



濱州職業學院
Binzhou Polytechnic

2016 届毕业生就业质量年度分析报告

二〇一六年十二月

目 录

一、毕业生基本情况.....	6
(一) 毕业生规模.....	6
(二) 毕业生结构.....	6
1. 学历结构.....	6
2. 性别结构.....	7
3. 专业结构.....	9
4. 民族结构.....	10
5. 生源分布.....	11
(三) 毕业生就业率.....	13
1. 按性别统计.....	13
2. 按二级学院统计.....	13
3. 不同专业就业率.....	14
(四) 就业方式.....	16
1. 签订就业协议.....	17
2. 签订劳动合同.....	17
3. 自主创业.....	17
4. 非派遣省外签约.....	17
5. 应征入伍.....	17
6. 灵活就业.....	17
7. 升学.....	18
8. 出国.....	18
(五) 就业流向.....	18
1. 按地域统计.....	18
2. 按单位性质统计.....	19
3. 按单位行业统计.....	20
(六) 特殊毕业生群体就业.....	21
1. 特困生就业情况.....	21
2. 优秀毕业生就业情况.....	21
(七) 未就业毕业生.....	21
二、就业工作主要措施.....	22
(一) 形成了“齐抓共管、上下联动”就业工作体系.....	22
(二) 构建了“全方位、多层次”的就业指导服务内容.....	22
1. 加强就业指导课程建设, 增强学生的综合能力.....	22
2. 开展多种形式的就业指导教育, 强化学生的就业竞争力.....	23
3. 加强对学生的创新创业教育.....	23
4. 做好跟踪服务, 提升适岗能力.....	23
(三) 建成“开门开放、多元多样”校企合作平台, 拓展毕业生就业市场.....	24
1. 实施“订单式”培养, 建立“就业培训基地”.....	24
2. 采用“请进来、走出去”的方式, 组织大型、专场招聘会, 确保提供高质量的就业岗位.....	24
三、就业状况相关分析.....	25
(一) 毕业生就业率保持较高水平.....	25

（二）毕业生对工作的满意程度.....	25
1.毕业生专业对口率.....	25
2.毕业生对当前工作满意度.....	26
（三）毕业生薪资情况分析.....	27
（四）毕业生稳定性分析.....	28
（五）毕业生就业地区分析.....	30
（六）毕业生就业市场分析.....	30
1.招聘单位地域分布.....	31
2.招聘单位性质分布.....	31
3.招聘单位行业分布.....	32
4.重点招聘单位.....	33
（七）毕业生对母校评价和反馈情况分析.....	37
1.毕业生对母校的总体满意度.....	37
2.毕业生对所学专业满意度.....	38
3.学校为毕业生提供的就业服务内容调查分析.....	38
4.毕业生对学校教育教学满意度.....	39
（八）毕业生求职情况分析.....	40
1.求职途径.....	40
2.求职成本.....	41
3.求职准备.....	42
4.求职收获.....	42
（九）用人单位对毕业生的评价.....	43
1.对毕业生的总体满意度.....	43
2.对毕业生专业能力的评价.....	43
3.对毕业生综合素质的评价.....	44
4.对学校就业服务工作的满意度.....	45
四、毕业生就业发展趋势.....	45
（一）近五年毕业生生源变化趋势.....	45
（二）毕业生就业市场需求趋势.....	48
（三）近五年毕业生就业情况.....	49
五、毕业生就业对教育教学的反馈.....	52
（一）对人才培养的反馈.....	52
（二）对招生的反馈.....	52
（三）对专业设置的反馈.....	53
统计指标说明.....	54

引言

滨州职业学院是 2001 年 7 月经山东省人民政府批准，合并滨州农业学校、卫生学校、经济学校、工业学校和滨州市农业科学研究所组建的全日制普通高等学校，坐落于渤海之滨的黄河三角洲中心城市——滨州市。

学院占地面积 3549.71 亩，建筑面积 80.35 万平方米，总资产 17.8 亿元，教学、仪器设备总值 1.5 亿元，图书馆藏书 184 万册。学院编制 949 人，在编在职教职工 870 人，专任教师 668 人，其中教授 35 人、副教授 222 人，博士 11 人、硕士 271 人、国家有突出贡献的中青年专家 1 人、省有突出贡献的中青年专家 2 人、国务院政府特殊津贴专家 8 人、山东省教学名师 5 人、滨州市有突出贡献的专业技术人员 36 人。在校高职生 13287 人，中专生 4567 人，成教函授生 800 人。

学院设有继续教育学院、生物工程学院、电气工程学院、机械工程学院、轻纺化工学院、护理学院、医疗学院、会计学院、工商管理学院、信息工程学院、建筑工程学院、海洋学院等 12 个二级学院以及基础课教学部、社会科学部 2 个教学部。

招生专业 41 个，涵盖理工、农、医、财经、信息科学、建筑、艺术、航海等门类，涉及 57 个专业方向，形成了适应黄河三角洲地区经济社会发展的专业群。

2005 年 3 月被省教育厅确定为山东省骨干示范性职业院校，2010 年 11 月被确定为首批国家骨干高职院校建设单位，并于 2013 年 10

月以优秀等级通过验收。获全国职业教育先进单位、全国教育系统先进集体、国家技能型人才培养突出贡献奖，被评为山东省职业教育先进集体、省级文明单位、全国绿化模范单位、全国高职院校魅力校园、山东省卫生先进单位、山东省依法治校示范校。建有首家山东省职业教育公共实训基地。

学校先后以优秀成绩通过省委高校工委、省教育厅、省人力资源和社会保障厅等部门开展的人才培养工作水平、校园文化建设、德育、固定资产管理、成人办学水平、普通话工作和测试机构、就业、思政课教育、餐厅管理等多项评估。《人民日报》、《光明日报》、《中国教育报》、新华社、《大众日报》内参等多家媒体对学院的办学特色进行了报道。

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

2016 年本校毕业生 4879 人，五年来我院毕业生人数变化如下(见图 1)，2012 届毕业生人数 6186 人（联办学校 1534 人），2013 届毕业生人数 4639 人(联办学校 220 人)，2014 届毕业生人数 3751 人(联办学校 55 人)，2015 届毕业生人数 4377 人（联办学校 53 人），2016 届毕业生人数 4879 人（联办学校 701 人）。

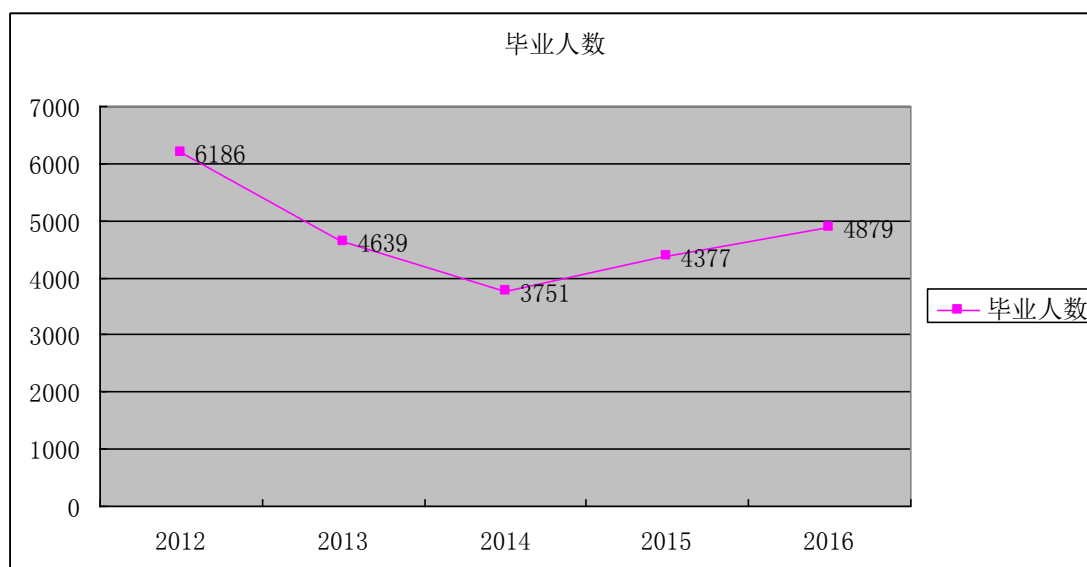


图 1 2012 届-2016 届毕业生人数

（二）毕业生结构

1. 学历结构

本校 2016 届毕业生全部是高职专科，从高职专科类型分析，三年制高职 4130 人，占毕业生总数的 84.65%，五年制高职 749 人，占毕业生总数的 15.35%（见表 1）。

表 1 毕业生学历统计表

学历	人数	比例
三年高职	4130 人	84.65%
五年一贯制高职	749 人	15.35%
合计	4879 人	100%

2. 性别结构

本校毕业生按性别分析，男生 1910 人，占毕业生比例 39.15%，女生 2969 人，占毕业生比例 60.85%（见表 2、表 3）。

表 2 毕业生性别统计表

性别	人数	比例
男	1910 人	39.15%
女	2969 人	60.85%
合计	4879 人	100%

表 3 各二级学院毕业生性别统计表（不含联办学校）

二级学院	专业名称	毕业人数	男	女	比例
生物工程学院	生物技术及应用	20	10	10	0.5 : 0.5
	食品生物技术	17	4	13	0.24: 0.76
	生物制药技术	69	24	45	0.35: 0.65
	园林技术	34	21	13	0.62: 0.38
	合计	140	59	81	0.40: 0.60
电气工程学院	机电一体化技术	295	280	15	0.95: 0.05
	飞机维修	24	24	0	1: 0
	电气自动化技术	89	83	6	0.93: 0.10

	合计	408	387	21	0.95: 0.05
机械工程学院	数控技术	31	27	4	0.87: 0.13
	汽车检测与维修技术	116	114	2	0.98: 0.02
	机械制造与自动化	81	75	6	0.93: 0.07
	汽车技术服务与营销	14	6	8	0.43: 0.57
	合计	242	222	20	0.92: 0.08
轻纺化工学院	应用化工技术	88	50	38	0.57: 0.43
	工业分析与检验	20	4	16	0.20: 0.80
	服装设计	23	4	19	0.17: 0.83
	石油化工生产技术	52	33	19	0.63:0.37
	合计	183	91	92	0.49: 0.51
护理学院	护理	1193	123	1070	0.10: 0.90
	合计	1193	123	1070	0.10: 0.90
医疗学院	医学检验技术	91	22	69	0.24: 0.76
	药学	86	22	64	0.26: 0.74
	医学影像技术	94	46	48	0.49: 0.51
	口腔医学技术	60	18	42	0.30: 0.70
	康复治疗技术	20	11	9	0.55:0.45
	合计	351	119	232	0.34: 0.66
会计学院	会计电算化	248	36	212	0.15: 0.85
	会计	343	48	295	0.14: 0.86
	合计	591	84	507	0.14: 0.86
工商管理学院	国际经济与贸易	14	6	8	0.43: 0.57
	物流管理	52	19	33	0.37: 0.63

	旅游管理	16	2	14	0.12: 0.88
	空中乘务	6	4	2	0.67: 0.33
	市场营销	69	43	26	0.62: 0.38
	工商企业管理	100	41	59	0.41: 0.59
	合计	257	115	142	0.45: 0.55
信息工程学院	计算机应用技术	26	15	11	0.58: 0.42
	软件技术	47	27	20	0.57: 0.43
	计算机网络技术	62	36	26	0.58: 0.42
	动漫设计与制作	11	4	7	0.36: 0.64
	电子商务	32	14	18	0.44:0.56
	合计	178	96	82	0.54: 0.46
建筑工程学院	建筑工程技术	169	159	10	0.94: 0.06
	应用艺术设计	22	12	10	0.55: 0.45
	工程造价	255	149	106	0.58: 0.42
	室内设计技术	78	43	35	0.55: 0.45
	合计	524	363	161	0.69: 0.31
海洋学院	航海技术	88	88	0	1.00: 0
	轮机工程技术	27	27	0	1.00: 0
	合计	115	115	0	1.00: 0

3.专业结构

2016 届毕业生专业涵盖财经商贸、电子信息、交通运输、农林牧渔、生化与药品、土建、医药卫生、制造、旅游、艺术设计、轻纺食品等 11 个专业大类，涉及 40 个专业，初步构建了适应“黄蓝”两

