



山东师范大学历山学院
SHANDONG NORMAL UNIVERSITY LISHAN COLLEGE

2016年度毕业生就业 质量报告

二〇一六年十二月

目 录

第一部分 毕业生概况及就业质量分析.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
二、毕业生就业情况.....	2
三、毕业生就业去向分析	3
第二部分 毕业生对就业满意情况及专业对口情况分析.....	4
一、毕业生对就业满意情况.....	4
二、专业对口度分析.....	4
第三部分 毕业生对母校满意情况及专业课程情况分析.....	5
一、 毕业生对母校的满意度和推荐度.....	5
二、 不同专业毕业生对母校的满意度和推荐度.....	6
三、 各个专业毕业生对专业基础课程有效性评价.....	8
四、 毕业生对母校就业服务工作的评价.....	9
第四部分 促进就业工作举措.....	10
一、构建学科专业体系，为学生就业奠定良好基础.....	10
二、设计教学课程体系，为学生就业提供专业知识.....	10
三、构建实践教育体系，增强学生就业实践能力.....	10
四、构建就业市场体系，拓展大学生就业渠道.....	11

山东师范大学生命科学学院是 2005 年 6 月经国家教育部和山东省人民政府批准，按照新机制、新模式举办的普通全日制本科院校。学院依照国家教育部《独立学院设置与管理办法》，本着“校企一体化，产学研一体化，打造区域文化品牌，服务地方经济和社会发展”的办学目标，于 2011 年 2 月 11 日与山东绿禧置业有限公司签订合作办学协议，2013 年 7 月经教育主管部门批准，迁址青州市办学。

学院坐落在青州市云门山南路 9888 号，占地 1000 亩、建筑面积 19 万平方米，建有适应现代教学需要的教学楼、实验楼、实习实训中心、图书馆、室内外体育场馆、太阳能研究所、国学院等教学科研设施和住宿、就餐、洗浴、医疗、购物、银行等生活服务设施。校园依山傍水，山青水秀，空气清新，鸟语花香。教学区内太阳能中央空调全覆盖，冬暖夏凉，是全国高校率先建成的微排放校园。

学院设董事会、党委委员会、院务委员会，实行董事会领导下的院长负责制，现有 30 个本科专业，14 个专科专业，在校生 6898 人。

《山东师范大学生命科学学院 2016 届毕业生就业质量报告》包括 2016 届毕业生概况、就业基本情况、主要特点、就业服务工作的评价等。报告中的数据统计截至时间为 2016 年 12 月 31 日。

第一部分 毕业生概况及就业质量分析

一、毕业生规模及结构

山东师范大学生命科学学院 2016 届毕业生共 997 人，其中本科 534 人，专升本 146 人，专科 317 人。997 名毕业生均为非师范类毕业生。2016 届毕业生中，男生 386 人，女生 611 人。

专业	毕业人数	专业	毕业人数
广播电视编导	51	生物技术	27
汉语言文学	62	生物科学	38

数学与应用数学	40	国际经济与贸易	55
信息管理与信息系统	43	电子信息工程	15
英语	84	旅游管理	112
计算机科学与技术	30	动画	52
朝鲜语	39	语文教育	66
化学工程与工艺	32	英语教育	34
动漫设计与制作	32	电气自动化技术	84
国际经济与贸易 (专)	62	热能动力设备与应用	13
旅游管理(专科)	26		
			总计: 997 人

表 1-1 各专业毕业生人数

二、毕业生就业情况

(一) 总体: 997 名本专科毕业生毕业去向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国内升学、出国、自主创业、未就业。其中签就业协议形式就业 159 人; 签劳动合同形式就业 139 人; 其他录用形式就业 421 人; 出国 1 人; 征兵入伍 1 人; 国内升学 112 人; 自主创业 15 人; 未就业 149 人, 就业率为 85.06%。

