922 名本科、2165 名专科毕业生进行了就业状况及满意度问卷调查，基本情况如下。

### (一) 毕业生薪酬待遇情况

图表16 毕业生薪酬待遇统计表

薪酬待遇	本科	所占比例	专科	所占比例
2000 元以下	102	5.31%	158	7.30%
2001-2500 元	468	24.35%	502	23.19%
2501-3000 元	493	25.65%	521	24.06%
3001-3500 元	453	23.57%	508	23.46%
3501-4000 元	241	12.54%	293	13.53%
4001 元以上	165	8.58%	183	8.45%

数据显示，我校参与调研的 2016 届毕业生大部分月薪在 2000-3500 元之间，本科毕业生月薪 3001-3500 元的人数比例比专科毕业生的比例略大，但 4000 元以上的本科生比例略低。说明本科生的总体素质优于专科生，但在当前用人单位更看重实际能力



的大背景下，专科生高薪就业不一定比本科生差。

## (二) 毕业生对口就业率情况

毕业生所做工作与所学专业关联度的情况体现了对口就业率，调查数据统计如下：

图表17 工作与所学专业关联度统计表

工作与所学专业关联度	本科人数	百分比	专科人数	百分比
90%	535	27.84%	647	29.88%
70-90%	503	26.17%	585	27.02%
50-70%	452	23.51%	424	19.58%
30-50%	246	12.80%	260	12.01%
30%以下	186	9.68%	249	11.50%

毕业生对口就业是毕业生就业的一种理想状态，客观情况是专业学习并不一定是就业职业，这跟社会需求状况以及毕业生个人求职意向有关。统计数据显示，关联度大于50%，即基本对口的人数约为77%，本专科各段比例基本相同。

## (三) 毕业生对目前工作的满意度

图表18 本科毕业生对目前工作的满意度情况

调查内容	非常满意	满意	一般	不满意
对目前就业状况满意度	37.19%	45.16%	15.76%	2.49%
对收入状况满意度	26.82%	40.70%	28.18%	4.93%
对自我发展空间满意度	31.83%	48.16%	18.69%	1.33%

图表19 专科毕业生对目前工作的满意度情况

调查内容	非常满意	满意	一般	不满意
对目前就业状况满意度	36.21%	42.58%	18.36%	2.86%
对收入状况满意度	25.87%	37.83%	30.89%	5.40%
对自我发展空间满意度	32.99%	42.83%	21.73%	2.45%

从数据对比来看，我校 2016 届毕业生对就业现状还是基本满意的，本科学生满意率达到 82%，专科学生也达到 78%。收入状况的满意度不高，本专科平均约为 65%，说明薪资待遇未达到有些学生预期。毕业生对自我发展空间满意率为 75%左右，本科略高。

#### (四) 毕业生工作稳定性情况

图表20 一年内调换工作岗位的次数统计

调查内容	本科		专科	
	人数	百分比	人数	百分比
没有换过	1138	59.20%	1164	53.76%
一次	565	29.40%	730	33.72%
两次	185	9.63%	222	10.25%
三次	34	1.76%	49	2.26%

毕业生就业一年没有换过工作的占比为本科 59.20%，专科 53.76%，数据说明我校采取的就业信息精准提供措施起到了一定效果。但也有近一半的毕业生更换过 1 次以上工作岗位，说明毕业生择业存在一定的盲目性，定位不准，导致跳槽。另外毕业生多在中小企业就业，中小企业相比大型及国有企业大多存在工资待遇低、工作环境差、生产经营不稳定等因素，也是造成离职率

较高的重要原因。

### (五) 对学校就业服务工作的满意度

图表21 毕业生对学校就业服务满意度统计表。

调查内容	非常满意	满意	一般	不满意
学校就业工作	31.97%	58.69%	7.23%	2.10%
各学院就业工作	31.86%	58.00%	7.93%	2.23%
就业指导课程与就业讲座	36.42%	47.38%	12.70%	3.50%
创业指导与创业活动组织	35.80%	56.15%	4.91%	3.15%
离校后跟踪服务	39.46%	47.14%	12.16%	1.24%