区和滨州市经济社会发展的专业格局（见表 4）。

表 4 分学科门类统计表

序号	学历	专业大类	开设专业	生源人数	所占比例
1	高职	医药卫生类（6 个）	护理、医学影像技术、药学、口腔医学技术、医学检验技术、康复治疗技术	2195	44.98%
2	高职	电子信息类（4 个）	计算机应用技术、软件技术、计算机网络技术、动漫设计与制造	194	3.97%
3	高职	土建类（3 个）	建筑工程技术、工程造价、室内设计技术	502	10.29%
4	高职	财经商贸类（7 个）	会计电算化、会计、市场营销、物流管理、工商企业管理、国际经济与贸易、电子商务	857	17.56%
5	高职	制造类（7 个）	机电一体化技术、数控技术、电气自动化技术、汽车检测与维修技术、机械制造与自动化、汽车技术服务与营销、飞机维修	649	13.30%
6	高职	生化与药品类（5 个）	生物制药技术、生物技术及应用、应用化工技术、石油化工生产技术、工业检验与分析	249	5.10%
7	高职	交通运输类（3 个）	航海技术、轮机工程技术、空中乘务	121	2.48%
8	高职	农林牧渔类（1 个）	园林技术	34	0.70%
9	高职	旅游类（1 个）	旅游管理	16	0.33%
10	高职	艺术设计传媒类（1 个）	应用艺术设计	22	0.45%
11	高职	轻纺食品类（2 个）	服装设计 食品生物技术	40	0.82%

4. 民族结构

本校学生按照民族分析，汉族 4811 人，占毕业生人数比例 98.61%，其他少数民族 68 人，占毕业生人数比例 1.39%（见图 2）。

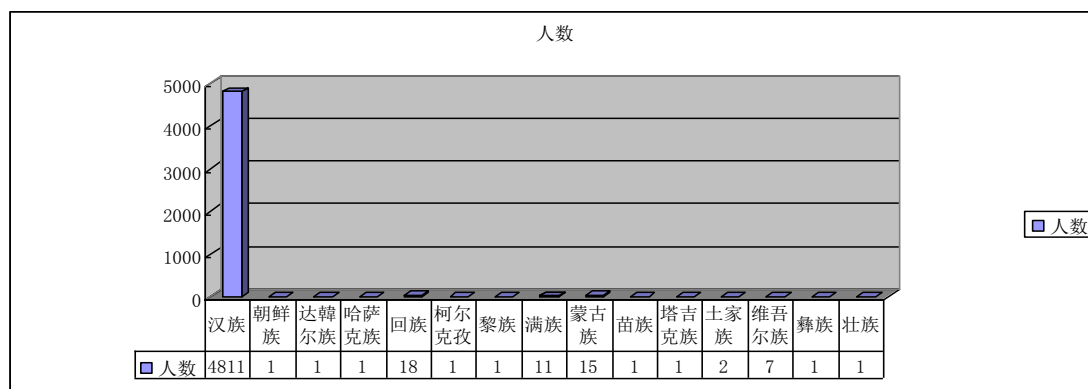


图2 毕业生民族构成统计表

5. 生源分布

2016 届毕业生山东省生源 4482 人，占毕业生生源总数的 91.86%，以滨州、临沂、菏泽等地为多（见表 5），外省生源 397 人，占毕业生生源总数的 8.14%，以黑龙江、内蒙古、江苏、河北、山西、江苏等省、自治区为多（见表 6）。

表 5 毕业生生源地区（山东省内）分布表

序号	地区	人数	所占比例
1	济南	99	2.03%
2	青岛	302	6.19%
3	淄博	218	4.47%
4	枣庄	34	0.69%
5	东营	195	3.99%
6	烟台	393	8.05%
7	潍坊	247	5.06%
8	济宁	272	5.57%
9	泰安	157	3.21%
10	威海	95	1.95%
11	日照	162	3.32%
12	滨州	887	18.17%
13	德州	108	2.21%

14	聊城	262	5.36%
15	临沂	502	10.28%
16	菏泽	532	10.89%
17	莱芜	20	0.41%
	合计	4482	91.86%

表 6 毕业生生源地地区（外省）分布表

序号	地区	人数	所占比例
1	黑龙江	54	1.11%
2	吉林	16	0.33%
3	辽宁	5	0.10%
4	天津	3	0.06%
5	内蒙古	62	1.01%
6	山西	49	1.00%
7	陕西	2	0.04%
8	江苏	53	1.09%
9	浙江	3	0.06%
10	河北	60	1.23%
11	河南	14	0.29%
12	安徽	15	0.30%
13	贵州	4	0.08%
14	青海	12	0.23%
15	甘肃	17	0.35%
16	四川	5	0.10%
17	新疆	13	0.27%
18	云南	2	0.04%
19	湖北	4	0.08%
20	湖南	3	0.06%
21	西藏	1	0.02%
	合计	397	8.14%

（三）毕业生就业率

截至统计日期，全校 2016 届毕业生共有 4556 人就业，总体就业率 93.38%。

1.按性别统计

对不同性别毕业生就业情况进行统计，男生就业人数 1783 人，占毕业生总数比例 36.54%，女生就业人数 2679 人，占毕业生总数比例 55.28%（不含出国、升学、入伍）（见图 3）。

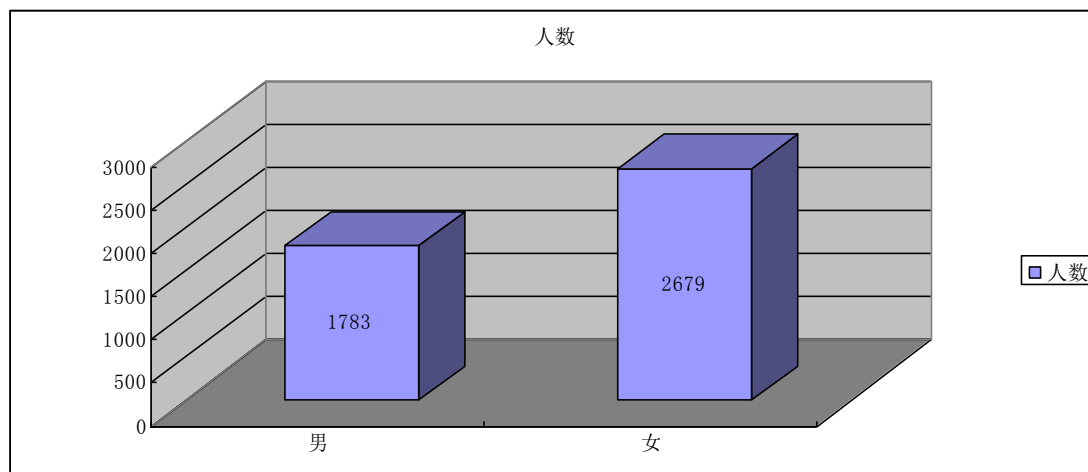


图 3 按性别统计就业人数表

2.按二级学院统计

截至统计日期，本校 2016 届毕业生在 11 个二级学院，二个“三·二”连读挂靠学校，其中生源数最多的二级学院是护理学院、会计学院、建筑工程学院。各学院毕业生就业率情况如下表所示（见表 7）。

表 7 毕业生分学院就业率统计表

二级学院	毕业人数	就业人数	就业率
轻纺化工学院	183	179	97.81%
电气工程学院	407	381	93.61%
信息工程学院	176	158	89.77%
机械工程学院	242	240	99.17%
医疗学院	351	345	98.29%
海洋学院	115	111	96.52%
生物工程学院	140	126	90.00%
建筑工程学院	524	487	92.94%
护理学院	1193	1075	90.11%
会计学院	591	520	87.99%
工商管理学院	256	250	97.66%
莱阳卫校	651	636	97.70%
鲁中职业	50	48	96.00%
合 计	4879	4556	93.38%

3.不同专业就业率

截至统计日期，2016 届毕业生分布在 40 个专业，大部分毕业生已就业（见表 8）。

表 8 毕业生分专业就业率统计表

专业	毕业人数	就业人数	就业率
生物技术及应用	20	18	90.00%
食品生物技术	17	13	76.47%
生物制药技术	69	65	94.20%
园林技术	34	30	88.24%
电气自动化技术	88	80	90.91%
机电一体化技术	295	278	94.24%
飞机维修	24	23	95.83%
机械制造与自动化	81	81	100.00%
汽车技术服务与营销	14	14	100.00%
数控技术	31	31	100.00%
汽车检测与维修技术	116	113	97.41%
石油化工生产技术	52	51	98.08%
应用化工技术	88	88	100.00%
工业分析与检验	20	17	85.00%
服装设计	23	23	100.00%
护理	1597	1471	92.11%
口腔医学技术	90	89	98.89%
药学	178	175	98.31%
医学检验技术	161	156	96.89%
医学影像技术	149	145	97.31%
会计	343	311	90.67%

会计电算化	248	209	84.27%
国际经济与贸易	14	14	100.00%
工商企业管理	100	95	95.00%
物流管理	52	52	100.00%
旅游管理	16	16	100.00%
空中乘务	6	6	100.00%
市场营销	68	67	98.53%
计算机应用技术	76	69	90.79%
软件技术	46	43	93.48%
计算机网络技术	61	55	90.16%
动漫设计与制作	11	11	100.00%
电子商务	32	28	87.50%
建筑工程技术	169	157	92.90%
应用艺术设计	22	19	86.36%
工程造价	255	241	94.51%
室内设计技术	78	70	89.74%
航海技术	88	85	96.59%
轮机工程技术	27	26	96.30%
合计	4879	4556	93.38%

（四）就业方式

毕业生就业方式呈现出多元化趋势。就业的主要方式有以下几种，签订就业协议就业，签订劳动合同就业、非派遣省外签约就业、灵活就业、应征入伍和自主创业等方式就业。

1.签订就业协议

截至 2016 年底，我校有 1482 名毕业生与单位签订就业协议，占毕业生总人数的 30.38%。

2.签订劳动合同

截至2016年底，我校通过与用人单位签订劳动合同落实就业岗位的毕业生为2798人，占毕业生总人数57.35%。

3.自主创业

截至报告期，登记自主创业的毕业生4人，占毕业生总人数0.08%。

4.非派遣省外签约

截至报告期，我校非派遣省外签约人数13人，占毕业生总人数的0.26%。

5.应征入伍

截至到2016年底，全校有27名应届毕业生入伍，占毕业生总人数的0.55%。

6.灵活就业及其他就业方式

截至到2016年底，全校有153名应届毕业生以灵活就业及其他方式实现就业，占毕业生总人数的3.15%。

7. 升学

我校2016届毕业生实现升学人数是71人，占全校毕业生总人数的1.45%。

8. 出国

我校2016届毕业生中，出国学习或工作的毕业生8人，占毕业生总人数的0.16%。

（五）就业流向

1. 按地域统计

截至报告期，我校已就业的毕业生中，有94.70%的毕业生就业单位所在地是山东省内，省外单位就业的占5.30%。省内单位主要集中在滨州、东营、济南、青岛、烟台、临沂、聊城、淄博等地，以上八市接收的毕业生占全省的73.99%。省外单位主要集中在北京、上海等地。（见表9）

表9 毕业生地区流向统计表（不含升学、出国、入伍）

序号	就业地区	就业人数	所占比例	备注
1	滨州	1518	34.11%	
2	德州	96	2.16%	
3	东营	235	5.28%	
4	菏泽	164	3.69%	
5	济南	351	7.87%	
6	济宁	131	2.94%	
7	聊城	141	3.16%	

8	临沂	226	5.08%	
9	青岛	305	6.85%	
10	泰安	51	1.16%	
11	威海	82	1.84%	
12	潍坊	177	3.97%	
13	烟台	325	7.30%	
14	枣庄	28	0.63%	
15	淄博	193	4.34%	
16	日照	185	4.16%	
17	莱芜	7	0.15%	
18	省外	236	5.30%	不含升学入伍 出国等

2.按单位性质统计

截至年底，我校 2016 届毕业生就业于企业的比例达到 84.36%，其中到非国有企业就业所占比例为 77.80%，国有企业占 4.85%；到党政机关单位就业的比例为 0.27%，到事业单位占 15.84%（见表 10）。