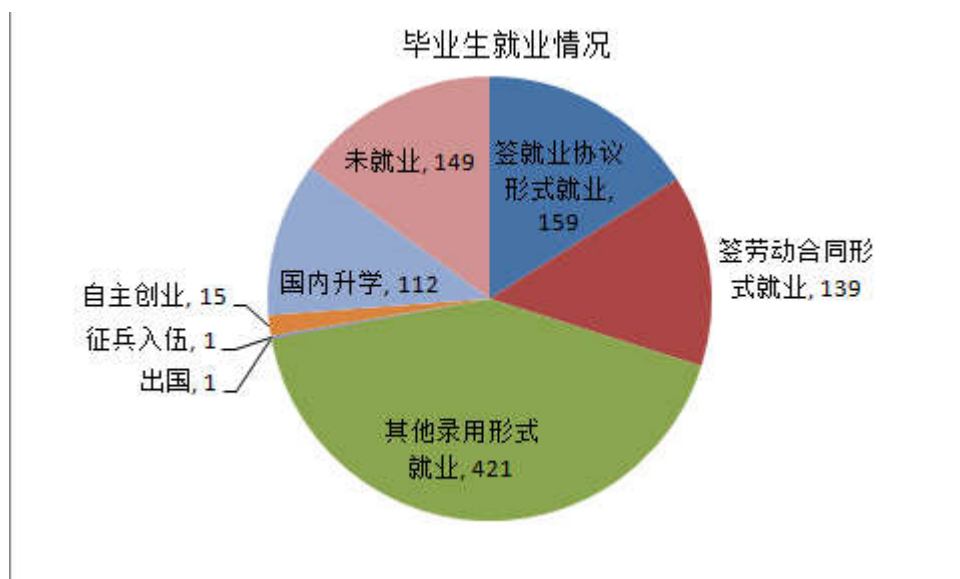


图 1-1 毕业生毕业去向

(二) 国内升学：国内升学人数共 112 人，升学形式全部为参加国家统一入学考试，92.7%的毕业生升学专业与原专业一致。毕业生升学率前三位的专业为语文教育、电气自动化技术、国际经济与贸易专业。

(三) 目前未就业的毕业生共计 149 人，其中 68.36%的在准备国内公务员考试及参加全国研究生考试，14.12%的在准备职业资格考试，11.86%的未找到合适工作，5.64%的因为“其他”原因未就业。

三、毕业生就业去向分析

专业名称	人数	机关事业单位	省内其他高校	中专中学以及回市地教育局	部队	企业	省外单位	升学	其他
广播电视编导	48	1	-	-	-	37	-	1	9
汉语言文学	54	5	-	11	-	11	14	7	6
数学与应用数学	37	5	-	4	-	18	2	4	4
信息管理与信息系统	38	3	-	6	-	15	4	-	10
英语	53	3	-	0	-	36	3	6	5
计算机科学与技术	25	2	-	2	-	13	5	2	1
朝鲜语	32	0	-	1	-	18	9	2	2
化学工程与工艺	30	1	-	1	-	21	3	1	3

生物技术	19	0	-	0	-	13	0	5	1
生物科学	28	5	-	0	-	9	1	11	2
国际经济与贸易	48	3	-	2	-	34	1	2	6
国际经济与贸易（专科）	57	-	-	-	-	40	-	10	7
电子信息工程	14	2	-	0	-	8	1	1	2
旅游管理	94	3	-	0	-	65	13	4	9
旅游管理（专科）	24	1	-	-	-	17	-	2	4
动画	44	2	-	0	-	32	3	1	6
语文教育	60	3	-	2	-	22	1	26	6
英语教育	27	0	-	0	-	21	1	5	0
电气自动化技术	80	1	-	-	-	57	-	15	7
动漫设计与制作	29	-	-	-	-	17	-	5	7
热能动力设备与应用	7	-	-	-	1	3	-	2	1
总计	848	40	0	29	1	507	61	112	98

表 1-2 毕业生就业去向分析

从以上 848 名就业同学结果统计可以看出，我院毕业生升学和到企业单位工作的毕业生人数较多，这说明在就业难的大环境下，市场的实际需求和学生们的心态调整使毕业生们不再拘泥于对口专业工作上，也不再一味地追求稳定的工作，“先就业再择业”已成为大学生就业的最大趋势。

