

泰山职业技术学院

2016 年度毕业生就业质量年度报告

目 录

第一章	就业基本情况	1
一	毕业生规模和结构	1
二	毕业生就业率及去向	3
(一)	毕业生的就业率	3
(二)	毕业去向分布	6
三	就业流向	8
四	毕业生的升学情况	18
五	毕业生的创业情况	18
六	职业资格证书获得情况	20
第二章	就业主要特点	22
一	就业指导服务情况	22
二	创新创业教育情况	24
三	促进毕业生就业的政策措施	25
第三章	就业相关分析	29
一	收入分析	29
二	专业相关度	32
三	就业现状满意度	35
第四章	就业发展趋势分析	38
一、	本校就业趋势性研判	38
二、	就业率变化趋势	40
三、	毕业去向变化趋势	43
四、	就业特点变化趋势	43
五、	就业质量变化趋势及应对措施	46
第五章	就业对教育教学的反馈	53
一	对人才培养的反馈	53
(一)	对学校的总体满意度	53
(二)	就业对教学的反馈	56
(三)	通用能力培养	59
二	改进措施	60

图表目录

第一章	就业基本情况	1
表 1-1	本校 2016 届毕业生的性别结构	1
表 1-2	本校 2016 届毕业生的生源结构	1
表 1-3	本校 2016 届各院系的毕业生人数	2
表 1-4	本校 2016 届各专业的毕业生人数	2
图 1-1	毕业生的就业率	3
图 1-2	不同性别毕业生的就业率	4
图 1-3	各院系毕业生的就业率	4
图 1-4	各专业毕业生的就业率	5
图 1-5	毕业去向分布	6
图 1-6	不同性别毕业生的毕业去向分布	6
表 1-5	各院系的毕业去向分布	7
表 1-6	各专业的毕业去向分布	7
表 1-7	毕业生从事的主要职业类	8
表 1-8	各院系毕业生实际从事的主要职业	9
表 1-9	各专业毕业生实际从事的主要职业	9
表 1-10	毕业生就业的主要行业类	10
表 1-11	各院系毕业生实际就业的主要行业	10
表 1-12	各专业毕业生实际就业的主要行业	11
图 1-7	不同类型用人单位需求	11
图 1-8	不同规模用人单位需求	12
图 1-9	各院系毕业生的用人单位类型分布	12
图 1-10	各专业毕业生的用人单位类型分布	13
图 1-11	各院系毕业生的用人单位规模分布	14
图 1-12	各专业毕业生的用人单位规模分布	15
图 1-13	毕业生在山东就业的比例	17
表 1-13	主要就业城市需求	17
图 1-14	毕业生的升学比例	18
图 1-15	自主创业比例	18
图 1-16	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	19
表 1-14	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	19
图 1-17	毕业生获得职业资格证书的比例	20
图 1-18	各专业毕业生获得职业资格证书的比例	21
第二章	就业主要特点	22
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	22
图 2-2	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度	23

图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	23
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	24
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）	24
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	25
第三章	就业相关分析	29
图 3-1	毕业生的月收入	29
图 3-2	各院系毕业生的月收入	30
图 3-3	各专业毕业生的月收入	31
图 3-4	毕业生的工作与专业相关度	32
图 3-5	各院系毕业生的工作与专业相关度	33
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度	34
图 3-7	毕业生的就业现状满意度	35
图 3-8	各院系毕业生的就业现状满意度	36
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度	37
第四章	就业发展趋势分析	38
图 4-1	就业率变化趋势	40
图 4-2	各院系毕业生的就业率、与本校 2015 届对比	41
图 4-3	各专业毕业生的就业率、与本校 2015 届对比	42
图 4-4	毕业去向分布	43
表 4-1	主要职业类需求变化趋势	43
表 4-2	主要行业类需求变化趋势	44
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势	44
图 4-6	不同规模用人单位需求变化趋势	45
图 4-7	毕业生在山东就业的比例变化趋势	45
表 4-3	主要就业城市需求变化趋势	46
图 4-8	月收入变化趋势	46
图 4-9	各院系毕业生的月收入、与本校 2015 届对比	47
图 4-10	各专业毕业生的月收入、与本校 2015 届对比	48
图 4-11	专业相关度变化趋势	49
图 4-12	各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2015 届对比	49
图 4-13	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2015 届对比	50
图 4-14	就业现状满意度变化趋势	51
图 4-15	各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比	51
图 4-16	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比	52
第五章	就业对教育教学的反馈	53
图 5-1	毕业生对母校的满意度	53