表 10 单位性质流向统计表

序号	单位性质	人数	所占比例	备注
1	国有企业	216	4.85%	
2	非国有企业	3462	77.80%	
3	事业单位	705	15.84%	
4	部队	16	0.35%	
5	党政机关	12	0.27%	
6	其他	76	1.71%	不含升学、出 国、入伍

3.按单位行业统计

从各行业接收毕业生情况看，卫生、社会保障和社会福利业、制造业是接收毕业生最多的行业，分别占毕业生总数的 29.50%、28.58%；其次是，再次是商业服务业、金融业、信息传输、建筑业等（见表 11）。

表 11 单位行业统计表

序号	行业	所占比例	备注
1	制造业	28.58%	
2	建筑业	5.16%	
3	居民服务和其他服务业	4.58%	
4	信息传输、计算机服务和软件业	6.25%	
5	批发和零售业	2.66%	
6	租赁和商务服务业	7.28%	
7	交通运输、仓储和邮政业	2.36%	
8	金融业	6.36%	
9	电力、燃气及水的生产和供应业	0.69%	
10	房地产业	1.65%	
11	农、林、牧、渔业	2.30%	
12	水利、环境和公共设施管理	0.59%	
13	卫生、社会保障和社会福利业	29.50%	
14	文化、体育和娱乐业	1.26%	
15	公共管理和社会组织	0.78%	

（六）特殊毕业生群体就业

1.特困生就业情况

根据《山东省关于报送审核 2013 年非师范类大中专毕业生生源信息和高校特困家庭毕业生信息的通知》（鲁人社字发[2012]652 号）规定，今年毕业生为 4879 人，按照不超过当年毕业生总数 5%的比例，申报人数为 243 人，学院加大对特困家庭毕业生的帮扶力度，有针对性的开展就业指导，在毕业生离校前提供“一对一”的就业服务和重点推荐，使困难家庭毕业生大部分实现了就业。其中签定就业协议书 103 人，占困难毕业生总数的 42.38%，签订劳动合同 115 人，占特困毕业生总数的 47.33%；灵活就业 22 人，占困难毕业生总数的 9.05%。

2.优秀毕业生就业情况

2016 年有 236 名高职学生被评为省级优秀毕业生，其中 6 名学生专升本，占优秀毕业生总数的 2.54%；签定就业协议书 78 人，占优秀毕业生总数的 33.05%，签订劳动合同 107 人，占优秀毕业生总数的 45.34%；非派遣省外签约 4 人，占优秀毕业生总数的 1.69%。

（七）未就业毕业生

截至目前掌握的情况，本校尚有 323 名毕业生未实现就业。根据毕业生跟踪调查结果，其中有 10 人目前暂时没有就业意愿，其他有就业意愿的 313 人中，目前正处在求职状态。

二、就业工作主要措施

本校就业工作在校党委、行政的领导下，以提高就业质量为工作核心，以提高学生就业、创业、创新能力为工作重点，引导和鼓励毕业生面向基层就业，自主创业，努力实现“学生满意、学生家长满意、用人单位满意、学校满意及社会满意”的就业工作目标。

（一）形成了“齐抓共管、上下联动”就业工作体系

学院实施就业工作“一把手”工程，建立了毕业生就业指导委员会、招生就业处、二级学院毕业生就业工作领导小组、二级学院就业科及学生信息联络员五个层次的就业工作体制，逐步形成了“领导主抓、部门统筹、院（部）为主、全员参与”的就业工作运行机制，将就业工作列入《滨州职业学院 2016 年工作要点》，定期督导。有效地推进了就业工作开展。

（二）构建了“全方位、多层次”的就业指导服务内容

1.加强就业指导课程建设，增强学生的综合能力

加强就业指导课程建设。根据教育部和省教育厅关于将就业指导课作为必修课纳入教学计划的要求，在制订《专业人才培养方案》时，将《大学生就业与创业指导》列为必修课，周课时 2 节。

2.开展多种形式的就业指导教育，强化学生的就业竞争力

在巩固课堂教学主阵地的同时，不断创新教育载体，增强了就业指导的科学性和计划性。针对就业形势、求职技巧、职业生涯规划、创业教育、诚信教育等，邀请有关专家、社会和企业成功人士、优秀毕业生来院作报告。对家庭困难且就业困难的学生，采取“一对一”的方式，进行重点帮扶，切实帮助他们解决经济上的实际困难，帮助他们实现就业。学院及各二级学院举办各种形式的就业指导活动 60 余次，有力促进了大学生就业能力的提高。

3.加强对学生的创新创业教育。通过课程教学、创业指导讲座等活动，激发学生创新创业意识。学院召开了首届创新创业教育工作大会，组织学生参加了“互联网+”创新创业大赛，有近 50 人专兼职教师在暑假参加了创业咨询师培训，建立了滨州经济开发区众创空间、“2025 制造空间”创客工作站、新华网“滨州创客大学”滨州职业学院教学点等大学生创业孵化、教育基地。

4.做好跟踪服务，提升适岗能力。

对当年毕业生进行了至少二次的跟踪服务，一是在毕业生离校后的 8 月份，了解毕业生适岗情况，二是在毕业的当年年底，了解毕业生工作中的基本情况，稳定程度，并对其所遇到的困难，提供力所能及的帮助。

（三）建成“开门开放、多元多样”校企合作平台，拓展毕业生就业市场

1.实施“订单式”培养，建立“就业培训基地”

学院根据市场需求，遵循市场规律，努力实现教育与就业有机结合，积极探索“订单式”培养的办学模式。先后与华汽教育、山东富海集团等 26 家企业签定了“订单式”培养协议书，并成立了订单班，实现了院校与企业培养无缝隙衔接。

2.采用“请进来、走出去”的方式，组织大型、专场招聘会，确保提供高质量的就业岗位

根据用人单位要求，结合毕业生专业特点，5 月 29 日，在学院体育场成功举办了滨州职业学院“2016 年毕业生就业暨顶岗实习供需见面会”。此次供需见面会共吸引了省内外 296 家用人单位到校，最后有 4000 余人次与用人单位达成初步就业意向，同时按照专业组织专场招聘会近百场，机械、化工、市场营销等岗位供需比达到 1:5；参加招聘企业质量不断增加，规模以上企业达到了 70%以上，其中世界五百强 1 家，中国五百强达到 40 家，生均岗位 1:3 以上，有效地促进了学生充分就业。

三、就业状况相关分析

（一）毕业生就业率保持较高水平

学校坚持完善就业工作机制，不断开拓就业市场，积极开展就业指导服务，逐步建立了科学、有效、完善的就业工作体系，前三年毕业生就业率保持持续上升趋势，去年受经济下行影响，就业率有所下降，今年就业率有所提升（见图 4）。这说明高职以应用型的培养模式为主的方式，培养出来的学生动手能力较强，很容易满足岗位需求。

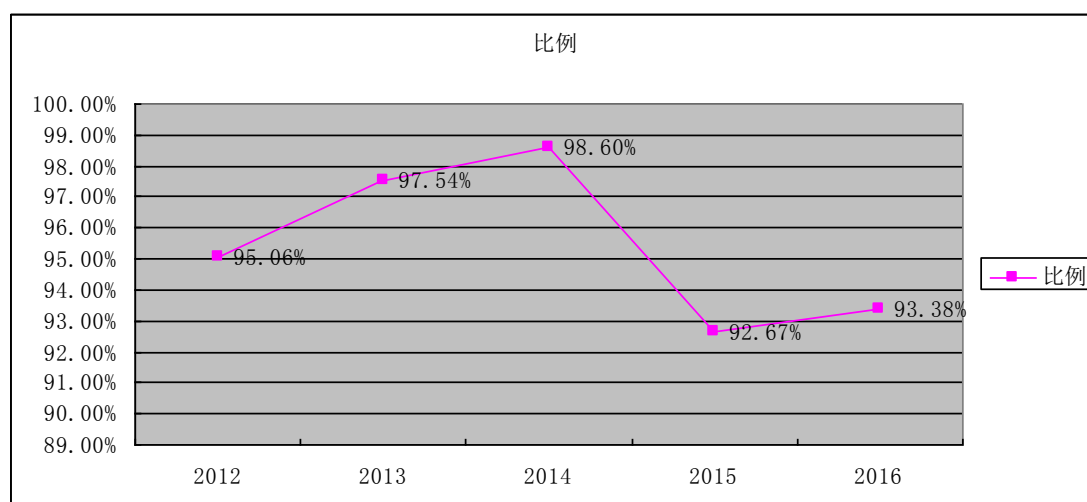


图 4 2012 届-2016 届毕业生就业率

（二）毕业生对工作的满意程度

1. 毕业生专业对口率

区域经济下行，特别是部分传统产业下行更为明显，对理工农医类专业学生就业产生了关联影响，导致理工农医类专业对口率有所降低。根据跟踪抽样调查，2016 届毕业生学院各专业大类平均专业对

口率为 83.35%，（见表 12）。其中，理工农医类专业对口率为 83.33%（2015 届、2014 届、2013 届、2012 届分别为 83.70%、83.10%、84.03%、84.74%）（见图 5）。

表 12 2012 年-2016 年学院各专业大类专业对口率

序号	专业大类	2012 年 (%)	2013 年 (%)	2014 年 (%)	2015 年 (%)	2016 年 (%)
1	医药卫生类	81.34	84.46	84.81	85.16	86.11
2	电子信息类	78.33	86.81	87.15	82.21	82.14
3	土建类	82.32	83.51	85.44	84.12	83.91
4	财经类	65.19	67.37	69.23	70.41	71.29
5	制造类	83.21	86.74	86.13	85.37	87.64
6	轻纺食品类	72.19	81.04	80.16	79.11	78.14
7	生化与药品类	72.11	79.27	78.89	77.94	77.86
8	交通运输类	81.28	86.89	84.33	83.26	85.69
9	农林牧渔类	86.37	89.17	85.34	87.65	88.11
10	旅游类	91.39	94.16	92.25	93.58	94.64
11	艺术设计传媒类	86.34	89.19	87.37	83.19	81.27
	平均	80.01	84.42	83.74	82.91	83.35