第二部分 毕业生对就业满意情况及专业对口情况分析

一、毕业生对就业满意情况

已签约毕业生中，对签约工作满意以上者为 74.45%；对签约工作不满意的只有 2.27%，反映出我校 2016 届毕业生总体情况良好，满意度较高。

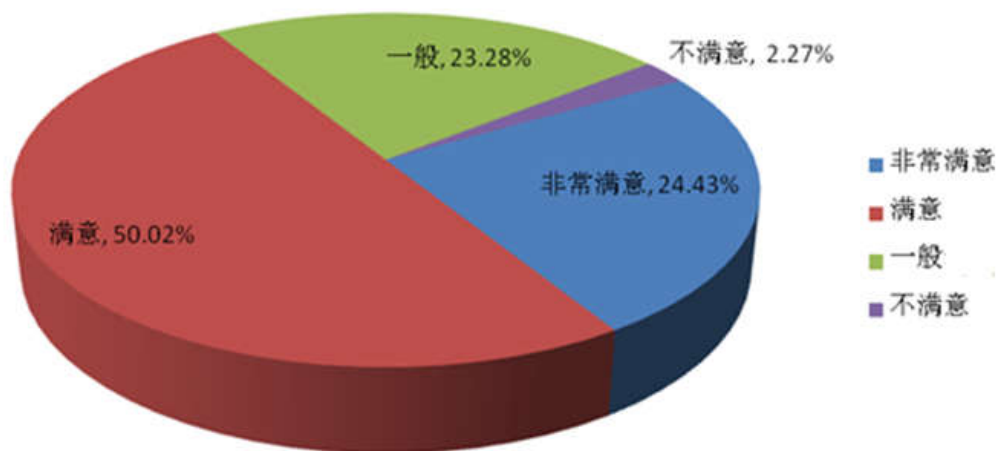


图 2-1 2016 届毕业生签约满意度分析

二、专业对口度分析

根据 2016 届毕业生反馈所从事工作的专业对口度，如表所示，毕业生专业对口度基本维持在 50%左右，从事工作专业不对口工作的毕业生，排名首位的原因是学生对本专业对应的工作不感兴趣，其次是本专业对应的工作机会少。

专业	毕业人数	就业人数	就业对口人数	对口度
广播电视编导	51	48	25	52.08%
汉语言文学	62	54	28	51.85%
数学与应用数学	40	37	19	51.35%
信息管理与信息系统	43	38	19	50.00%
英语	84	53	28	52.83%
计算机科学与技术	30	25	13	52.00%
朝鲜语	39	32	17	53.13%
化学工程与工艺	32	30	17	56.67%
生物技术	27	19	11	57.89%
生物科学	38	28	15	53.57%
国际经济与贸易	55	48	28	58.33%
国际经济与贸易（专科）	62	57	31	54.39%
电子信息工程	15	14	8	57.14%
旅游管理	112	94	54	57.45%
旅游管理（专科）	26	24	13	54.17%

动画	52	44	23	52.27%
语文教育	66	60	31	51.67%
英语教育	34	27	17	62.96%
电气自动化技术	84	80	43	53.75%
热能动力设备与应用	13	7	4	57.14%
动漫设计与制作	32	29	15	51.72%
总计	997	848	459	54.13%

表 2-1 专业对口度分析

第三部分 毕业生对母校满意情况及专业课程情况分析

一、毕业生对母校的满意度和推荐度

(一) 毕业生对母校的满意度

调查显示,绝大多数毕业生对学校的教育教学质量给予了充分的肯定和广泛的认可,在其中占 67.90%的学生对学校的总体印象较好,有 26.85%的学生认为学校的印象一般,5.3%的学生对学校的未来充满期待。