### 三、毕业生对学校教学工作的满意度

本次调查回收《毕业生对学校教学工作满意度问卷调查》有效问卷 4087 份，占毕业生总数为 84.08%。

图表22 毕业生对学校教学工作满意度统计表

调查项目	调查内容	非常满意	满意	一般	不满意
学科专业建设	学科专业建设定位	55.49%	38.61%	5.13%	0.78%
	专业设置适应社会需求情况	49.32%	43.71%	5.16%	1.82%
	专业课程结构情况	46.61%	42.85%	9.68%	0.86%
	专业兴趣吻合情况	48.97%	36.15%	11.21%	3.67%
	教师教学水平	52.57%	34.39%	9.28%	3.76%
	校内实习安排	56.75%	34.62%	6.81%	1.83%
教学效果	课堂教学效果	52.67%	36.03%	6.86%	4.45%
	实践教学效果	53.83%	36.08%	8.97%	1.12%
	人才培养质量	56.60%	34.76%	6.61%	2.03%

教育管理	学生管理	59.79%	35.71%	4.01%	0.49%
	就业工作	57.39%	35.83%	6.32%	0.47%
素质培养	个人品德	64.75%	30.46%	4.68%	0.31%
	心理健康	64.27%	31.83%	3.45%	0.46%
	班级建设	63.67%	32.14%	3.24%	0.94%
	第二课堂活动	56.11%	37.86%	4.98%	1.05%
	素质拓展	53.98%	37.60%	5.95%	2.47%

调查问卷显示,毕业生对学科专业建设平均满意率为 90.01%,对教学效果的平均满意率为 89.99%,对教育管理的平均满意率为 94.36%,对学校素质培养的平均满意率为 94.53%,以上数据表明毕业生对学校学科专业建设、教学效果、教育管理、素质培养等方面工作较为满意,但仍有较大提高空间。

#### 四、用人单位对毕业生的满意度及评价

##### (一) 用人单位对毕业生的满意度

图表23 用人单位对毕业生满意度统计表

调查项目	非常满意	满意	一般	不满意
学习能力	43.91%	44.13%	10.07%	1.89%
创新能力	73.12%	19.65%	5.17%	2.07%
工作适应能力	42.41%	49.15%	6.72%	1.73%
沟通协调能力	37.64%	58.32%	3.40%	0.64%
组织管理能力	64.67%	32.97%	1.23%	1.14%
分析和解决问题能力	70.96%	26.93%	1.24%	0.87%
职业道德和敬业精神	72.54%	19.52%	6.17%	1.78%

专业知识和技能	75.54%	10.88%	11.11%	2.47%
基础知识应用能力	38.74%	42.54%	17.48%	1.23%
综合素质评价	79.85%	12.64%	7.41%	0.11%

调查问卷显示，除学习能力为 88.04%、专业知识和技能为 86.42%、基础知识应用能力为 81.28%外，其他 7 项的满意率均在 90%以上，说明用人单位越来越看重大学生的实践能力，对毕业生实践经验、动手能力要求越来越高。沟通协调能力、组织管理能力、工作适应能力、分析和解决问题能力、职业道德和敬业精神，这些都是用人单位所看重的，我校毕业生均有较好的表现。此外我校 2016 届毕业生的综合素质得到了大部分用人单位的肯定。

## (二) 用人单位对学校就业服务满意度

图表24 用人单位对学校就业服务满意度统计表

调查项目	非常满意	满意	一般	不满意
就业咨询、就业服务情况	73.57%	26.44%	0	0
学生推荐、鉴定属实情况	64.43%	35.57%	0	0
“双选”活动组织情况	71.81%	28.19%	0	0
学生跟踪服务情况	67.57%	32.43%	0	0