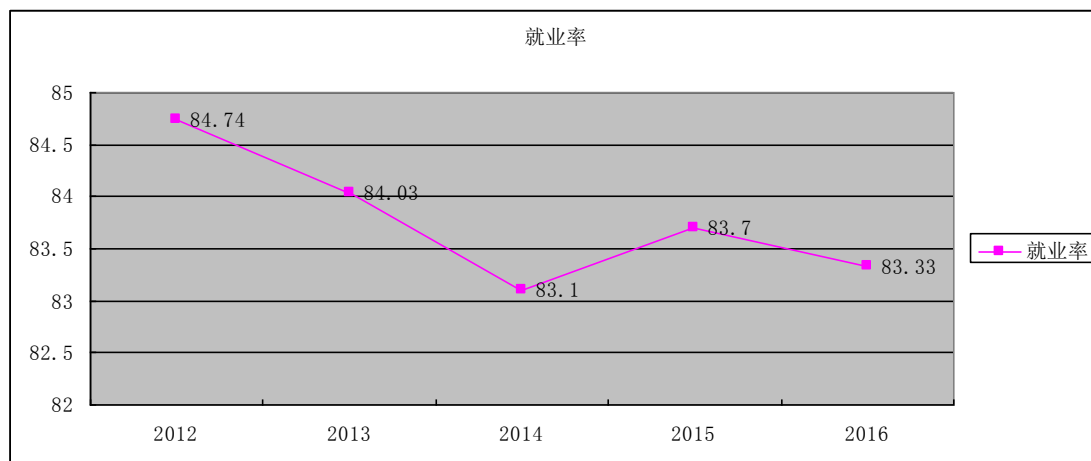


图 5 2012 届-2016 届理工农医类专业毕业生对口率

2. 毕业生对当前工作满意度

经跟踪调查，2016 届毕业生就业现状满意率为 73.25%，比 2015 届上升 1.99 个百分点，比 2014 届上升 5.16 个百分点（见图 6）。

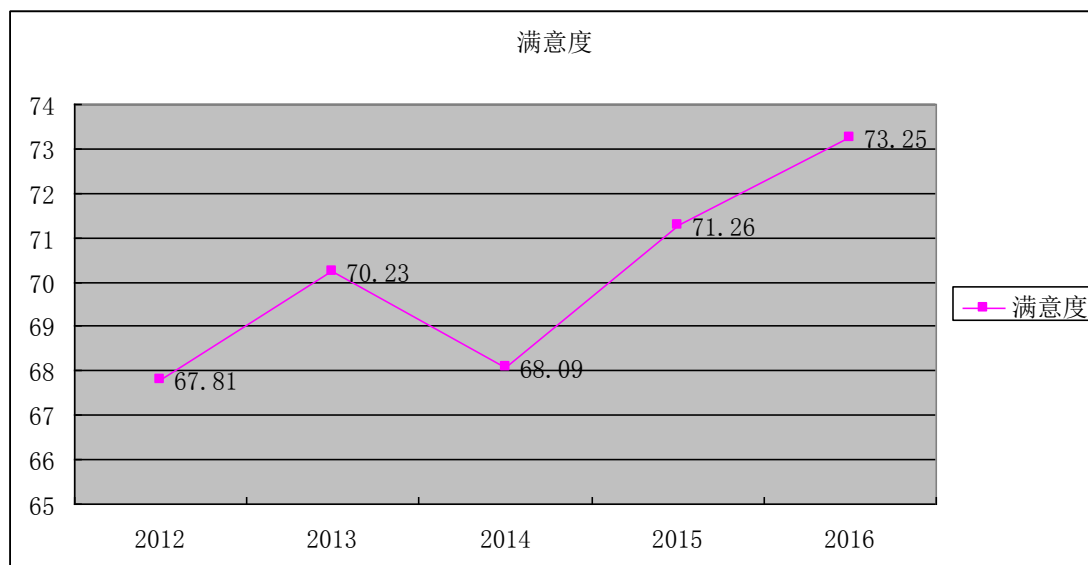


图6 2012届-2016届毕业生对工作满意度

毕业生对于目前工作不满意的原因调查结果显示，工作强度大是主要原因，其次是单位薪酬制度不合理，再次对所在区域位置不满意。

（三）毕业生薪资情况分析

调查数据分析显示，我校各专业毕业生对薪酬的期望及月收入水平有所差异，除医药卫生类专科生的收入与期望值相差不大外，其他专业大类实际收入则高于期望薪资。通过跟踪调查，毕业生月收入和 专业大类月收入情况如下：

毕业生初次就业率保持稳步提高，受区域经济的影响，学生月收入出现了上升。根据跟踪抽样调查，2016 届毕业生半年后月收入平均达 3379 元（见图 7），比 2015 届提升 57 元，主要原因是劳动力成本提高，经济转型初见成效。学校各专业大类收入情况（见表 13）。

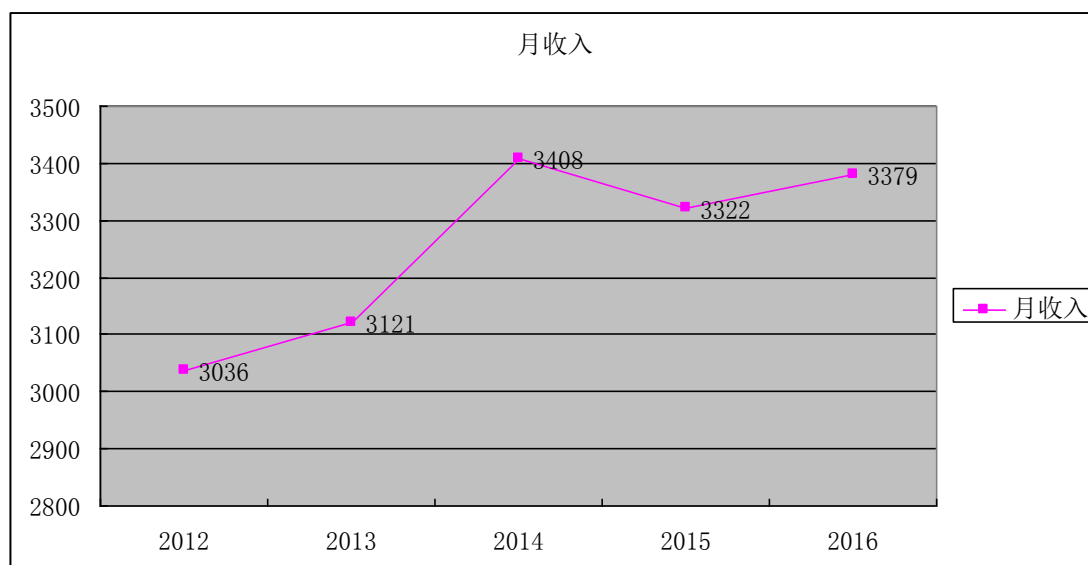


图 7 2012 届-2016 届毕业生月收入

表 13 2012 年-2016 年学院各专业大类月收入情况

序号	专业大类	2012 年 (元)	2013 年 (元)	2014 年 (元)	2015 年 (元)	2016 年 (元)
1	医药卫生类	2728	2813	2862	2720	3024
2	电子信息类	2838	2910	3103	3016	3241
3	土建类	2850	3010	3568	3157	3015
4	财经类	2745	2828	3011	3214	3257
5	制造类	3428	3500	3722	3562	3749
6	轻纺食品类	3050	3125	3015	3140	3351
7	生化与药品类	2818	2900	3368	3317	3245
8	交通运输类	4428	4512	4860	4679	4560
9	农林牧渔类	2950	3038	3420	3255	3200
10	旅游类	2812	2900	3125	3217	3150
11	艺术设计传媒类	2755	2800	3429	3262	3372
	平均	3036	3121	3408	3322	3379

(四) 毕业生稳定性分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”签约监测数据，学校2016届毕业生中，共有162人有过解约经历。根据目前离校后就业跟踪的结果统计，目前已就业162人，未就业0人（见表14）。根据跟踪调查

结果，毕业半年后，我校毕业生毕业后一直没有更换工作的毕业生 2526人，占就业人数的55.44%，更换2次工作的1611人，占就业人数的35.35%，更换3次工作的195人，占就业人数的4.28%，说明我校毕业生就业稳定性比较好。

表14 解约情况的毕业生就业跟踪统计表

序号	专业	解约人数	当前已就业	当前未就业
1	食品生物技术	3	3	0
2	飞机维修	1	1	0
3	电气自动化技术	1	1	0
4	机电一体化技术	11	11	0
5	机械制造与自动化	6	6	0
6	数控技术	10	10	0
7	汽车检测与维修技术	10	10	0
8	石油化工生产技术	4	4	0
9	应用化工技术	1	1	0
10	工业分析与检验	1	1	0
11	服装设计	2	2	0
12	护理	36	36	0
13	口腔医学技术	18	18	0
14	药学	7	7	0
15	医学检验技术	6	6	0
16	康复治疗技术	1	1	0
17	医学影像技术	10	10	0
18	会计	2	2	0
20	会计电算化	5	5	0
21	物流管理	12	12	0
22	工商企业管理	3	3	0

23	旅游管理	1	1	0
24	计算机网络技术	3	3	0
25	软件技术	4	4	0
26	工程造价	3	3	0
27	建筑工程技术	1	1	0
	合计	162	162	0

（五）毕业生就业地区分析

对 2016 届已就业毕业生跟踪调查结果分析，毕业生就业区域主要集中在山东，以滨州、东营、济南、济宁、青岛、淄博、烟台、潍坊、临沂、日照等地区为主，占毕业生比例 81.99%，外省就业占 5.30%。其他地市占 12.80%（见图 8）。

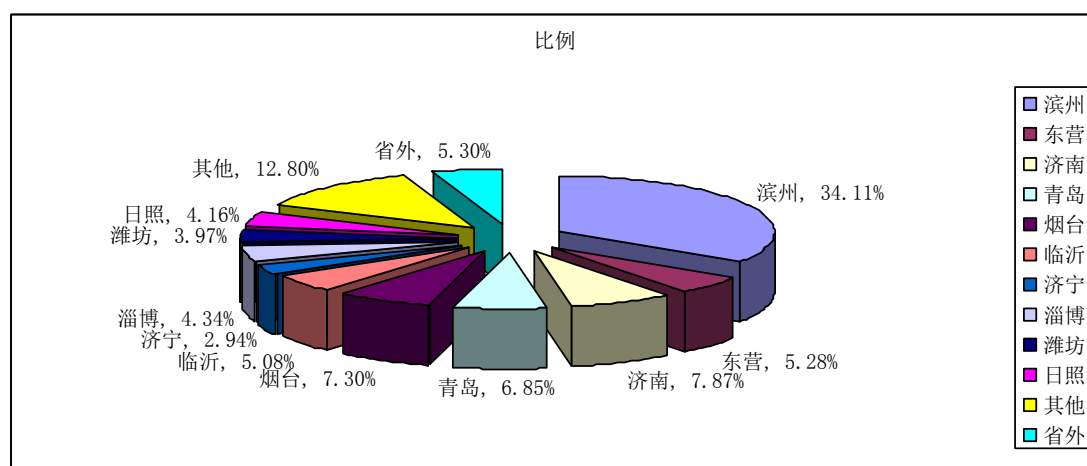


图 8 毕业生就业地区分析情况

（六）毕业生就业市场分析

2016 年本校与 530 余家人用人单位达成用人意向，用人单位提供就业岗位 35360 个。

1. 招聘单位地域分布

本校毕业生的需求，主要集中在山东省内各地市，其中，滨州、东营、青岛、济南、烟台、淄博、临沂等地是对本校相关专业毕业生需求量比较大的地区，尤其是作为“黄蓝两区”叠加地的滨州、东营，需求量占本校专业毕业生需求总量的 60%，以上七个地区是本校就业市场开拓的重点地区（见图 9）。

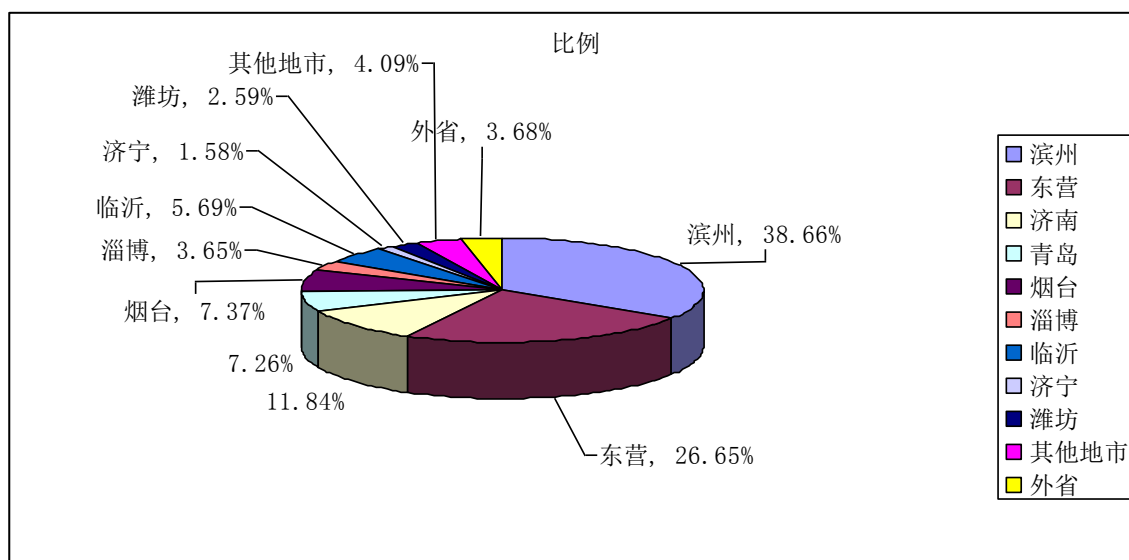


图 9 招聘单位就业区域分析情况

2. 招聘单位性质分布

毕业生需求的单位性质分布统计结果显示，企业对毕业生的需求量占需求总量 96% 以上，其中国有企业占 1.36%，非国有企业 93.34%；其他企业占 1.62%；事业单位的需求总量占需求总人数 3.62%；部队等其他单位所占比例为 0.06%（见图 10）。