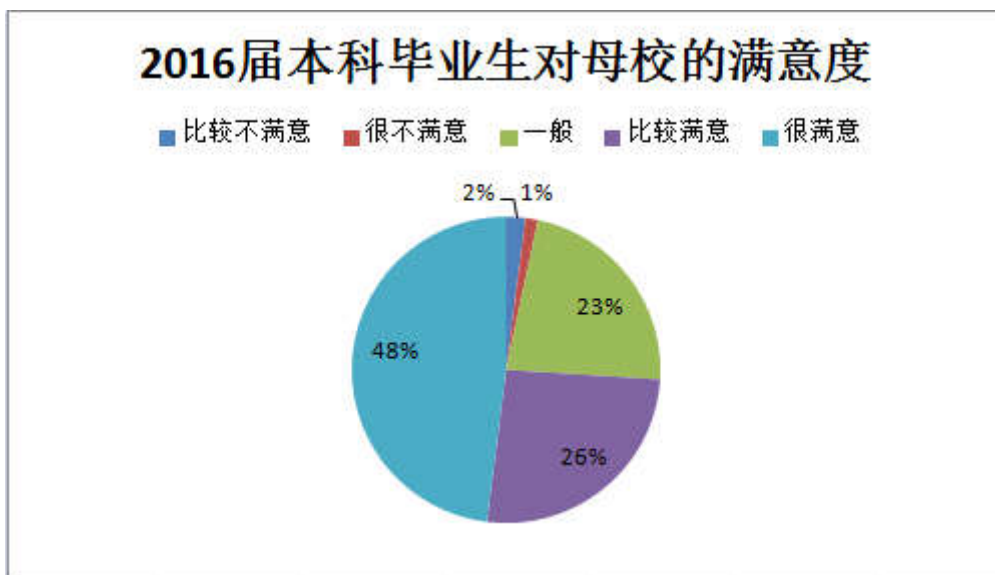


图 3-1 2016 届毕业生对母校满意度

(二) 毕业生对母校的推荐度

对 2016 届毕业生调查的结果显示,毕业生对母校推荐度的统计

结果如下图所示：65.88%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，25.06%的毕业生持不确定态度，只有 9.06%的毕业生不愿意推荐。

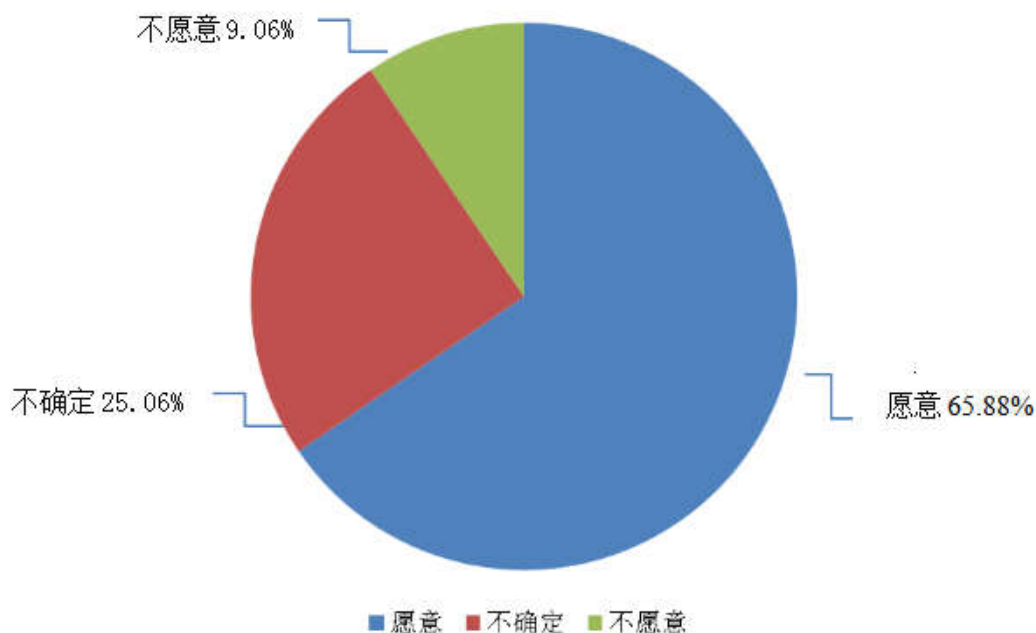


图 3-2 2016 届本科毕业生对母校的推荐意愿

二、不同专业毕业生对母校的满意度和推荐度

(一) 各个专业毕业生对母校的满意度

各个专业毕业生对母校的满意度，统计结果如下图所示：生物科学专业对母校的满意度较高，75%的毕业生对母校感到满意；其次是英语专业，有 72.3%的毕业生对母校感到满意。

