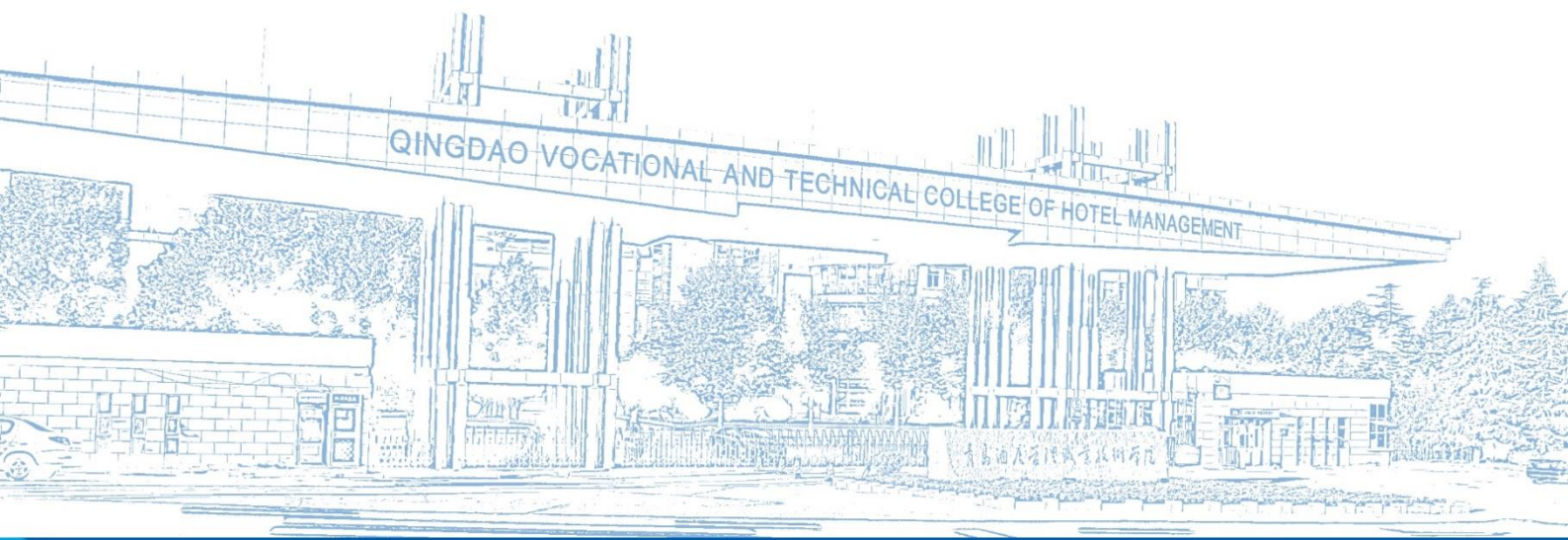




青岛酒店管理职业技术学院

Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management

2016届毕业生就业质量年度报告



青岛酒店管理职业技术学院

2016年12月

目 录

学院概况	I
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各二级学院/专业毕业生的分布	1
二、就业率及毕业去向	2
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各二级学院/专业就业率	3
（三）未就业情况分析	5
三、就业流向	5
（一）就业地区分布	5
（二）就业单位分布	6
（三）就业行业分布	8
（四）就业职业分布	8
四、升学情况	9
第二篇：学院就创业工作举措	10
一、领导重视，全员参与	10
二、制度健全，运行有效	10
三、建立健全就业宣传教育机制	11
四、加强就业引导，完善课程体系	11
五、开展就业调查，完善回访制度	12
第三篇：就业质量相关分析	13
一、薪酬水平	13
二、工作满意度	15

第四篇：就业发展趋势分析	16
一、协议就业和劳动合同就业为毕业生的主要去向选择	16
二、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持	16
三、就业行业多元化，住宿餐饮领域突出	17
四、企业就业为主战场，中小微企业为主	17
第五篇：对教育教学的反馈	18
一、对人才培养的影响	18
（一）对人才培养的评价	18
（二）人才培养改进措施	21
二、对招生和专业设置的影响	21
三、对就业服务体系的影响	22
（一）对就业服务体系的评价	22
（二）就业服务工作的改进措施	22

学院概况

青岛酒店管理职业技术学院始建于 1945 年，2002 年经山东省人民政府批准成立为全日制公办普通高等职业院校，是我国第一所独立设置的公办酒店管理学院，隶属于山东省教育厅和山东省商业集团有限公司。2012 年学院被遴选为山东省首批技能型人才培养特色名校立项建设单位，成为全省重点建设的高素质技能型人才培养示范基地。同年，学院被确立为教育部首批教育信息化试点单位。2015 年学院入选首批“中美高素质技能型、应用型人才联合培养百千万交流计划”中方项目院校。

学院现有 8 个二级院部，38 个专业，13000 余名全日制在校生和来自韩国、台湾等国家和地区的留学生。拥有 2 个中央财政重点支持专业，2 个省级示范专业，7 个省级特色专业，10 个省级重点建设专业，2 个“3+2”高职本科试点专业，4 个青岛市高职重点专业；1 个中央财政支持实训基地，1 个省级重点实验实训室；3 个省级教学团队；1 项国家级教学成果奖，8 项省级教学成果奖；31 门省级精品课程，13 项省级教学改革立项，18 部省级以上优秀或规划教材；42 块全国职业技能大赛金牌。建有 9 个类别的职业技能培训和鉴定基地，11 个技能鉴定考点和中心，69 个生产性实训基地。与洲际酒店集团、如家酒店集团、万科物业发展有限公司、山东众卿便利生活有限公司等大型企业建立深度合作关系，共建专业、共育人才。

学院遵循职业教育规律，依托行业办学优势，面向区域地方经济和行业发展办学，坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，深化产教融合、校企合作”的发展道路，确立了“专业领先、就业导向、产教结合、品牌制胜”的办学方针，将“深化内涵建设、打造办学特色”作为发展的生命线，积极探索“校企一体，协同发展”紧密型校企合作办学模式，实践“三位一体”工学结合人才培养模式，以国际化的教育和服务为酒店及相关产业，培养面向生产、管理、建设、服务第一线具有持续发展能力的高端技能型人才，走出了一条特色鲜明的行业办学之路。先后荣获了“全国职业教育先进单位”、“中国商业职业教育先进单位”、“中国餐饮业职业教育先进单位”、“全国商业服务业校企合作优秀院校”、

“山东省职业教育先进单位”、“省级精神文明单位”、“山东省技能型人才培养特色名校”等荣誉称号，学院办学实力广受行业推崇，毕业生深受社会欢迎。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《青岛酒店管理职业技术学院2016届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 山东高校毕业生就业信息网。数据统计截止时间为12月31日。使用数据主要涉及毕业生的毕业去向、就业率相关数据等。