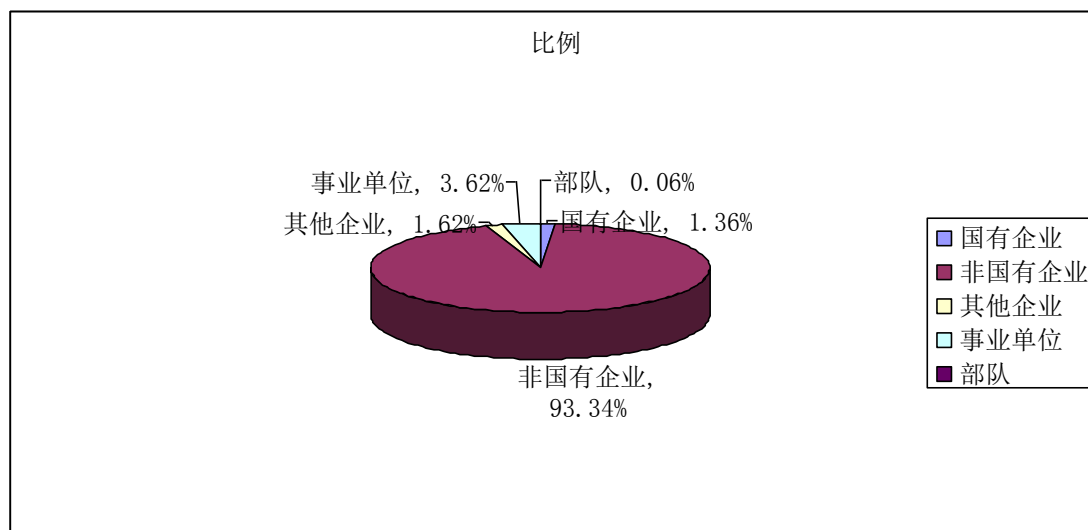


图 10 招聘单位性质分析情况

3.招聘单位行业分布

本校作为一所地方高职院校，处于“黄蓝两区”经济叠加地区，现开设有 40 个专业，涉及众多行业，来校招聘单位中制造业、信息传输、计算机服务和软件业、批发和零售业、金融业、建筑业、卫生医药、社会保障和社会福利业为主要招聘行业（见表 15）。

表 15 招聘单位行业分布图

序号	行业	数量（单位：人）
1	制造业	8356
2	建筑业	5100
3	居民服务和其他服务业	8379
4	信息传输、计算机服务和软件业	1781
5	批发和零售业	976
6	租赁和商务服务业	573
7	交通运输、仓储和邮政业	835
8	金融业	965

9	教育	186
10	房地产业	156
11	农、林、牧、渔业	430
12	水利、环境和公共设施管理	462
13	卫生、社会保障和社会福利业	1356
14	文化、体育和娱乐业	569
15	公共管理和社会组织	67

4. 重点招聘单位

2016 年近 530 家用人单位同我校达成用人意向,提供岗位 35360 个,重点单位名单如下(见表 16)。

表 16 重点招聘单位统计表

序号	单位名称	需求人数
1	山东魏桥创业集团	800
2	滨化集团股份有限公司	60
3	滨州盟威戴森汽车轮毂制造有限公司	50
4	滨州市龙马重工科技有限公司	70
5	华纺股份有限公司	60
6	山东京博控股股份有限公司	80
7	山东中海精细化工有限公司	100
8	山东神驰集团	160
9	东营亚通石化有限公司	70
10	富海集团有限公司	150
11	山东胜通集团有限公司	100

12	山东友泰科技有限公司	60
13	山东永盛橡胶集团有限公司	200
14	万达控股集团有限公司	320
15	齐鲁制药有限公司	200
16	青岛海信电器股份有限公司	100
17	山东滨奥飞机有限公司	10
18	鲁泰纺织集团股份有限公司	90
19	滨州愉悦家纺	30
20	北京链家房地产经纪有限公司	50
21	中国平安人寿保险股份有限公司济南分公司	50
22	烟台海滨置业有限公司金沙滩喜来登度假酒店	20
23	威海自由东方商务会馆有限公司	20
24	山东达圣元生物医药科技开发有限公司	50
25	中国平安人寿保险股份有限公司北京分公司	50
26	广东心怡科技物流有限公司	50
27	东营信誉楼百货有限公司	30
28	济南凯瑞酒店管理集团	30
29	大地保险滨州分公司	30
30	滨州愉悦家纺有限公司	50
31	青岛建工集团,	23
32	天元建设集团有限公司,	40
33	联盟装饰有限公司	25
34	城市人家装饰有限公司	10
35	滨州建工集团	30

36	山东交通工程监理咨询有限公司	20
37	山东金现代软件技术有限公司	60
38	山木培训教育集团	50
39	中国石油山东滨州分公司	50
40	山东东方道迩数字数据技术有限公司	30
41	济南旌图科技有限公司	20
42	鲁南制药有限公司	50
43	山东贝特尔车轮有限公司	100
44	滨州大数据产业园	600
45	东营新发药业有限公司	70
46	山东新华制药集团	150
47	罗欣制药有限公司	50
48	威海绿苑园林工程有限公司	20
49	泰裕麦业有限公司	100
50	太平洋保险服务公司山东分公司	500
51	中国平安保险集团济南分公司	40
52	山东万声通讯有限公司	200
53	中国平安保险集团上海电销中心	50
54	山东和美集团有限公司	30
55	山东友泰科技有限公司	105
56	山东中圣国际海员管理有限公司	30
57	青岛世浦国际海事服务有限公司	20
58	天津惠通海员管理有限公司	20
59	河北锦航国际船舶管理有限公司	20

60	唐星生物科技有限公司	50
61	青岛海诺国际海员劳务合作有限公司	30
62	滨州市人民医院	60
63	滨州市滨城区市立医院	12
64	滨州市中心医院	70
65	山东大学第二附属医院	20
66	中国人民解放军总医院	20
67	武警部队总医院	20
68	青岛同方药业连锁有限公司	150
69	滨州市嘉合大药房连锁有限公司	20
70	济南致美科技有限公司	20
71	青岛中和义齿制作有限公司	20
72	中国人民解放军 464 医院	20
73	济宁医学院附属医院	15
74	博兴县人民医院	12
75	沃华医药有限公司	100
76	青岛海尔集团	265
77	青岛海信股份有限公司	139
78	东营方圆有色金属有限公司	50
79	中国平安股份有限公司上海总部	113
80	山东德利集团有限公司	50

（七）毕业生对母校评价和反馈情况分析

1. 毕业生对母校的总体满意度

经跟踪调查,2016 届毕业生对母校总体满意度为 92.97%,与 2015 届、2014 届、2013 届、2012 届毕业生基本持平(见图 11)。2016 届毕业生中愿意向考生推荐母校的校友达到 76.12%,比 2015 届、2014 届、2013 届、2012 届毕业生分别高出 2.76 个、3.03 个、4.89 个、5.00 个百分点(见图 12)。

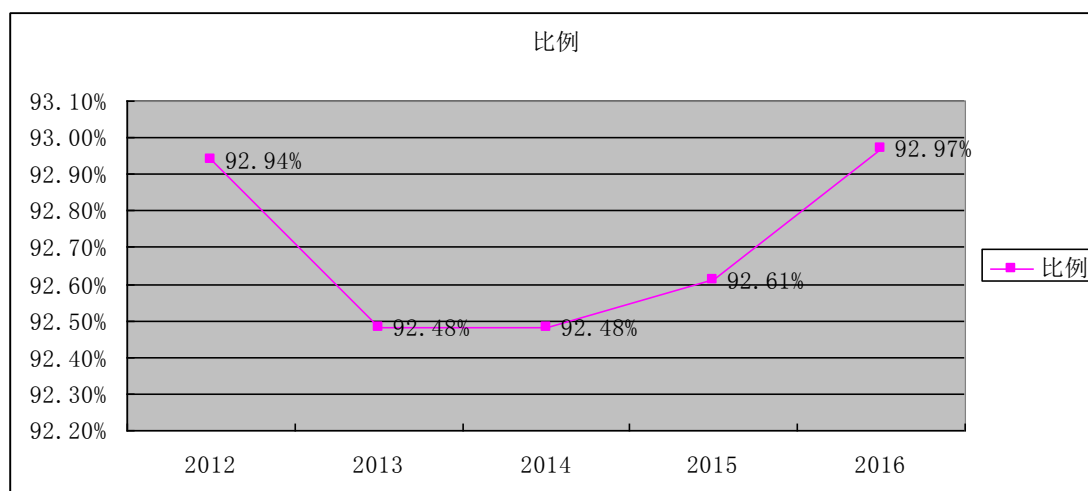


图 11 毕业生对母校总体满意度分析情况图

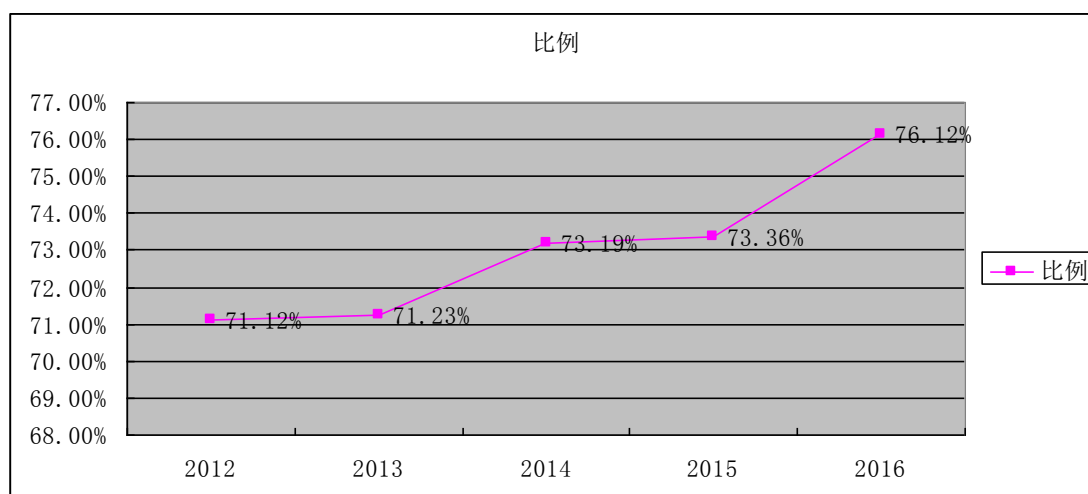


图 12 毕业生向考生推荐母校情况分析

2. 毕业生对所学专业满意度

根据调查结果分析，对所学专业满意度中，有 79.28% 的毕业生表示满意，20.72% 的毕业生表示基本满意（见图 13）。

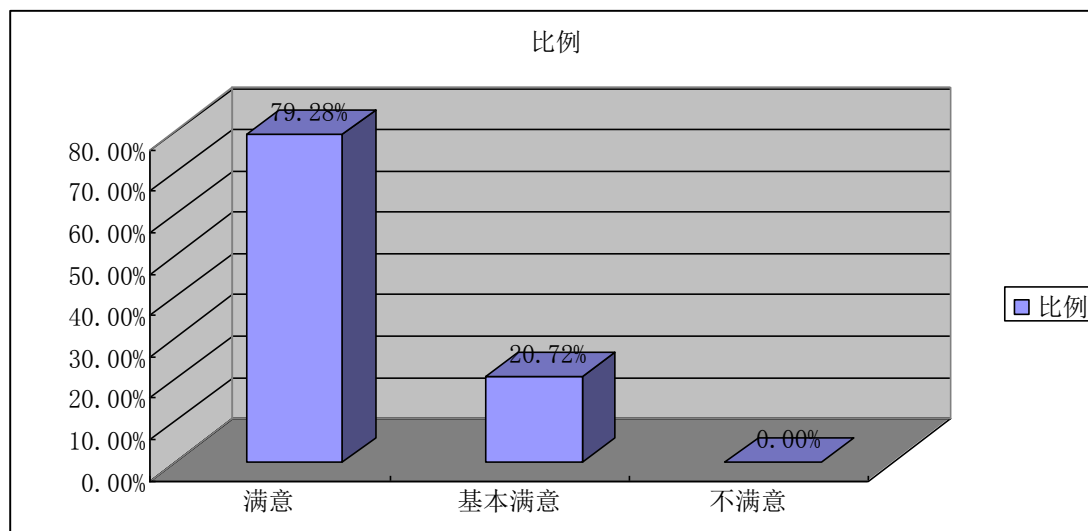


图 13 毕业生对所学满意度分析情况

3. 学校为毕业生提供的就业创业服务内容调查分析

通过对毕业生调查母校提供的就业创业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，主要包括求职技巧、礼仪培训、组织招聘活动、就业创业指导报告会、职业生涯规划设计、推荐就业单位、发布招聘信息、组织与就业创业有关的比赛等，离校之后，学校为毕业生提供的服务，主要集中在“就业推荐”、“单位招聘信息提供”等方面，据统计近 100% 的 2016 届毕业生曾经接受过本院提供的就业服务，其中参与度最高的三项服务依次为学院组织的招聘会（98.56%）、辅导面试技巧（98.17%）、职业发展规划（97.68%）（见图 14）。接受过就业服务的毕业生认为最有效的前三项依次为辅导简历写作