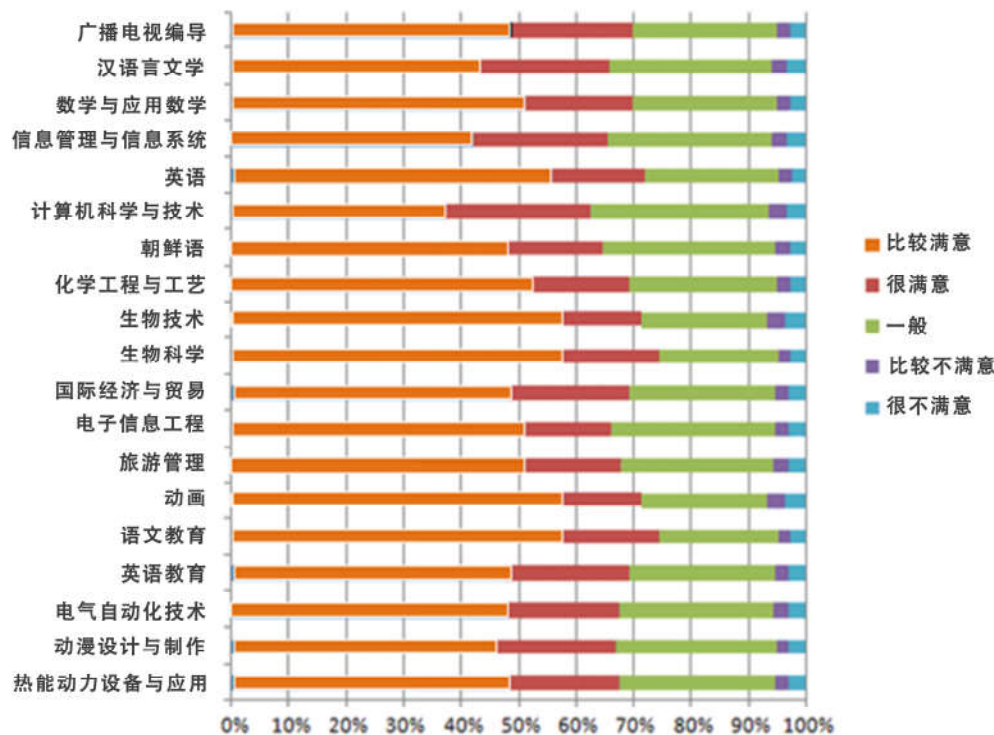


图 3-3 各专业 2016 届本科毕业生对母校的满意度

(二) 各个专业毕业生对母校的推荐度

各个专业毕业生对母校的推荐度，统计结果如下图所示：信息管理与信息系统有 80.33% 的人愿意向他人推荐自己的母校；其次是朝鲜语的同学，有 78.31% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。