调查问卷显示，用人单位对我校的就业服务工作整体满意度较高。

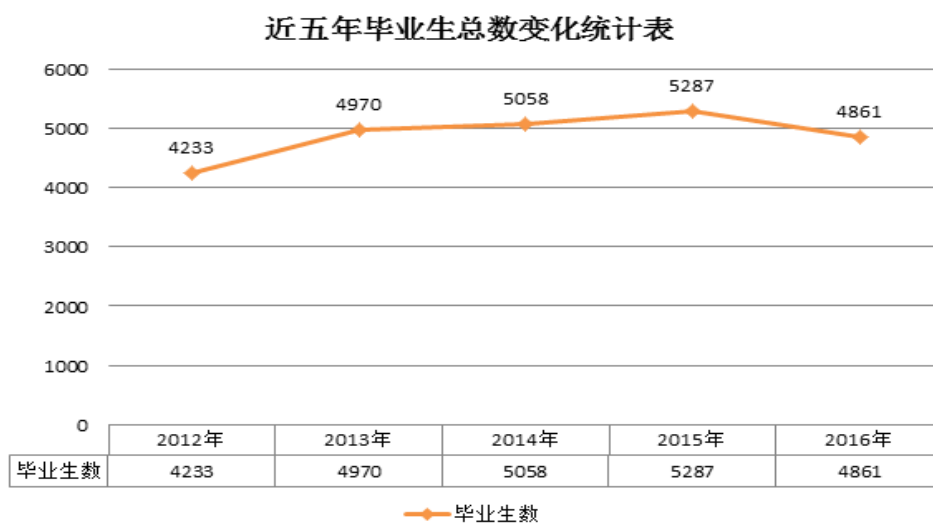
## 第四部分 毕业生就业情况发展趋势

### 一、毕业生数量变化趋势

我校毕业生人数近 5 年的规模较为稳定，具体如下。

图表25 近五年毕业生总数变化统计表

年度	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
生源人数	4233	4970	5058	5287	4861
较上年增长	3.31%	17.41%	1.77%	4.52%	-8.05%



图表26 近五年毕业生总数变化趋势图

## 二、 就业率的变化趋势

纵观历年就业情况，我校 2012 届至 2016 届毕业生总体就业情况良好，就业率虽然有波动，但始终保持较高水平，具体趋势分析如下。

### (一) 近五年总体就业率

图表27 近五年总体就业率

毕业时间	2012 届	2013 届	2014 届	2015 届	2016 届
总体就业率	97.42%	98.61%	99.09%	99.49%	93.11%
本科就业率	97.40%	98.60%	99.37%	99.30%	92.31%

专科就业率	97.44%	98.62%	98.89%	99.63%	93.89%
-------	--------	--------	--------	--------	--------

## (二) 近五年本科各专业就业率

图表28 近五年本科各专业就业率

专业	2012 届	2013 届	2014 届	2015 届	2016 届
材料成型及控制工程	100.00%	100.00%	97.96%	100.00%	96.92%
金属材料工程	N	N	N	N	92.31%
朝鲜语	N	100.00%	96.67%	92.31%	80.00%
电气工程及其自动化	98.61%	100.00%	99.35%	98.77%	97.84%
电子信息工程	100.00%	98.90%	100.00%	100.00%	100.00%
动画	N	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织工程	97.14%	100.00%	100.00%	100.00%	96.30%
服装设计与工程	N	97.14%	100.00%	100.00%	92.31%
工程管理	96.06%	98.08%	99.44%	98.43%	94.47%
工商管理	98.31%	95.10%	99.10%	99.11%	87.13%
工业设计	97.22%	97.56%	100.00%	100.00%	91.34%
机械设计制造及其自动化	96.50%	96.50%	99.35%	100.00%	98.64%
计算机科学与技术	97.96%	96.55%	100.00%	98.15%	100.00%
旅游管理	95.24%	100.00%	98.34%	100.00%	89.93%
日语	96.40%	98.68%	100.00%	100.00%	45.45%
食品科学与工程	N	N	100.00%	96.15%	86.36%
食品质量与安全	N	N	N	N	92.59%
市场营销	98.68%	99.03%	98.99%	100.00%	98.39%
国际商务	N	N	N	N	95.52%

物流管理	96.57%	100.00%	99.34%	99.44%	92.38%
信息管理与信息系统	96.34%	98.85%	98.03%	97.40%	89.71%
艺术设计	98.36%	98.77%	100.00%	100.00%	100.00%
英语	96.47%	97.85%	100.00%	99.19%	63.21%
自动化	100.00%	100.00%	100.00%	98.57%	91.23%
本科合计	97.40%	98.60%	99.37%	99.30%	92.31%

### (三) 近五年专科各专业就业率

图表29 近五年专科各专业就业率

专业	2012届	2013届	2014届	2015届	2016届
材料成型与控制技术	100.00%	N	100.00%	100.00%	97.14%
财务管理	98.18%	98.95%	100.00%	100.00%	93.00%
财务信息管理	N	N	N	N	93.62%
电厂热能动力装置	90.63%	100.00%	100.00%	100.00%	96.00%
电气自动化技术	98.89%	98.13%	100.00%	97.41%	89.80%
电子商务	97.73%	100.00%	100.00%	100.00%	98.18%
服装设计	96.67%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工商企业管理	100.00%	97.37%	88.32%	99.45%	95.73%
广告设计与制作	96.88%	99.09%	100.00%	100.00%	100.00%
国际商务	100.00%	98.70%	100.00%	100.00%	96.00%
会计电算化	96.26%	100.00%	100.00%	99.64%	94.12%
机电一体化技术	96.93%	97.32%	96.71%	100.00%	96.35%
机械制造与自动化	96.88%	98.46%	100.00%	100.00%	91.45%
计算机网络技术	N	N	100.00%	98.61%	100.00%