2. 全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为2016年6月28日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业流向等。

3. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全院2016届毕业生，有效问卷回收率为25.37%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

青岛酒店管理职业技术学院 2016 届毕业生共 4246 人。其中，男生 1620 人，占毕业生总人数的 38.15%；女生 2626 人，占毕业生总人数的 61.85%，男女性别比为 0.62:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 3783 人，占比为 89.10%。

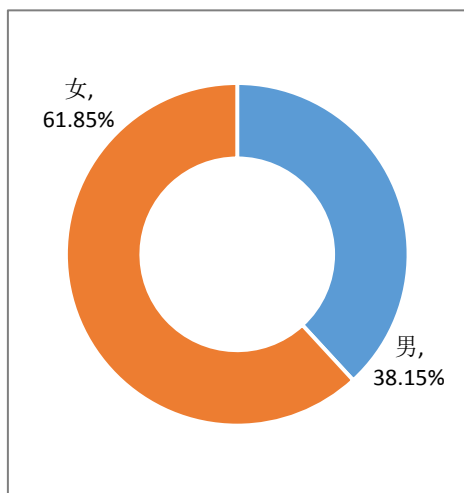


图 1-1 2016 届毕业生男女比例

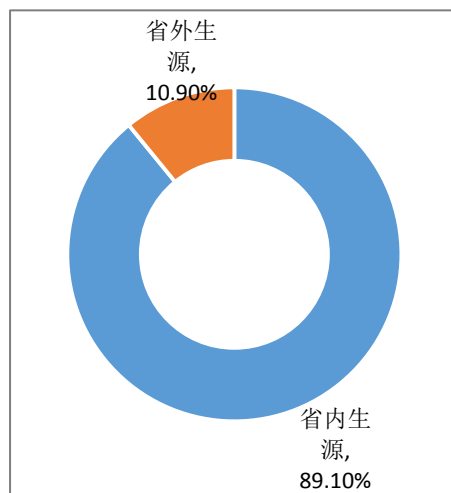


图 1-2 2016 届毕业生省内外生源比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

(二) 各二级学院/专业毕业生的分布

学院 2016 届毕业生共分布在 6 个学院 31 个专业。其中，工商管理学院毕业生人数最多，人数占比为 39.14%。

表 1-1 2016 届毕业生各二级学院及专业分布

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
工商管理学院	1662	39.14%	会计与审计	686	16.16%
			金融管理与实务	186	4.38%
			报关与国际货运	183	4.31%
			财务管理	156	3.67%

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
			营销与策划	141	3.32%
			物流管理	137	3.23%
			国际贸易实务	90	2.12%
			连锁经营管理	49	1.15%
			商务英语	34	0.80%
旅游与酒店管理 学院	1159	27.30%	酒店管理	855	20.14%
			旅游管理	237	5.58%
			会展策划与管理	67	1.58%
酒店工程学院	482	11.35%	工程造价	300	7.07%
			建筑工程管理	78	1.84%
			物业管理	63	1.48%
			建筑工程管理 (酒店工程管理方向)	22	0.52%
			工程监理	19	0.45%
信息工程技术学 院	450	10.60%	计算机应用技术	161	3.79%
			计算机多媒体技术	160	3.77%
			计算机网络技术	97	2.28%
			软件技术	32	0.75%
烹饪学院	308	7.25%	烹饪工艺与营养	95	2.24%
			食品营养与检测	61	1.44%
			西餐工艺	42	0.99%
			营养与配餐	46	1.08%
			中西面点	64	1.51%
艺术学院	185	4.36%	环境艺术设计	63	1.48%
			艺术设计 (酒店装潢设计方向)	58	1.37%
			广告设计与制作	35	0.82%
			艺术设计(影像设计方向)	15	0.35%
			旅游工艺品设计与制作	14	0.33%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状

况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2016年12月31日，学院2016届毕业生就业率为97.55%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为62.46%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为33.56%。

表 1-2 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2652	62.46%	97.55%
签劳动合同形式就业	1425	33.56%	
出国(境)	6	0.16%	
应征入伍	34	0.08%	
升学	25	0.06%	
未就业	104	2.45%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+应征入伍人数+升学人数+出国(境)人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

（二）各二级学院/专业就业率

1.各二级学院就业率

2016届毕业生分布在6个学院，各学院就业率均在95.00%以上。按照山东高校毕业生就业信息网2016年12月31日截止数据统计：工商管理学院年底就业率为99.16%、旅游与酒店管理学院年底就业率为97.50%、酒店工程学院年底就业率为96.06%、信息工程技术学院年底就业率为96%、艺术学院年底就业率为95.13%、烹饪学院年底就业率为95.13%。其中工商管理学院毕业生的就业率最高，达到了99.16%，实现了高质量就业；其次为旅游与酒店管理学院（97.50%）和酒店工程管理学院（96.06%）。

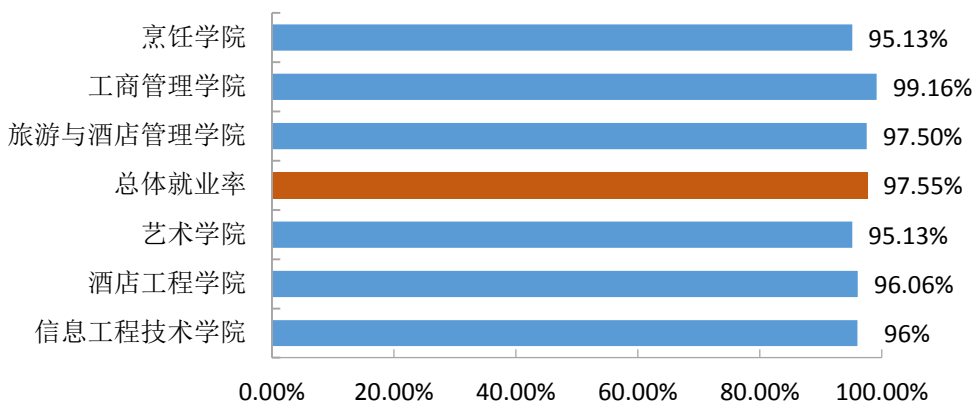


图 1-3 2016 届各二级学院毕业生就业率

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

2. 各专业就业率

学院 2016 届毕业生分布在 31 个专业；各专业就业率均在 93% 以上。其中，营销与策划、物流管理、会展策划与管理、连锁经营管理等 7 个专业的就业率达到 100%。