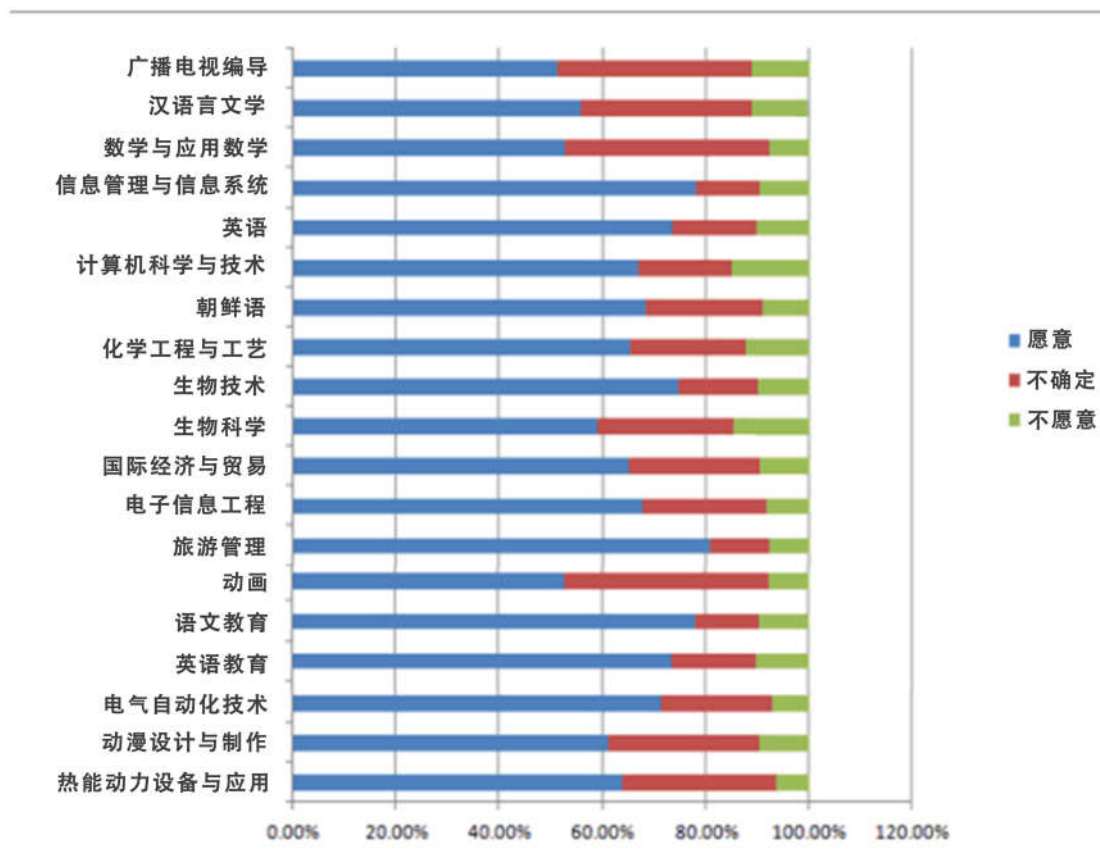


图 3-4 各专业 2016 届本科毕业生对母校的推荐意愿度

三、 各个专业毕业生对专业基础课程有效性评价

我校安排 2016 届毕业生对所学专业基础课程“安排合理性、实用性、综合性、课程内容前沿性、理论与实践结合性”进行了评价。评价采取打分制，分为 0-5 分 6 个等级，分数越高，则表示专业基础课程在该方面程度越高。

	安排合理性	实用性	综合性	课程内容前沿性	理论与实践结合性
广播电视编导	3.89	3.78	3.87	3.92	3.90
汉语言文学	4.17	3.98	4.02	3.83	3.81
数学与应用数学	3.90	3.73	3.82	3.69	3.71
信息管理与信息系统	3.90	3.81	3.70	3.86	3.77
英语	3.80	3.70	3.71	3.64	3.66
计算机科学与技术	3.74	3.69	3.65	3.62	3.57
朝鲜语	3.60	3.68	3.61	3.58	3.44
化学工程与工艺	3.78	3.65	3.90	3.62	3.53

生物技术	3.69	3.50	3.51	3.49	3.45
生物科学	3.79	3.65	3.72	3.58	3.83
国际经济与贸易	3.56	3.79	3.65	3.62	3.77
电子信息工程	3.58	3.50	3.52	3.65	3.69
旅游管理	3.76	3.67	3.27	3.84	3.88
动画	3.46	3.47	3.85	3.25	3.14
语文教育	3.74	3.84	3.36	3.95	3.36
英语教育	3.48	3.25	3.84	3.72	3.94
电气自动化技术	3.47	3.34	3.43	3.64	3.68
动漫制作技术	3.56	3.52	3.26	3.28	3.72
热能动力设备与应用	3.49	3.55	3.75	3.57	3.67
总计	3.74	3.67	3.69	3.68	3.65