(95.37%)、辅导求职策略 (94.19%)、学院组织的招聘会 (91.88%)。
(见图 15)。

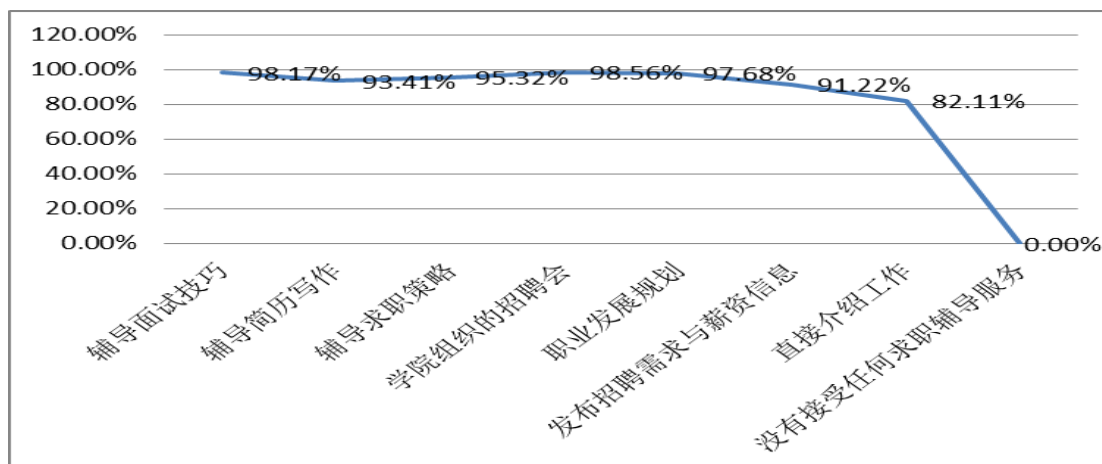


图 14 毕业生接受母校就业创业服务的内容

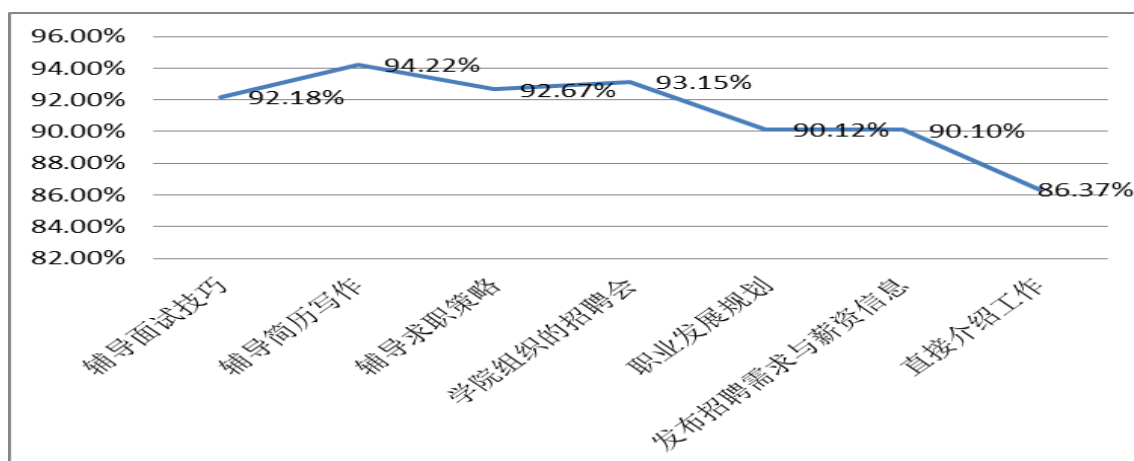


图 15 毕业生接受提供的求职服务的有效比例

4.毕业生对学校教育教学满意度

毕业生对学校教育教学满意度调查时，毕业生表示“满意”的比例为 87.92%；“基本满意”的比例为 8.76%；“一般”的比例为 2.76%；“不满意”的比例为 0.56%（见图 16）。

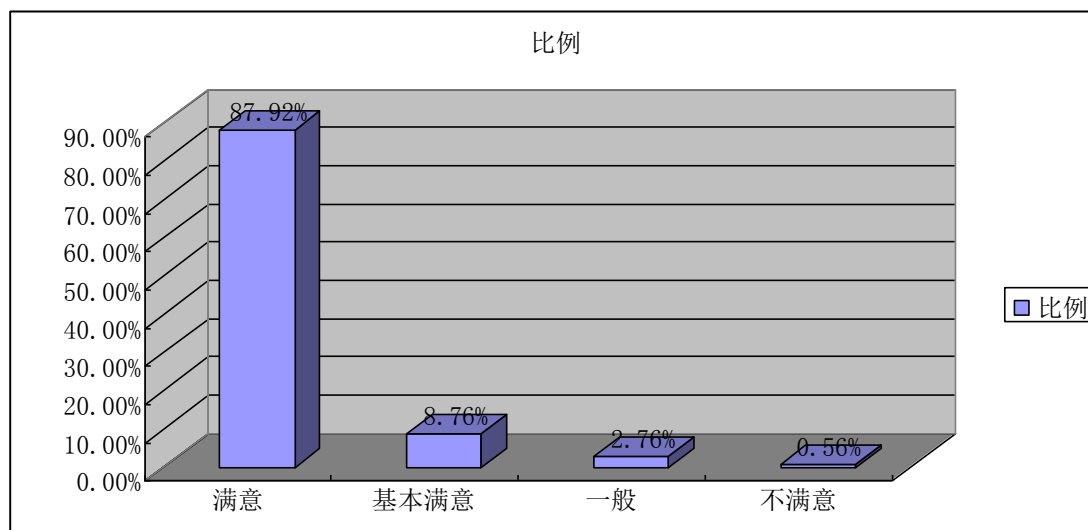


图 16 毕业生对学校教育教学满意度

5. 毕业生对学校的期望和建议

通过跟踪调查，毕业生希望学校在实践实训能力、人际关系、创新能力培养方面有所加强。其中选择“实践实训”的比例为 46.68%；选择“创新能力培养”的比例为 16.36%；选择“人际关系的培养”的比例为 34.79%。

（八）毕业生求职情况分析

1. 求职途径

根据跟踪情况分析，毕业生在求职途径中，有 62.65%的毕业生是学院推荐就业单位，27.25%家人朋友推荐，8.69%的毕业生利用网上招聘、社会招聘信息求职，其他方式 1.41%（见图 17）。

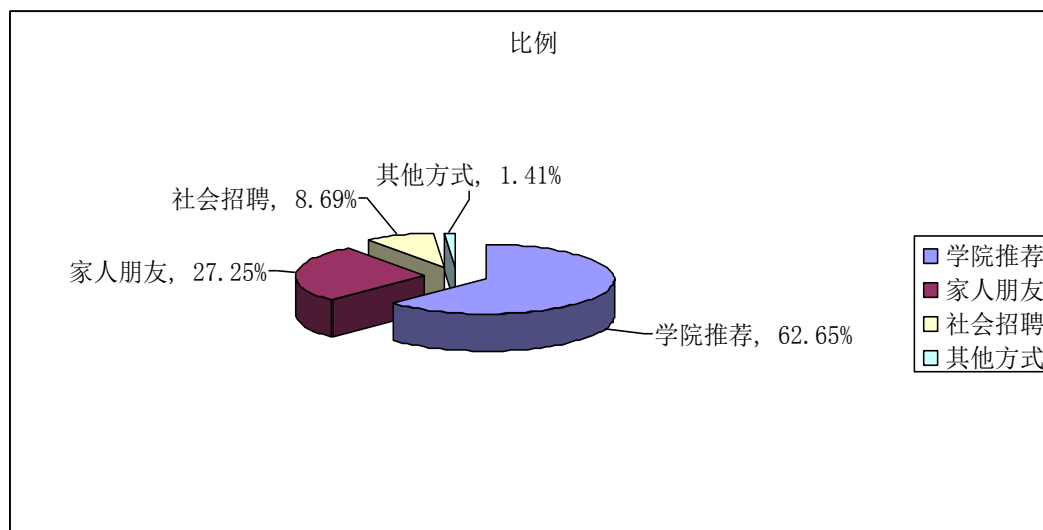


图 17 2016 届毕业生求职途径

2.求职成本

毕业生为找到满意的工作主，在求职方面的支出主要有参加培训、定制服装、参加招聘会所需交通、餐饮支出等费用，根据跟踪调查分析，毕业生支出 1000 元以上的占 5.95%，支出 500-999 元的占 60.36%，支出 100-499 元的占 28.61%，支出 99 元以下的占 5.08%（见图 18）。

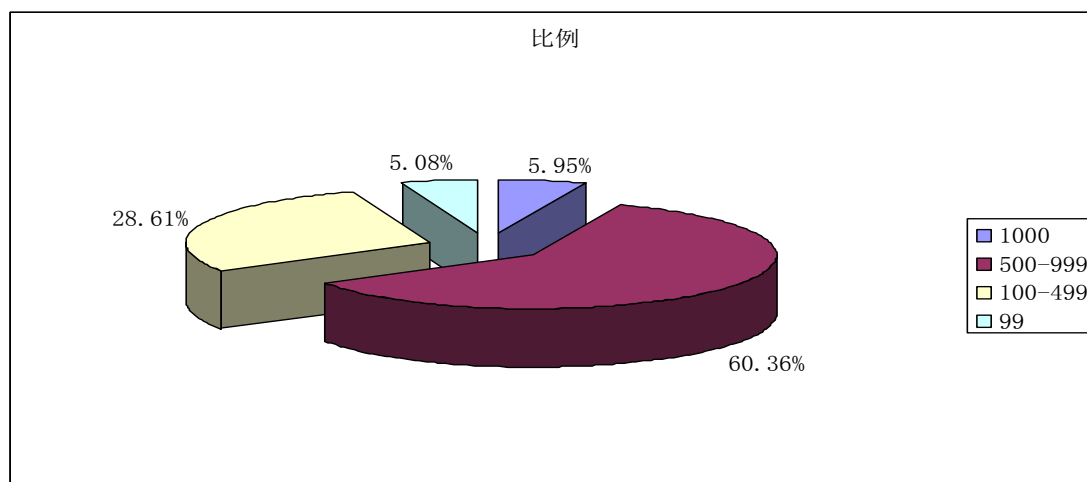


图 18 2016 届毕业生求职支出情况

3.求职准备

毕业生为找到一个合适的就业单位，在求职前的主要准备工作有以下几项，参加制作简历培训、面试礼仪培训、相关专业培训、安全培训等。通过分析，在求职前做了准备充分的毕业生占 65.43%，准备基本充分的毕业生占 32.81%，准备不充分的毕业生占 1.76%（见图 19）。