表 1-3 2016 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
营销与策划	141	141	100.00%
物流管理	137	137	100.00%
烹饪工艺与营养	95	91	95.78%
会展策划与管理	67	67	100.00%
中西面点	64	61	95.31%
物业管理	63	63	100.00%
环境艺术设计	63	60	95.24%
食品营养与检测	61	58	95.08%
连锁经营管理	49	49	100.00%
营养与配餐	46	43	93.49%
西餐工艺	42	40	95.24%
商务英语	34	34	100.00%
软件技术	32	30	93.75%
工程监理	19	18	94.73%
艺术设计(影像设计方向)	15	14	93.33%
旅游工艺品设计与制作	14	14	100.00%
会计与审计	686	681	99.42%
金融管理与实务	186	185	99.46%
报关与国际货运	183	177	96.72%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
财务管理	156	155	99.36%
旅游管理	237	233	98.31%
酒店管理	855	830	97.08%
工程造价	300	290	96.67%
艺术设计（酒店装潢设计方向）	58	54	93.10%
国际贸易实务	90	88	97.78%
广告设计与制作	35	34	97.14%
计算机多媒体技术	160	154	96.25%
计算机应用技术	161	155	96.27%
建筑工程管理	78	73	93.58%
计算机网络技术	97	92	94.85%
建筑工程管理（酒店工程管理方向）	22	21	95.45%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网

（三）未就业情况分析

学院 2016 届未就业的毕业生共 104 人（占比 2.45%），对未就业毕业生进一步调研显示¹：58.33%的毕业生“曾经就业过”，其目前的状态主要为“在找工作，估计困难不大”；15.28%的毕业生“找过工作，但一直没有就业”，其目前的状态主要为“在继续找工作”或“在准备职业资格考试”；而“一直没有找工作，也没有就业”的毕业生比例为 26.39%，其原因主要为“准备升学考试”。

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：学院 2016 届单位就业的毕业生主要选择在省内就业(94.71%)，服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为山西省(0.53%)和陕西省(0.53%)。

¹数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

²针对毕业去向为：协议就业、劳动合同就业、其他方式就业、征兵入伍的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

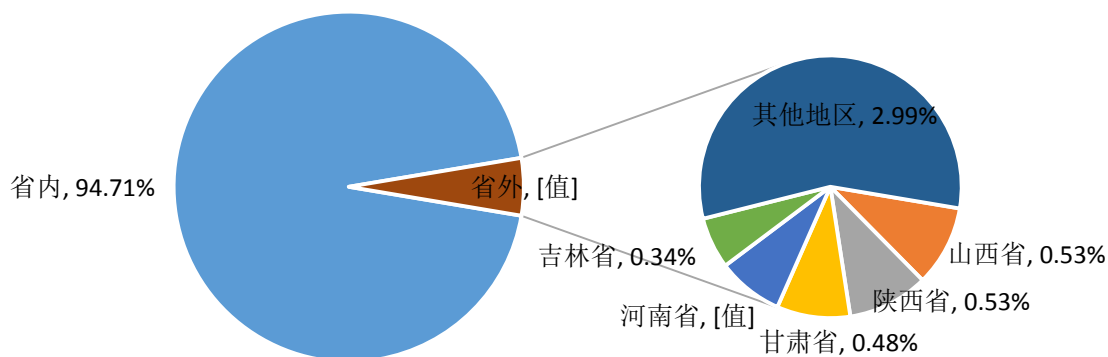


图 1-4 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

省内就业城市：在山东省内就业的毕业生主要流向了青岛市（77.81%）和潍坊市（4.12%）。

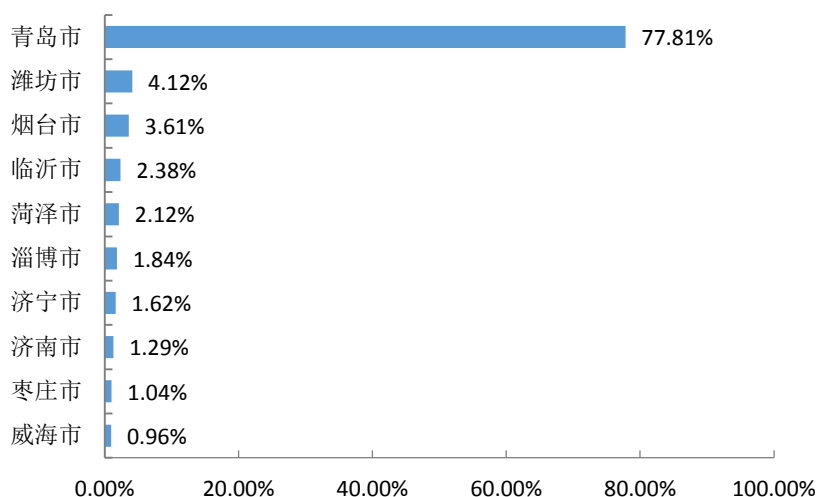


图 1-5 2016 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）就业单位分布

1. 就业单位

学院 2016 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）用人单位占比最高（58.04%），其次为劳动合同用人单位（33.47%）。

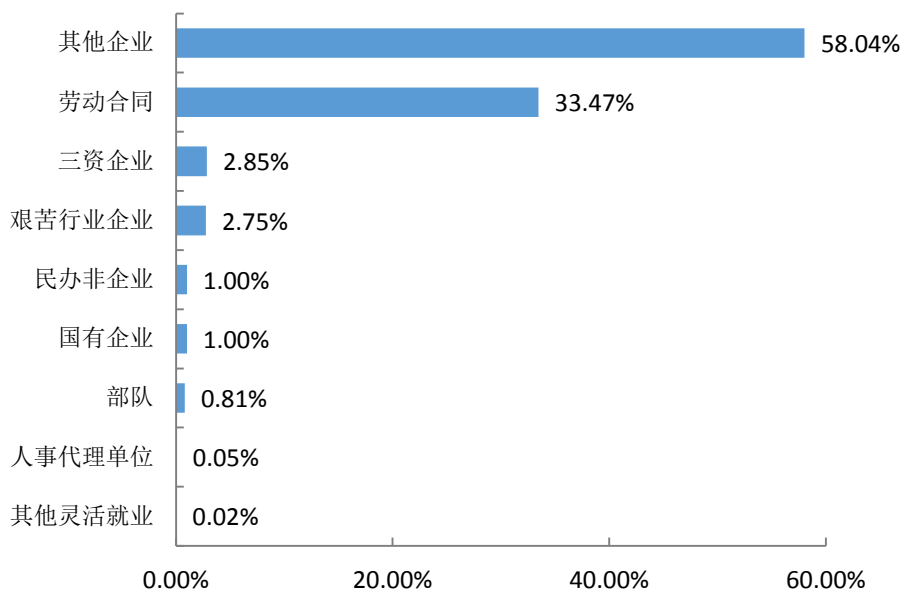


图 1-6 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2. 就业单位规模

学院 2016 届毕业生就业单位规模主要集中在 100 人及以下，占比为 46.32%，其次是 101-300 人（22.47%）和 301-2000 人（18.85%）。