表 3-1 2016 届本科毕业生对专业基础课程有效性评价

毕业生对所学专业基础课程评价的均值集中在在 3.6-4.0 分之间，总的来说，毕业生对所学专业的基础课程有效性的评价较高。其中对“专业基础课程安排的合理性”评价最高，达到了 3.74 分；相对而言，对“理论与实践的结合性”评价较低，为 3.65 分。

四、毕业生对母校就业服务工作的评价

就业指导服务	很满意 (%)	满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)	很不满意 (%)	均值
校园招聘	62.33	29.67	4.67	1.66	1.67	3.6
招聘信息发布	62.41	30.40	3.31	1.94	1.94	3.4
就业指导课	64.00	33.07	1.27	1.00	0.67	3.41
创业指导课	58.80	35.86	1.98	1.89	1.47	3.35
就业相关讲座	63.45	28.80	3.07	3.94	0.74	3.45
就业信息网	59.39	35.20	3.07	1.28	1.06	3.3
职业评测	61.44	32.30	1.51	2.32	2.45	3.38

个体职业咨询	49.00	35.40	7.05	5.51	3.04	3.37
团体职业辅导	49.67	38.67	5.00	3.33	3.33	3.21
就业帮扶和推介	55.67	36.67	2.67	1.67	1.33	3.55
学生职业协会	58.41	33.41	2.29	2.94	2.94	3.34
就业实习/实践	56.00	38.67	2.67	2.07	0.60	3.43
学校对毕业生的就业推荐	56.82	39.84	1.98	0.89	0.47	3.7
就业手续办理	63.85	30.40	1.74	3.11	0.90	3.4

表 3-2 2016 届本科毕业生对母校就业服务的满意度

我校开展 2016 届毕业生对学校职业发展规划与就业指导课程、就业的团体辅导、个体咨询、学校提供的就业信息、学校开展的招聘活动等就业服务工作的满意度调查工作，将毕业生对母校就业指导工作的满意度评价分为很不满意、比较不满意、一般、满意、很满意五个等级，分值分别为 1-5，并计算各个指标的平均值。如上所示：满意度均在 3-4 分，处于一般偏高。其中对学校对毕业生的就业推荐满意度最高，达到 3.7 分，相比较而言，对母校的团体职业辅导和职业协会的满意度最低，为 3.21 分。

第四部分 促进就业工作举措

一、构建学科专业体系，为学生就业奠定良好基础

为了满足市场对人才的需求，学院依托山东师范大学优质的教育资源，设置了一批适应市场急需、特色鲜明的学科专业，现设有的 30 个本科专业包含了学校优势专业，适应社会需求专业和高新技术专业三大类。与市场紧密结合的学科专业体系使学生在起步阶段就具

有领先优势，为学生的就业奠定了良好的基础。

二、设计教学课程体系，为学生就业提供专业知识

根据学校的办学理念和人才培养目标，结合生源特点，量身设计教学内容与课程体系，合理制定专业人才培养方案，通过专业调整，实现人才需求和人才培养的统一。使学院的人才培养工作与经济社会发展紧密衔接，为学生提供具有就业竞争力的专业知识。

三、构建实践教育体系，增强学生就业实践能力

实习实践教育体系主要由校内实习与校外实践两个部分构成。校内实习主要是学院组织的课程实验与实习实践活动、大学生科技文化创新活动、大学生数学建模竞赛、校企合作实验室、社会实践等，以及学生社团自发组织的职业技能大赛、知识竞赛等活动。校外实践主要是依托学院设立的实践实训基地与就业基地，结合毕业论文与毕业设计同步进行，着重培养学生的实践能力，在实践过程中培养就业能力。目的是为学生提供一个与实际工作岗位相近的技能训练空间，使学生在校期间就能获得就业所需的适应能力。

四、构建就业市场体系，拓展大学生就业渠道

学校积极推进校企合作，构建就业市场体系，探索就业新思路，寻找就业新途径，拓展大就业新渠道。为拓宽人才供求渠道学院创新人才与市场结合的就业思路，与 100 多家企业建立了就业信息渠道和人才供求渠道，企业将向学院不定期提供用工信息。努力为毕业生择业、创业提供人力资源需求信息。