计算机信息管理	100.00%	100.00%	97.44%	100.00%	90.38%
计算机应用技术	100.00%	96.67%	100.00%	98.51%	100.00%
建筑装饰材料及检测	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.37%
连锁经营管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	90.91%
旅游管理	95.45%	98.41%	100.00%	100.00%	94.64%
汽车检测与维修技术	96.46%	99.01%	99.18%	100.00%	96.36%
汽车技术服务与营销	N	N	N	N	90.00%
人力资源管理	100.00%	97.92%	86.05%	94.74%	85.48%
软件技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商务日语	97.73%	100.00%	96.15%	100.00%	94.12%
商务英语	97.33%	100.00%	100.00%	100.00%	58.93%
食品生物技术	90.48%	96.83%	100.00%	100.00%	82.35%
市场营销	96.90%	98.03%	100.00%	100.00%	92.31%
证券投资	N	N	N	N	100.00%
通信技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
图形图像制作	N	N	N	100.00%	100.00%
物流管理	98.02%	99.61%	100.00%	99.70%	92.67%
物业管理	N	93.55%	100.00%	100.00%	100.00%
现代纺织技术	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
艺术设计	98.44%	100.00%	100.00%	99.07%	96.04%
音乐表演	N	N	N	N	97.14%
应用韩语	100.00%	97.67%	100.00%	100.00%	92.86%
专科合计	97.44%	98.62%	98.89%	99.63%	93.89%

### 三、 近二年毕业生市场需求情况

依据进校招聘企业岗位数据统计，我校多数专业毕业生供不应求，与我校应用型人才培养符合社会发展需求有关。但也存在艺术设计类专业、语言类专业、财务管理与会计类专业供过于求的情况。

图表30 近二年各专业就业市场供求情况统计表

序号	专业	供求比	
		2015 届	2016 届
1	材料类	108.87%	158.38%
2	电子类	92%	124%
3	自动化类	159%	188%
4	食品类	101.50%	160.80%
5	计算机类	148.90%	289%
6	机械类	354.30%	498%
7	旅游类	326%	487%
8	物流类	404.40%	628%
9	纺织服装类	143%	156%
10	电子商务类	254%	285%
11	艺术类	39.37%	41.27%
12	会计类	51%	81%
13	工程管理类	120%	180%
14	信息类	122.30%	238.50%
15	工商管理类	234.30%	129.10%

16	英语类	66.70%	64.20%
17	日语类	49.50%	45%
18	朝鲜语类	87.10%	110.90%
19	动画类	62%	60.10%
20	房地产类	148%	277.60%
21	证券投资类	140%	288.70%
22	市场营销类	846%	987%
23	连锁经营类	150%	183.70%
24	汽车检修类	360%	584%
25	模具设计类	126%	193%
	合计	187.74%	257.46%

## 第五部分 对教育教学的反馈

### 一、充分发挥招生-培养-就业反馈机制作用

学校建立并发挥招生-培养-就业反馈机制作用，定期开展专业设置与招生规模调整研讨工作，认真分析研究和采纳就业部门反馈意见和建议，使专业设置与专业调整主动适应国家和区域经济社会发展的需要。对于社会需求量少、就业情况不好的专业，适当压缩招生规模，甚至停招、撤销专业；对于办学条件好，毕业生就业率高的专业，适当增加招生规模。2016年，我校新增汉语国际教育本科专业、社区康复专科专业。停招纺织品检验与贸易、汽车技术服务与营销、数控设备应用与维护3个专科专业。

### 二、进一步强化毕业生职业规划和就业意识的教育和引导

毕业生在择业方面的盲目性和攀比心理，从侧面反映出学校在大学生职业生涯规划和就业指导方面存在着不足。一是要进一步重视和加强就业指导课的改革，发挥课堂主渠道作用，从教学内容、教学模式及课程管理方面加强研究，要突出年级特点和专业特色，注重针对性，突出时效性。二是要在专业教育和专业课教学中，渗透职业规划设计理念，让学生进入校门就能明确“未来做什么，现在怎么做”，树立起科学的职业理想和目标，教育引导毕业生正确认清就业形势，强化危机意识、竞争意识、责任意识和诚信意识，培育吃苦耐劳的奋斗精神，树立正确的择业观、就业观、成才观。