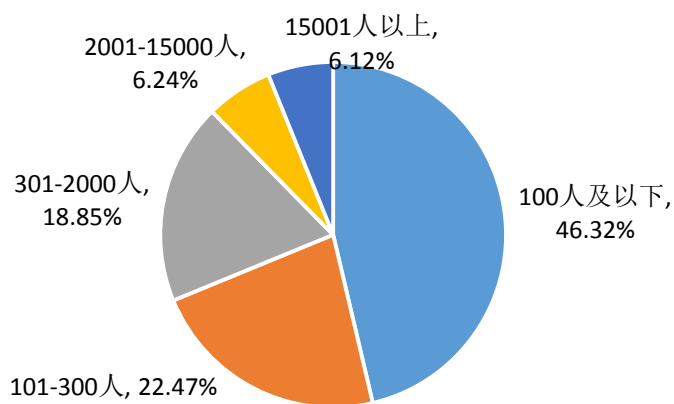


图 1-7 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2016 届毕业生就业行业主要集中在“住宿和餐饮业”（17.30%）、“交通运输、仓储和邮政业”（9.92%）及“金融业”（9.80%）；这一行业流向与我院专业设置及人才培养定位相符合。

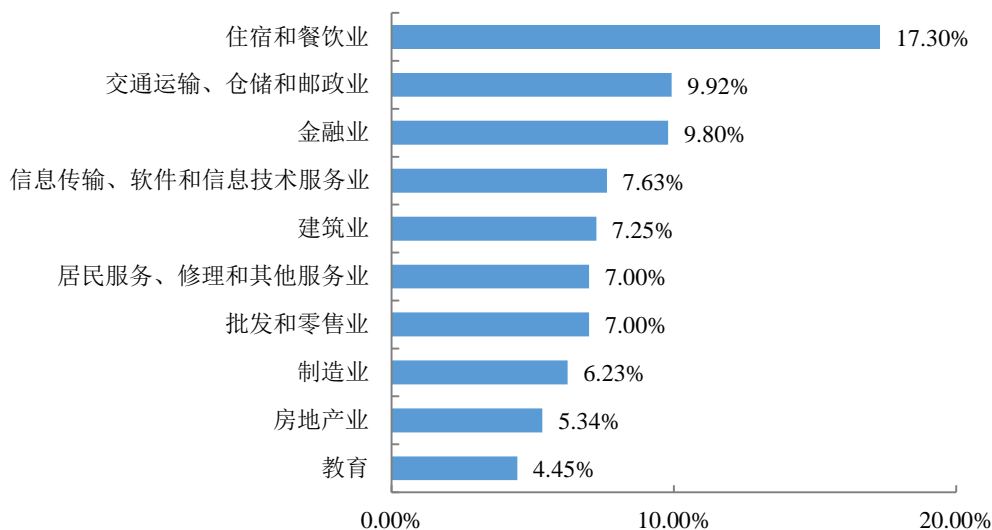


图 1-8 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”，占比为 23.88%；其次为“人力行政、财会、经济、金融专业人员”（20.54%）及“住宿、餐饮、旅游与居民服务人员”（17.84%）。

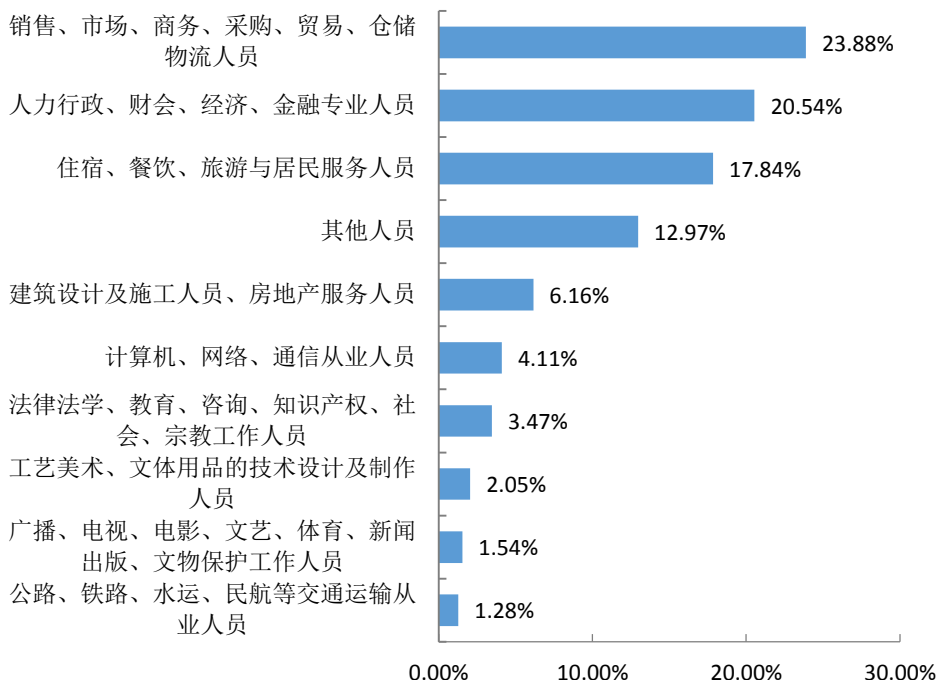


图 1-9 2016 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、升学情况

2016 届毕业生中，有 25 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 0.06%；进一步调查其升学专业一致性、跨专业就读的原因，具体内容如下。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 68.42%，其中专业一致占比 21.05%。毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”和“就业前景好”。

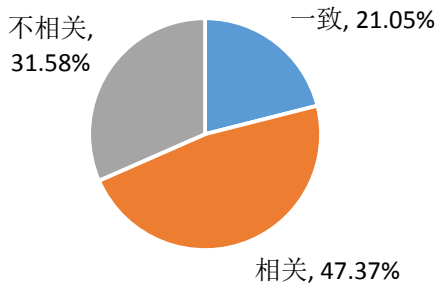


图 1-10 2016 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学院就业创业工作举措

青岛酒店管理职业技术学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、领导重视，全员参与

学院高度重视学生就业工作，始终将其作为一项重要的政治任务、社会责任和事关学院发展的全面性、长期性、战略性任务来抓，强化就业工作“一把手”责任。党委会、院长办公会定期研究、部署全院就业工作，学习贯彻国家有关就业工作政策，分析当前就业工作形势，讨论和解决就业工作中存在的问题。分管领导每学期组织招生就业办公室、教务处、学工处、团委、二级学院等部门，召开就业工作专题会，分析就业形势，研究就业工作，部署各项任务；各二级学院健全了工作机制，成立院长、书记担任组长、就业办主任担任副组长、全体就业办工作人员、辅导员、班主任担任组员的就业工作领导小组，全面负责二级学院的就业工作，分工负责，责任到人，确保完成全年的就业工作任务目标。积极落实学院工作部署，细化分解工作任务，全院上下形成了“人人关心就业，全员参与就业”的良好氛围。