图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度.....	54
图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度.....	55
图 5-4 毕业生对母校的教学满意度	56
图 5-5 各院系毕业生的教学满意度	57
图 5-6 各专业毕业生的教学满意度	58
图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）	59
图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	60

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

泰山职业技术学院 2016 届总毕业生人数为 2168 人。

2. 毕业生的性别结构

表 1-1 本校 2016 届毕业生的性别结构

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1193	55.0
女	975	45.0

数据来源：泰山职业技术学院数据。

3. 毕业生的生源结构

表 1-2 本校 2016 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
山东	2135	98.5
河北	7	0.3
青海	5	0.2
黑龙江	5	0.2
山西	4	0.2
吉林	3	0.1
甘肃	2	0.1
河南	2	0.1
陕西	1	<0.1
福建	1	<0.1
上海	1	<0.1
安徽	1	<0.1
宁夏	1	<0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：泰山职业技术学院数据。

4. 各院系及专业的毕业生人数

表 1-3 本校 2016 届各院系的毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
财经系	628
建筑工程系	517
机电工程系	352
生物技术工程系	178
汽车与电气工程系	152
信息技术工程系	127
工艺美术系	122
旅游系	92

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 本校 2016 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
会计电算化	458
机电一体化技术	314
工程造价	299
建筑工程技术	200
食品营养与检测	82
装饰艺术设计	81
旅游管理	68
汽车电子技术	62
物流管理	60
电子商务	54
电气自动化技术	48
计算机应用技术	48
汽车技术服务与营销	38
数控技术	38
园艺技术	36
园林技术	34
国际经济与贸易	28
软件开发与项目管理	28
酒店管理	24
畜牧兽医	21
珠宝首饰工艺及鉴定	21
动漫设计与制作	20
服装设计	20
金融与证券	18

专业名称	毕业生人数（人）
物业管理	18
计算机多媒体技术	17
计算机网络技术	14
资产评估与管理	10
食品加工技术	5
应用电子技术	4

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，为了和教育部公布的就业率算法保持一致，麦可思对就业率的算法进行了调整，具体计算公式为：

毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2016 届毕业生的就业率为 95.3%。

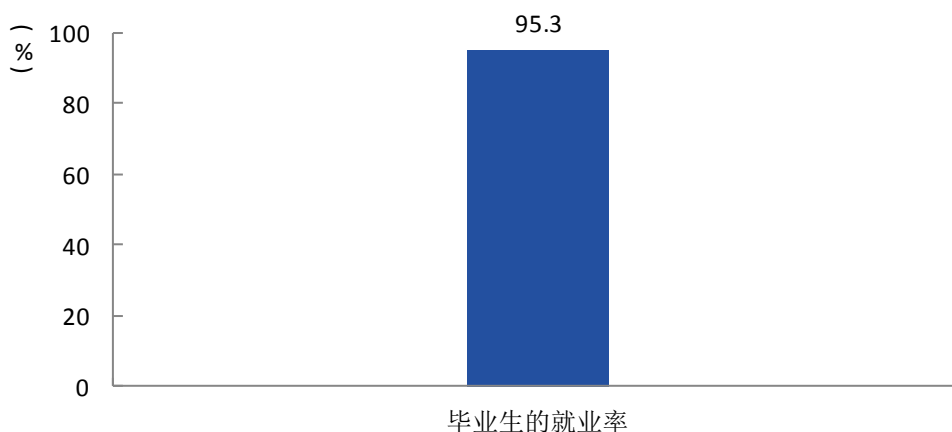


图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的就业率

本校 2016 届毕业生中，男生的就业率为 95.8%，女生的就业率为 94.8%。

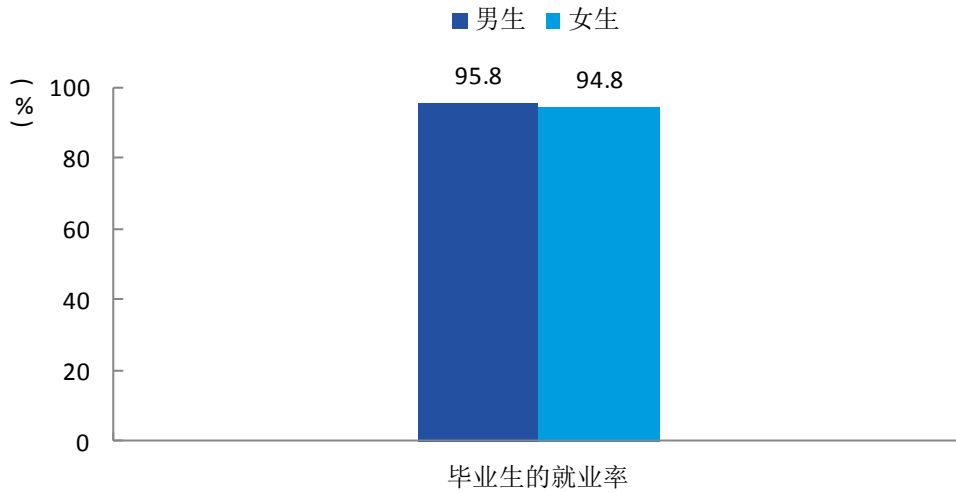


图 1-2 不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的就业率

本校 2016 届就业率较高的院系是汽车与电气工程系（100%）、信息技术工程系（98%），就业率较低的院系是旅游系、财经系（均为 93%）。

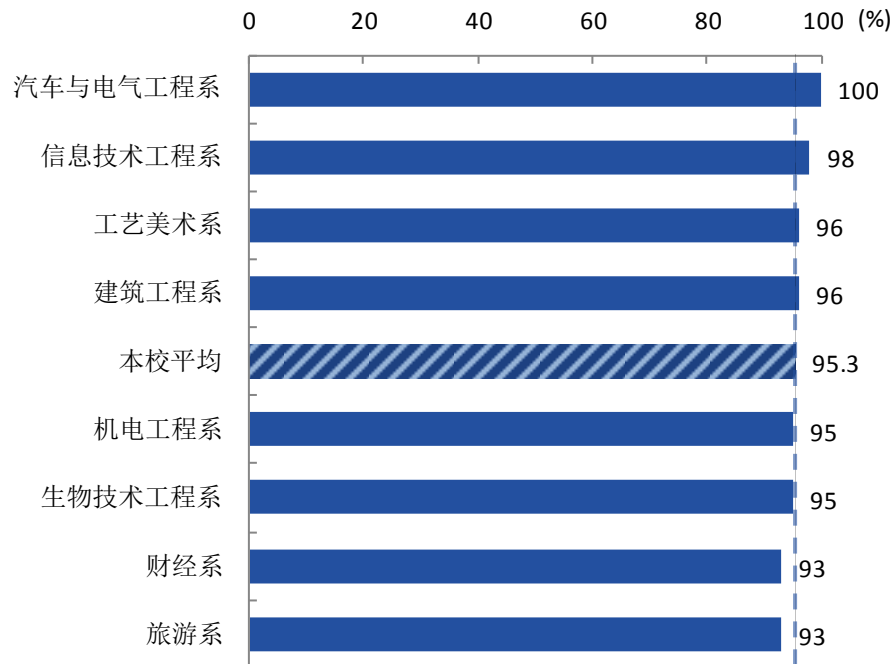


图 1-3 各院系毕业生的就业率

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届就业率较高的专业是电气自动化技术、计算机应用技术、汽车电子技术等 5 个专业（均为 100%），就业率较低的专业是园艺技术、数控技术、会计电算化（均为 93%）。