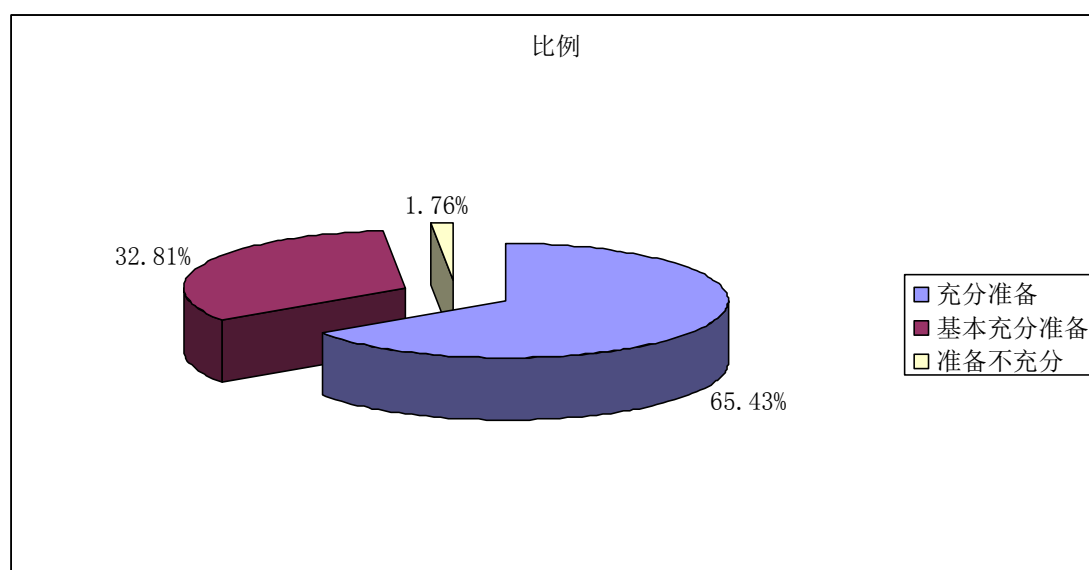


图 19 2016 届毕业生求职准备

4.求职收获

通过对求职毕业生的跟踪，96.30%的毕业生在求职后的主要收获是增加了社会经验、提高了人际交往能力、初步了解到用人单位对工作人员的具体要求、更加发现自己的优势、不足，进一步明确今后努力的方向，为日后做好工作做了准备。

（九）用人单位对毕业生的评价

1.对毕业生的总体满意度

根据跟踪抽样调查，2016 届毕业生的用人单位满意度为 88.01，比 2015 届上升 0.38 个百分点，比 2014 届上升 2.69 个百分点，比 2013 届、2012 届毕业生分别高出 2.66、2.64 个百分点，我校毕业生日渐受到用人单位的欢迎（见图 20）。

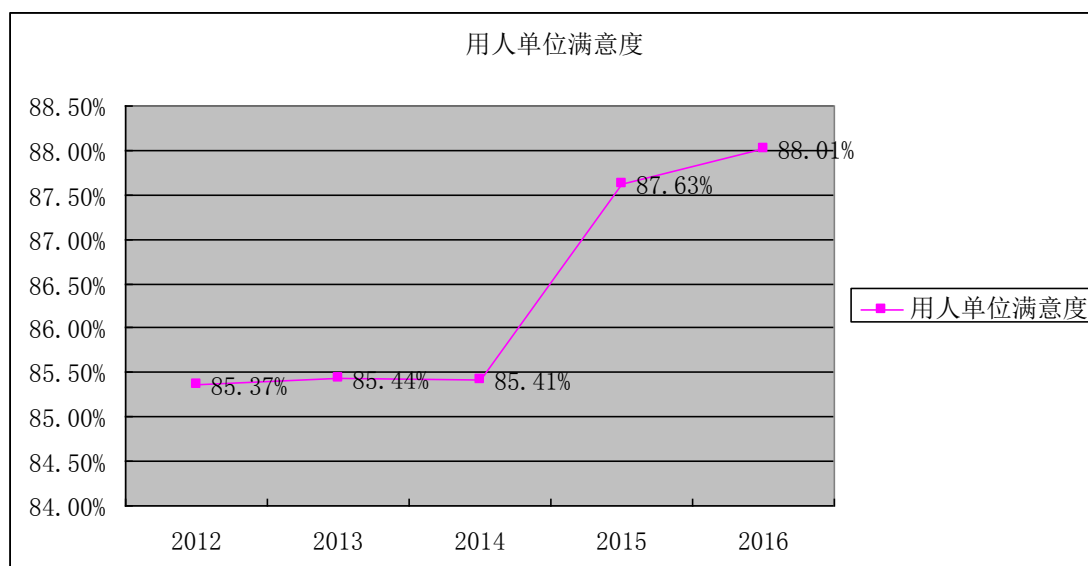


图 20 用人单位对毕业生总体满意度

2.对毕业生专业能力的评价

根据跟踪抽样调查，用人单位对毕业生所学专业知识和在工作中的运用，感觉非常满意的占 8.53%，满意的占 69.51%，基本满意的占 21.96%，（见图 21），对医药卫生、生化与药品、信息、制造、土建、财经、航海类专业的学生专业认可度较高，专业内容和工作岗位的要求比较吻合。

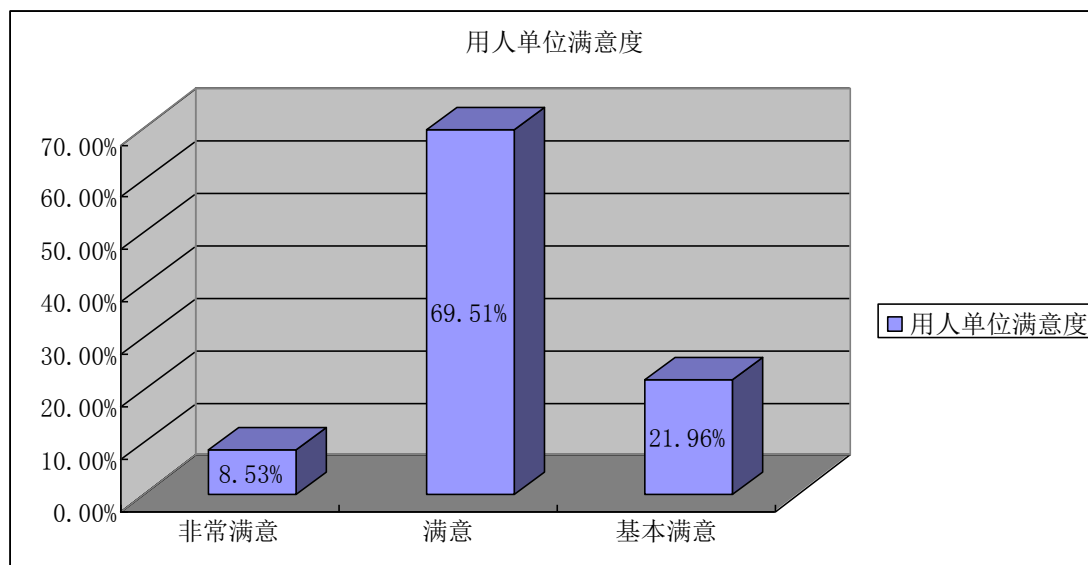


图 21 用人单位对毕业生专业能力评价满意度

3.对毕业生综合素质的评价

根据跟踪抽样调查，用人单位对毕业生的思想道德（97.56%）、敬业（93.23%）、奉献精神（92.06%）、发现问题解决问题的能力（91.36%）、创新能力（90.65%）、社会交往能力（93.66%）、组织管理能力（93.29%）等综合素质的评价如下图（见图 22）。

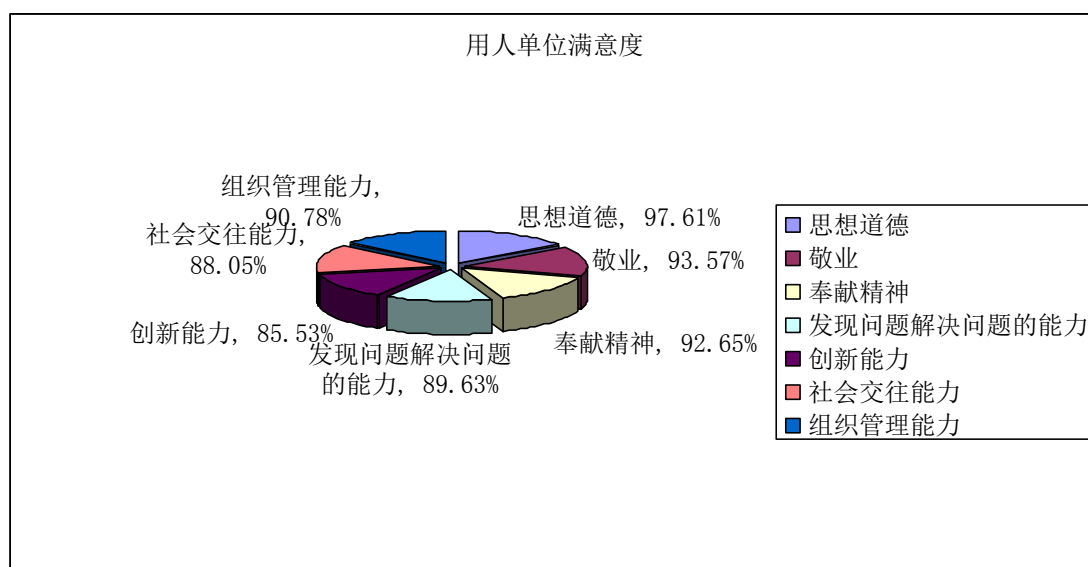


图 22 用人单位对毕业生专业能力评价满意度

4.对学校就业服务工作的满意度

通过对用人单位调查，认为学校在组织招聘活动（98.61%）、发布招聘信息（97.56%）、用人单位接待（98.65%）、向毕业生推荐就业单位（97.63%）、组织毕业生做好求职前的准备（96.65%）、组织用人单位宣讲会（98.05%）、毕业生离校后的跟踪调查（98.71%）等方面的评价如下表（见图 23）。

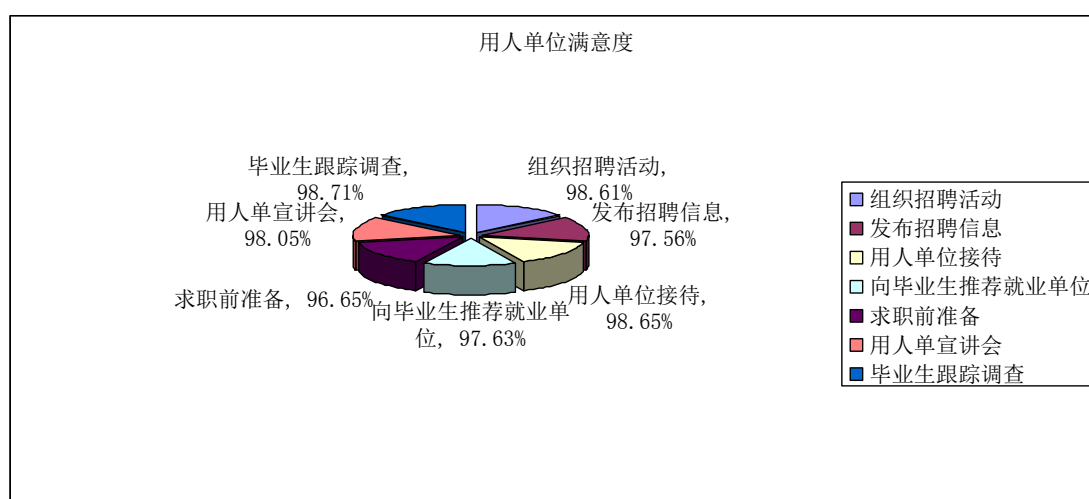


图 23 用人单位对学校就业服务工作满意度

四、毕业生就业发展趋势

（一）近五年毕业生生源变化趋势

本校高职 48 个专业近五年的生源数量发展变化情况分析（见表 16），供热通风与空调工程技术、模具设计与制造、经济管理、现代纺织技术、应用电子技术、微电子技术、物业管理、建筑工程管理、装潢艺术设计等九个专业已停招生，机械制造与自动化、汽车技术服务与营销、石油化工生产技术、飞机维修、电子商务、应用艺术设计

等六个专业是近一年或两年开始有毕业生。生物制药技术、数控技术、空中乘务、动漫设计与制作等专业毕业生人数呈下降趋势，汽车检测与维修、工商企业管理等专业毕业生人数呈上升趋势，其他专业变化比较平稳。