二、制度健全，运行有效

一是建立就业例会制度。每周一召开由学院分管书记或院长参加的全体毕业班辅导员就业例会，通报上一周各班就业情况，按照名次排序各班就业率，形成相互竞争、共同进步的良好局面。

二是建立就业联络人制度。在2016届各专业共100余个毕业班中，每个班设立一个就业联络人，直接归负责就业的老师的领导，有任何就业信息和就业政策，第一时间通过联络人通知到每个毕业生，上传下达，做好就业办和毕业生的桥梁。

三是建立就业率周通报制度。根据就业评估体系的要求，在就业率月通报的基础上，实行各二级学院就业率周通报制度，很好的督促了就业率的提升。特别是进入六月份以后，又进一步上升为就业率日通报制度。

四是完善就业考核制度。建立健全了《专业调整的指导意见及工作方案》、《招生计划制订的暂行规定》等制度，出台了《毕业生就业工作评估细则》、《就业工作目标责任制》等文件，并将就业工作考核作为二级学院负责人年度考核关键指标，要求各二级学院负责同志靠前指挥、抓好落实。实施招生就业办公室与各二级学院目标考核联动机制，招生就业办公室负责人考核直接受各二级学院指标完成情况影响，各二级学院考核受到招生就业办公室负责人指标完成情况的作用，目标连同考核，责任共同担当，提高了双方工作的积极性和主动性。

三、建立健全就业宣传教育机制

一是充分利用网络平台和平面平台加强宣传。借助就业网站、就业微信平台、校园宣传栏宣传就业。一方面，就业办统筹向 2016 届毕业生传达就业政策；另一方面，通过举办优秀毕业生风采展，树立好榜样，弘扬正能量。各二级学院在招生就业办的统一指导下召开毕业工作主题班会。

二是举办就业活动月系列活动。邀请企业行业专家、能手到校为学生做职业指导、就业教育等专题讲座，旨在调动学生的积极性，为学生顺利走上就业岗位做好心理上和行动上的准备。

四、加强就业引导，完善课程体系

学院将择业教育、专业教育和德育教育有机结合，将毕业生的思想政治教育和择业、就业教育有机结合，将职业理想教育、职业道德教育、就业政策教育有机结合，培养学生树立正确的择业价值取向，大力倡导毕业生基层就业、鼓励自主创业，积极参加志愿服务西部计划、毕业生预征入伍等国家就业项目，引领毕业生响应国

家号召，到祖国最需要的地方建功立业，树立行行可建功、处处能立业和“先就业，后择业，再创业”的择业观。

五、开展就业调查，完善回访制度

学院重视就业工作调查，开展毕业生回访活动，将毕业生持续发展作为就业工作的主要组成部分。一方面，建立毕业生信息资源库，经常到工作单位了解毕业生情况，解答工作中遇到的困惑和问题，关注毕业生的持续发展；另一方面，多举措帮助毕业生再就业，提供招聘岗位信息，开展择业、创业、心理帮扶。

第三篇：就业质量相关分析

在学生择业前和择业过程中，“薪酬水平”和“对单位的满意度”是毕业生目前关心最多的两个方面。从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状。通过相关数据分析结果，可以了解毕业生目前的工作状态，对今后毕业生的就业方向做一个全面的了解。毕业生对自身就业质量评价指标包括相关方面的薪酬情况和对目前工作的满意度情况。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学院 2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 3096.59 元/月；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（53.39%），其次为 3001-4000 元（19.72%）。

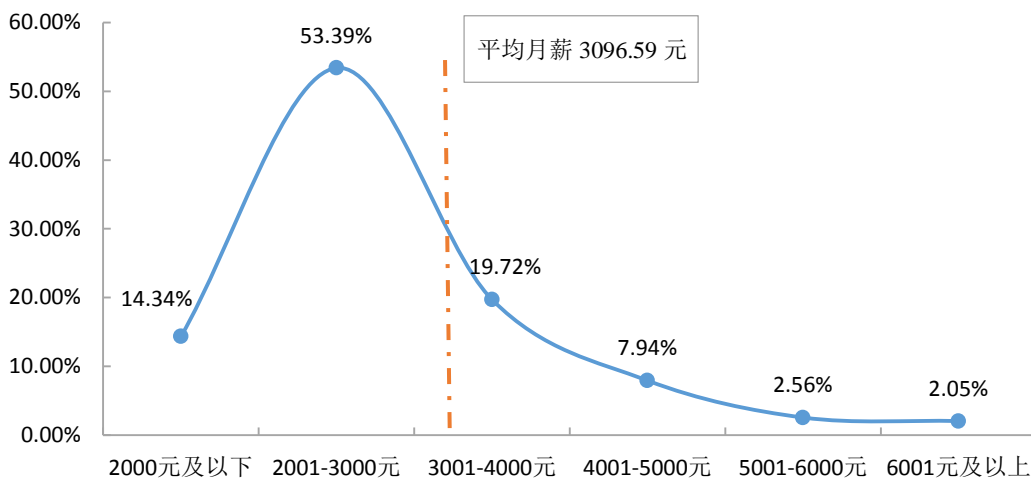


图 3-1 2016 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：青岛市月均收入水平相对较高（3142.16 元/月），济南市次之（3115.60 元/月）；而在烟台市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2753.36 元/月。

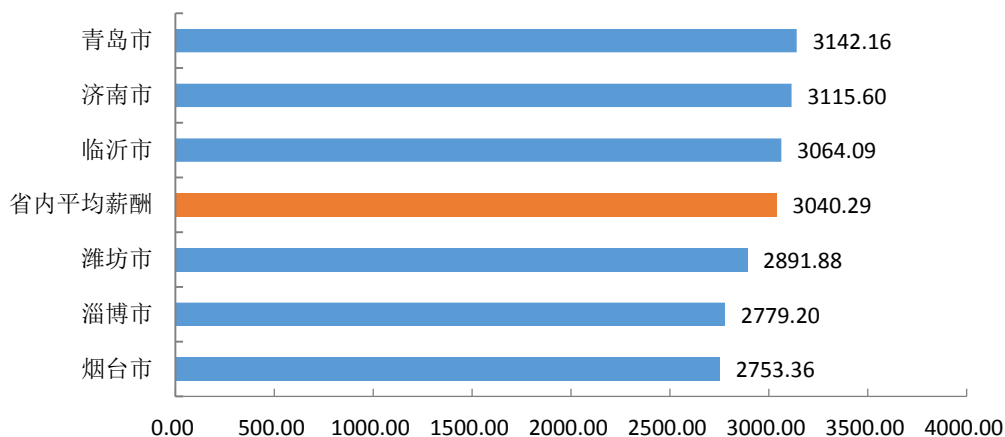


图 3-2 2016 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业地区指答题人数≥20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：“三资企业”月均收入水平相对较高（3396.71 元/月），“民营企业”次之（3201.21 元/月）；而在“其他事业单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2780.67 元/月。

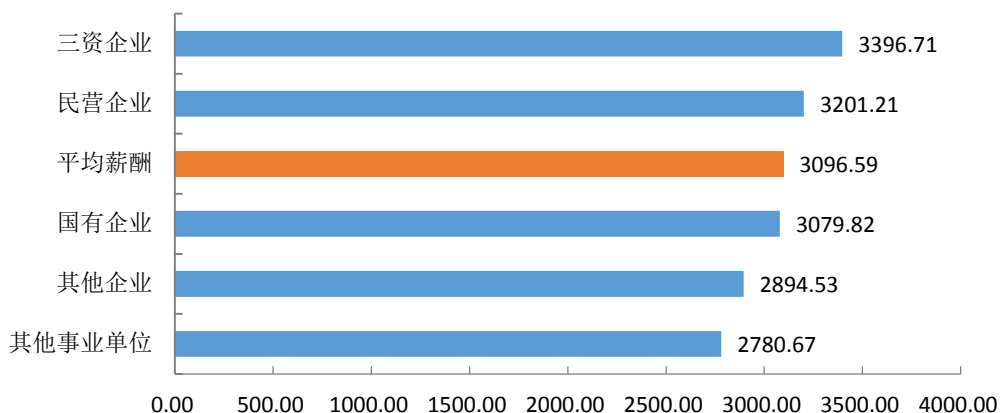


图 3-3 2016 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业单位指答题人数≥50 人的就业单位。

其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括集体所有制企业等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：“房地产业”月均收入水平相对较高（3606.67 元/月），“信息传输、软件和信息技术服务业”次之（3392.59 元/月）；而在“教育”行业就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2645.59 元/月。

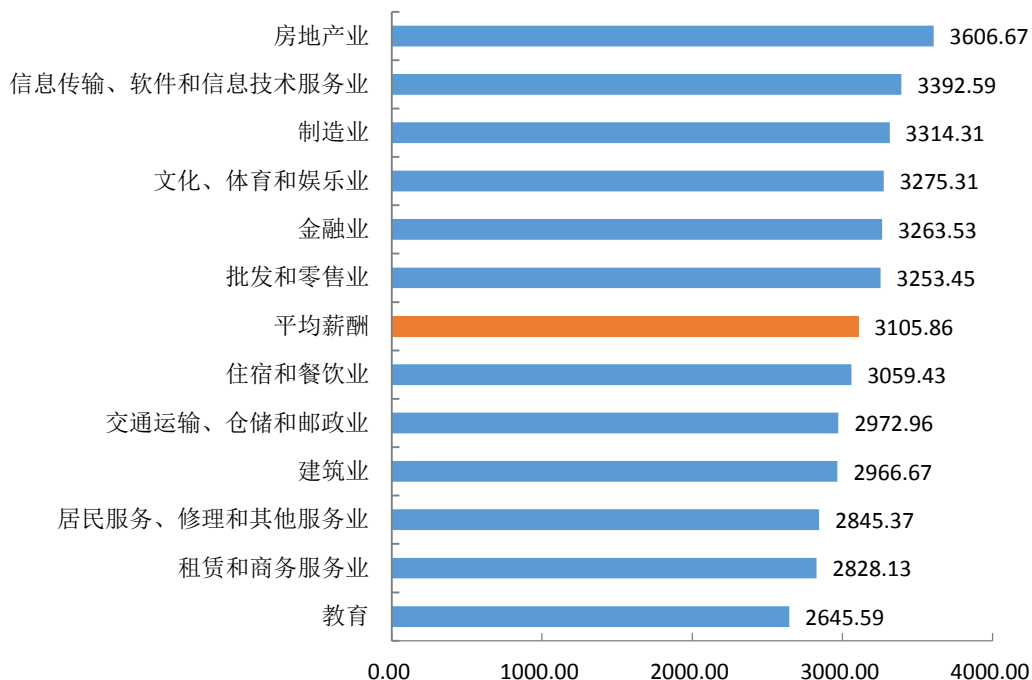


图 3-4 2016 届毕业生主要就业行业月均收入水平 (单位: 元/月)

注: 主要就业行业指答题人数≥30 人的就业行业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、工作满意度

学院 2016 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平; 其中对工作内容的满意度为 93.48%, 对职业发展前景的满意度为 92.76%, 对工作薪酬的满意度为 86.14%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容更为认同。

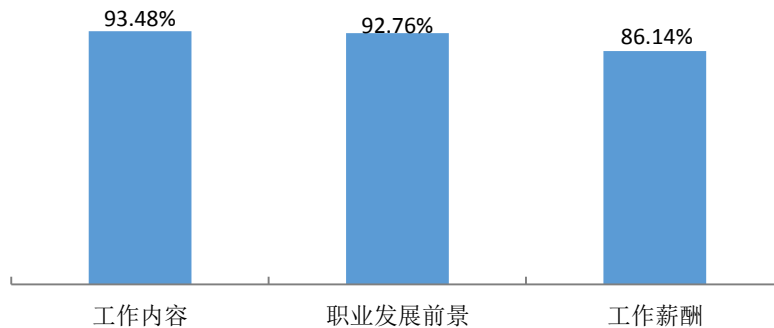


图 3-5 2016 届毕业生对工作满意度的评价

注: 满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、协议就业和劳动合同就业为毕业生的主要去向选择

从毕业去向变化趋势来看，我院毕业生签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业近三年均处于 40% 以上，可见签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业已成为毕业生的主要去向选择。这首先得益于我校近年来不断深化校企合作，同时也是在打造创新型、开放型和就业型高等职业院校理念指引下，学校人才培养、学科建设成果的重要体现。