表 16 2012-2016 届毕业生生源数量变化情况统计

专业	2012	2013	2014	2015	2016
生物技术及应用	73	17	16	6	20
食品生物技术	39	56	25	7	17
生物制药技术	175	136	102	91	69
园林技术	30	30	20	29	34
飞机维修	-	-	-	-	24
电气自动化技术	90	91	84	71	88
机电一体化技术	511	412	269	280	295
应用电子技术	34	19	15	-	-
机械制造与自动化	-	-	-	92	81
汽车技术服务与营销	-	-	-	14	14
数控技术	177	127	82	48	31
汽车检测与维修技术	88	71	53	66	116
模具设计与制造	36	18	-	-	-
石油化工生产技术	-	-	-	82	52
应用化工技术	126	134	177	111	88
供热通风与空调工程技术	-	21	15	-	-
现代纺织技术	49	50	10	-	-
工业分析与检验	16	23	30	21	20

服装设计	35	38	9	9	23
护理	991	924	832	1215	1193
口腔医学技术	71	50	38	53	60
药学	57	72	49	167	86
医学检验技术	17	-	32	139	91
医学影像技术	82	103	72	137	94
会计	331	354	384	341	343
会计电算化	399	347	270	277	248
国际经济与贸易	52	47	32	14	14
经济管理	39	55	-	-	-
工商企业管理	-	-	83	97	100
物流管理	116	76	55	46	52
旅游管理	33	12	8	7	16
空中乘务	30	32	22	20	6
市场营销	57	78	77	78	68
计算机应用技术	61	64	41	42	26
软件技术	46	117	36	51	46
计算机网络技术	70	39	22	63	61
微电子技术	17	-	15	-	-
动漫设计与制作	34	25	15	15	11
电子商务	-	-	-	-	32
建筑工程技术	166	168	173	201	169
应用艺术设计	-	-	-	-	22
工程监理	35	28	-	-	-

建筑工程管理	-	-	41	20	-
装潢艺术设计	22	18	10	15	-
工程造价	208	299	275	285	255
室内设计技术	85	70	83	82	78
航海技术	102	139	72	56	88
轮机工程技术	54	87	42	29	27

（二）毕业生就业市场需求趋势

2017 年全国大学毕业生 795 万人，就业形势仍非常严峻。从宏观方面看，由于国家经济下行压力较大，社会可提供的新增就业岗位有限，国内就业结构性矛盾仍然突出，加上历年累积的待就业毕业生、城镇居民的增加，今年就业难问题仍然突出；但是随着国家经济总量的不断提高，对大学生创业就业政策的倾斜，一是 2017 届毕业生将享受到更积极、完善的创业就业政策扶持，如国家对“三支一扶”、“大学生村官”、大学生应征入伍、自主创业政策支持力度进一步加大；二是企业在产业升级换代转型过程引发的对技能型人员的需求增加；三是随着国家经济发展，尤其是第三产业的发展，服务管理、医疗卫生等行业需求人员不断增加；四是民营中小企业对技能工作人员需求上升；五是越来越多的企业进入到学校直接选拔毕业生，高职生相对有较多的选择空间，因此我院毕业生就业呈现以下发展趋势。

1. 整体形势供需两旺，学生选择面幅度拓宽，企业、单位选择阶梯和人才梯度越发清晰，就业区域更加体现地方经济特色，以山东省为主的就业市场集中在以滨州和东营为中心的黄三角高效生态经济

区、以青岛和烟台为中心的半岛蓝色经济区、以临沂为中心的鲁南地区、以济南为中心的鲁中地区，外省市场将以上海、北京、广州为中心。

2. 多数工科类专业毕业生社会需求旺盛，选择行业广，有较大选择空间。

3. 护理类、经济类、建筑类专业毕业生生源充沛，但在短期内的需要受到一定的限制，出现部分学生面临就业难或者学不尽用的情况。

4. 越来越多的毕业生选择到非国有企业、中小企业初次就业，企业对学历、专业的要求趋于理性，更多的企业在选择学生生源时能做到按需录取。

5. 从近五年各专业毕业生就业情况分析，机电一体化技术、汽车检测与维修技术、汽车技术服务与营销、市场营销、生物技术及应用、应用化工技术、口腔医学技术、室内设计技术、软件技术、生物制药技术、石油化工生产技术、机械制造与自动化、物流管理、旅游管理、空中乘务、药学等专业的市场需求情况较好，供不应求，会计电算化、护理、建筑工程技术、工程造价等专业在局部供大于求的趋势明显。

（三）近五年毕业生就业情况

对本校各专业的就业率情况看，近几年就业率一直维持在较高水平的有生物技术及应用、机电一体化技术、机械制造与自动化、汽车检测与维修技术、应用化工技术、口腔医学技术、药学、物流管理、

市场营销、工程造价、航海技术等。其他专业处于比较稳定状态。

表 17 2012-2016 届毕业生就业情况统计

专业	2012	2013	2014	2015	2016
生物技术及应用	97.26%	82.35%	100%	100%	90.00%
食品生物技术	94.87%	100%	100%	71.43%	76.47%
生物制药技术	97.14%	99.26%	99.02%	91.21%	94.20%
园林技术	96.67%	100%	100%	86.21%	88.24%
飞机维修	-	-	-	-	95.83%
电气自动化技术	100%	100%	100%	94.37%	90.91%
机电一体化技术	97.65%	99.76%	100%	94.64%	94.24%
应用电子技术	97.06%	100%	100%	-	-
机械制造与自动化	-	-	-	97.83%	100.00%
汽车技术服务与营销	-	-	-	92.86%	100.00%
数控技术	100%	100%	100%	100%	100.00%
汽车检测与维修技术	100%	98.57%	100%	92.45%	97.41%
模具设计与制造	97.22%	100%	-	-	-
石油化工生产技术	-	-	-	92.68%	98.08%
应用化工技术	100%	100%	100%	98.20%	100.00%
供热通风与空调工程技术	-	100%	100%	-	-
现代纺织技术	-	100%	100%	-	-
工业分析与检验	100%	100%	100%	95.24%	85.00%
服装设计	97.14%	100%	100%	100%	100.00%
护理	98.89	99.57	99.04	90.78%	90.11%
口腔医学技术	100%	100%	100%	86.79%	98.33%

药学	100%	100%	100%	96.41%	98.84%
医学检验技术	100%	-	100%	89.93%	97.80%
医学影像技术	100%	99.03%	100%	96.35%	97.87%
会计	98.40%	99.72%	99.48%	88.27%	90.67%
会计电算化	98.50%	98.85%	100%	91.34%	84.27%
国际经济与贸易	100%	95.74%	100%	92.86%	100.00%
经济管理	100%	83.64%	-	-	-
工商企业管理	-	-	96.39%	94.85%	95.00%
物流管理	99.14%	100%	98.18%	89.13%	100.00%
旅游管理	100%	100%	100%	71.43%	100.00%
空中乘务	100%	100%	100%	85.00%	100.00%
市场营销	100%	97.33%	98.70%	94.87%	98.56%
计算机应用技术	96.72%	100%	100%	92.86%	80.77%
软件技术	97.83%	100%	100%	100%	93.48%
计算机网络技术	98.57%	100%	100%	95.24%	90.16%
微电子技术	88.24%	-	-	-	-
动漫设计与制作	97.06%	100%	93.33%	100%	100.00%
电子商务	-	-	-	-	87.50%
建筑工程技术	100%	100%	100%	94.53%	92.90%
工程监理	100%	100%	-	-	-
建筑工程管理	-	-	100%	90.00%	-
装潢艺术设计	100%	100%	100%	93.33%	-
工程造价	99.52%	100%	99.64%	95.44%	94.51%
应用艺术设计	-	-	-	-	86.36%

室内设计技术	100%	100%	100%	92.68%	89.74%
航海技术	98.04%	100%	97.22%	94.64%	96.59%
轮机工程技术	98.15%	95.35%	100%	89.66%	96.30%

五、毕业生就业对教育教学的反馈

（一）对人才培养的反馈

通过对毕业生的跟踪发现，教学中需进一步加大课程设置改革的力度，各开设专业都要增加相关基础课，把职业素质、沟通能力、团结协作能力、心理教育等课程贯穿于整个教学过程，对专业课以“能用”、“够用”为原则，同时加大创新实践、实训教学力度，增加实训投入，增强学生动手能力，要设立灵活多样的人才培养模式，根据用人单位需要，采用“工学结合”的方式，以专业为单位到企业实训—学校学习—再实训—再学习，通过这种方式增加学生理论水平同实践能力。医护类专业要加强基础理论的学习，使学生能扎实掌握基本的理论基本知识，并保持教学内容的先进性。

（二）对招生的反馈

为使学校进入招生-就业-招生良性循环状态，学校在制定招生计划的过程中，要适应地方经济和社会发展的需要，通过认真分析毕业生的就业率，了解毕业生就业情况，合理确定招生专业并安排招生计划。今年我校围绕新技术、新模式、新业态对技术技能人才的新要求，针对“黄蓝”两区发展和滨州经济社会转型升级，进一步加强校企合

作，调整优化专业结构，计划确定 2017 年招生专业 35 个，合并、停招 2 个低就业率专业，新增工业机器人技术、恢复空中乘务 2 个专业。

（三）对专业设置的反馈

围绕山东“两区一圈一带”战略和主导产业集群发展，通过对专业就业率的监测和预警，对就业率持续走低，且薪资较低的传统优势专业和老专业，及时根据社会经济发展和科技发展的需要改造和调整。现已停招模具设计与制造、国际经济与贸易、现代纺织技术、供热通风与空调工程技术、服装设计、飞机维修、汽车技术服务与营销等专业，同时对口率较低专业，适度进行改造，积极提升机电一体化技术、应用化工技术、计算机应用技术等传统专业技术含量，设置了高档数控机床、化工新材料、化工生物技术、物联网等方向，围绕健康、养老服务产业发展，在护理等传统专业设置老年护理、健康服务等方向，对接机器人的维修维护需求，设置工业机器人技术等新兴专业，以重点专业建设带动专业群发展，重点打造医药卫生、财经、土建、制造、交通、生化药品、电子信息、教育等 8 大专业群。学院已具有国家重点建设专业 9 个，省级特色专业 8 个、省级主体专业 5 个、省级企校共建工科专业 1 个、省级品牌专业群 1 个、市级重点专业 2 个。

结束语

2016 年全校就业工作在在滨州市委、市府大力支持下，在山东省人力资源社会保障厅的正确指导下，多措并举，毕业生就业工作取得了丰硕成果。今后学校将继续深入贯彻党的十八届三中、四中、五中、六中全会会议精神，创新工作思路，深化教育教学改革，实现毕业生更加充分和更高质量就业。

统计指标说明

一、数据来源

本报告所用数据，是截止 2016 年 12 月 31 日的就业数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”以及从“滨州职业学院毕业生就业跟踪问卷调查”、“滨州职业学院毕业生就业单位问卷调查”中整理后的数据。

二、指标解释

（一）签约：毕业生与山东省内用人单位签订网上协议并打印出《山东省高等（中专）学校毕业生就业协议书》；或与山东省外用人单位签订《普通高等学校毕业生就业协议书》，并在网上录入省外就业协议书。该签约形式由毕业生就业主管部门将就业报到证签发到用人单位。

（二）非派遣省外签：毕业生与外省接收单位签订就业协议但不办理户口迁移。

（三）自主创业：毕业生自谋职业、自主创业，并经工商部门颁

发《营业执照》。

（四）服务西部：毕业生参加国家、地方项目就业（大学生志愿服务西部计划等）。

（五）出国：毕业生出国学习、工作。

（六）入伍：是指能按时毕业并能拿到毕业证的入伍生。

（七）劳动合同：毕业生与用人单位签订《劳动合同》。

（八）升学：毕业生升学, 包含本考研和专升本两种形式。

（九）灵活就业：毕业生灵活就业主要指毕业生以灵活方式如①临时性工作②非全日制工作③弹性工作④自由职业等就业, 并按要求出具《毕业生灵活就业证明》。

其中1—8 项共计8 种就业方式列入正式就业统计。

以上各项就业方式的人数之和就是总体就业人数。

三、就业率计算公式

按照教育部的规定, 在计算毕业生的总体就业率时, 总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业的人数之和。总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%。