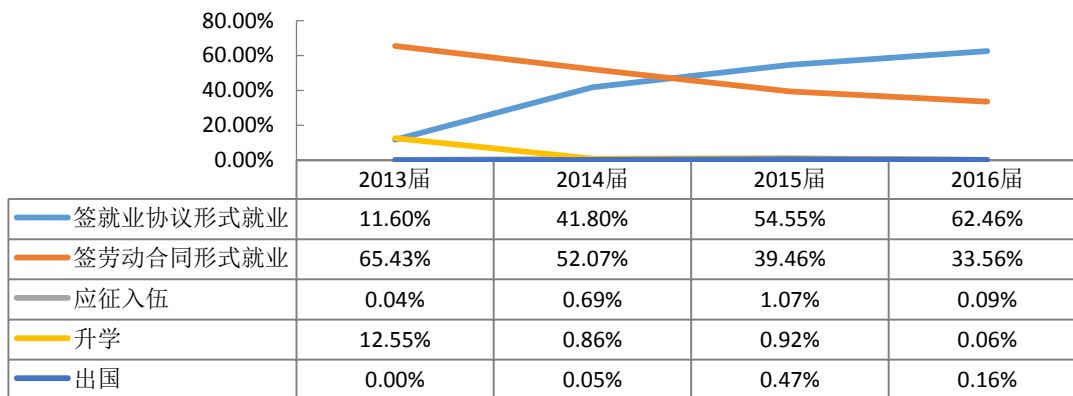


图 4-1 2013-2016 届毕业生主要毕业去向分布

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

二、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学院近四届毕业生山东省内就业比例均处于 90.00% 以上，这充分体现了学院“为山东省创新发展作贡献，增强服务区域经济和社会发展综合能力”的办学宗旨，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

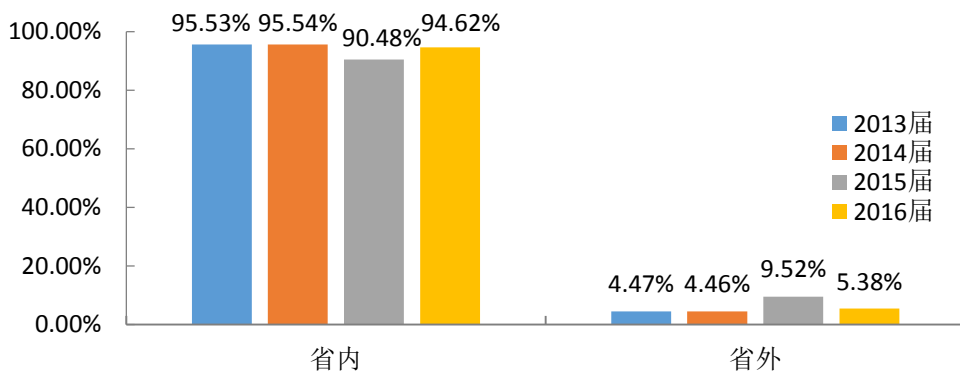


图 4-2 2013-2016 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三、就业行业多元化，住宿餐饮领域突出

从我院毕业生的就业行业分布来看，覆盖了“住宿和餐饮业”、“交通运输、仓储和邮政业”、“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“建筑业”等多个行业。我院 17.30% 的毕业生从事住宿和餐饮业，这一行业结构与学院专业特色及培养定位相符合。

四、企业就业为主战场，中小微企业为主

从我院毕业生的就业单位流向来看，更多的毕业生进入民营企业，投身中小微企业的发展。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、教育教学的总体满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2016 届毕业生对母校的满意度为 97.57%，总体满意度较高。74.37%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，21.28%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 4.36%的毕业生表示不愿意推荐母校。

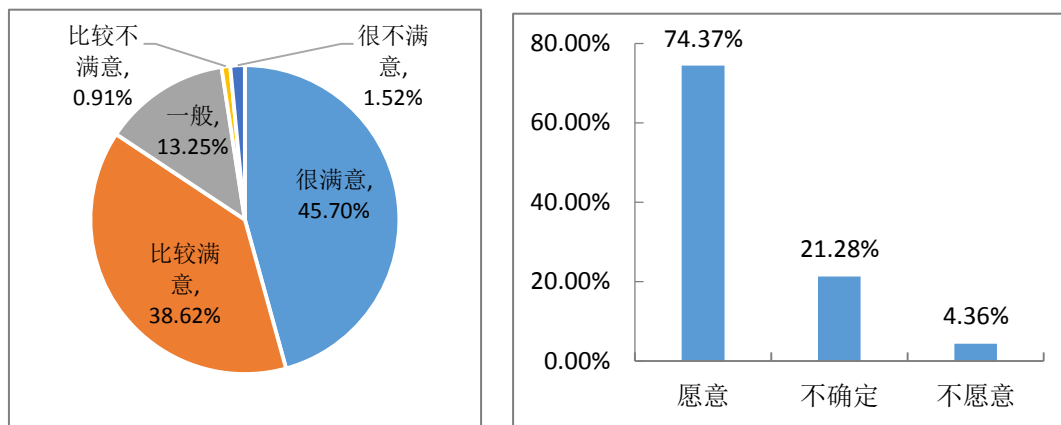


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度和推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.17%，处于较高水平；体现了学院强化专业技能、突出外语能力、提升人文素养为重点的“三位一体”的人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

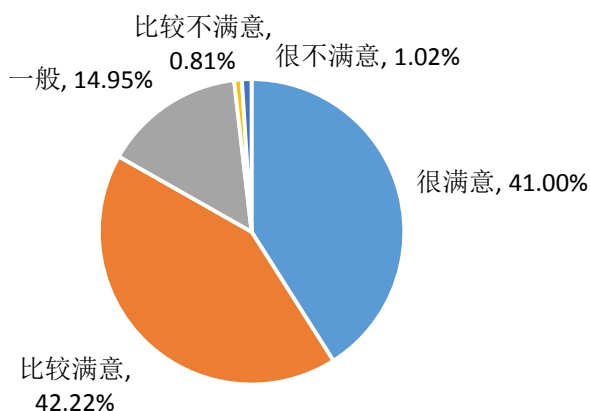


图 5-2 2016 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学环节满意度：毕业生对母校实践教学环节的评价较高，94.92%的毕业生对母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平。

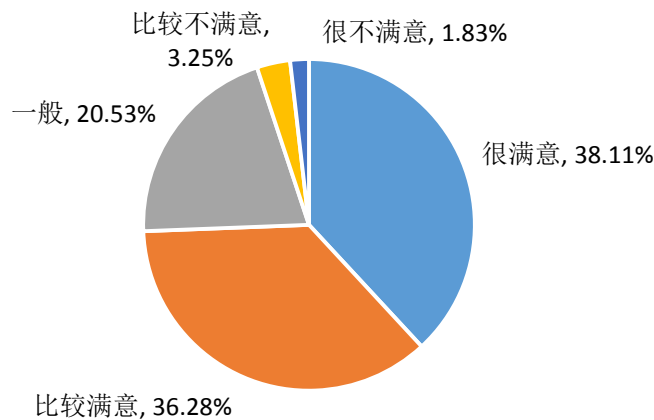


图 5-3 2016 届毕业生对母校实践教学环节满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2016 届毕业生对任课教师教学水平的满意度为 98.43%；对任课教师教学态度的满意度为 98.01%；对师生课外沟通交流的满意度为 95.82%。

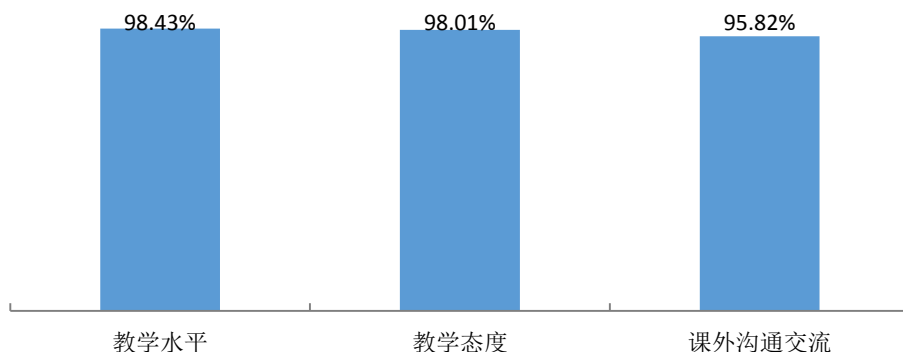


图 5-4 2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 82.00% 以上；口头表达、团队协作及倾听理解能力是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 88.73%、94.22% 和 95.54%。

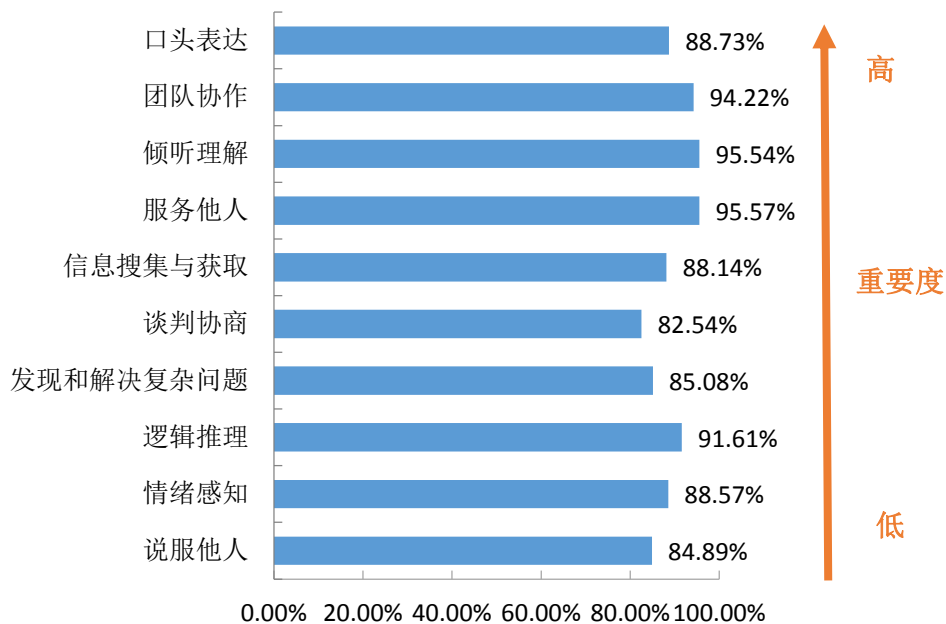


图 5-5 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力/知识领域，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

青岛酒店管理职业技术学院坚持以人为本的育人理念，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 97.57%，74.37%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.17%，对母校实践教学环节的满意度为 94.92%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 95% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“毕业实习”和“大学生创新实验计划”。因此，学院应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学院 2016 届毕业生各专业的就业情况：学院各专业就业率均在 95% 以上。其中，营销与策划、物流管理、烹饪工艺与管理、会展策划与管理等 16 个专业的就业率达到 100%。此外，本校 2016 届金融管理与实务和国际贸易实务专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度相对较低，分别为 50.00% 和 42.11%；且毕业生从事低专业相关工作的原因是“不想找相关工作，因为个人兴趣”和“想找相关工作，但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合上述就业率及专业

对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业服务体系的影响

（一）对就业服务体系的评价

毕业生对学院就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 95.00% 以上，其中“就业帮扶与推荐”(98.46%)、“职业咨询与辅导”(97.95%) 的满意度相对较高；一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

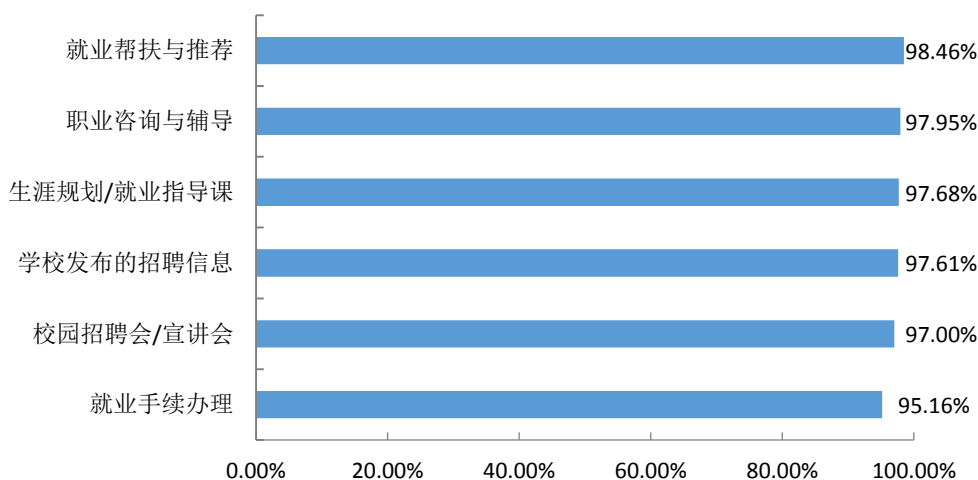


图 5-6 2016 届毕业生对学院就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业服务工作的改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比

较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 95.00% 以上。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学院的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。



青岛酒店管理职业技术学院 编