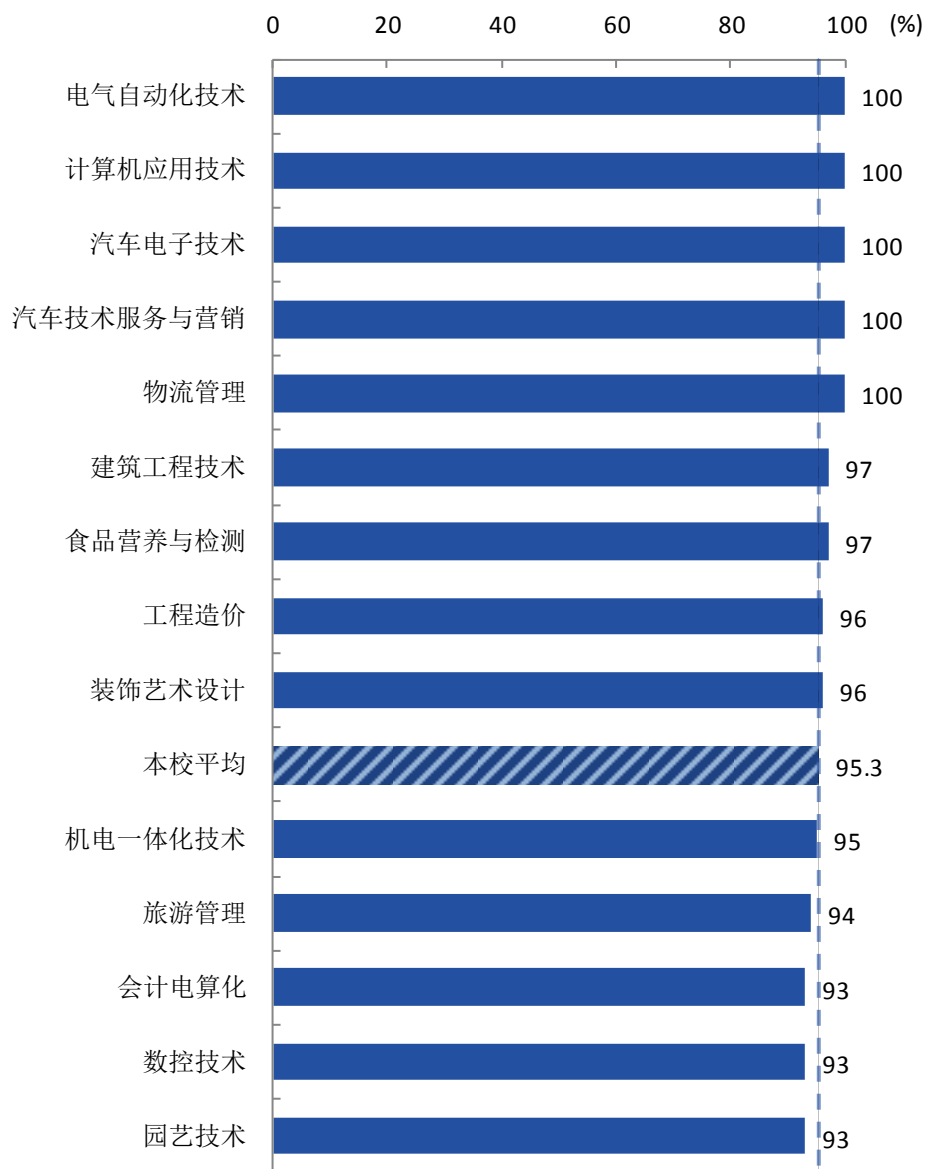


图 1-4 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2016 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（82.2%）。

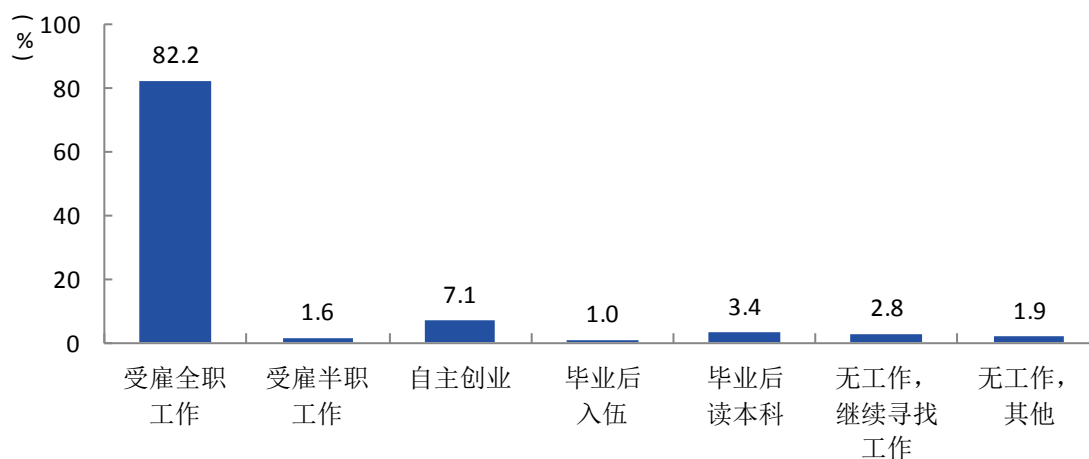


图 1-5 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的毕业去向分布

本校 2016 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 81.3%，女生受雇全职工作的比例为 83.4%。

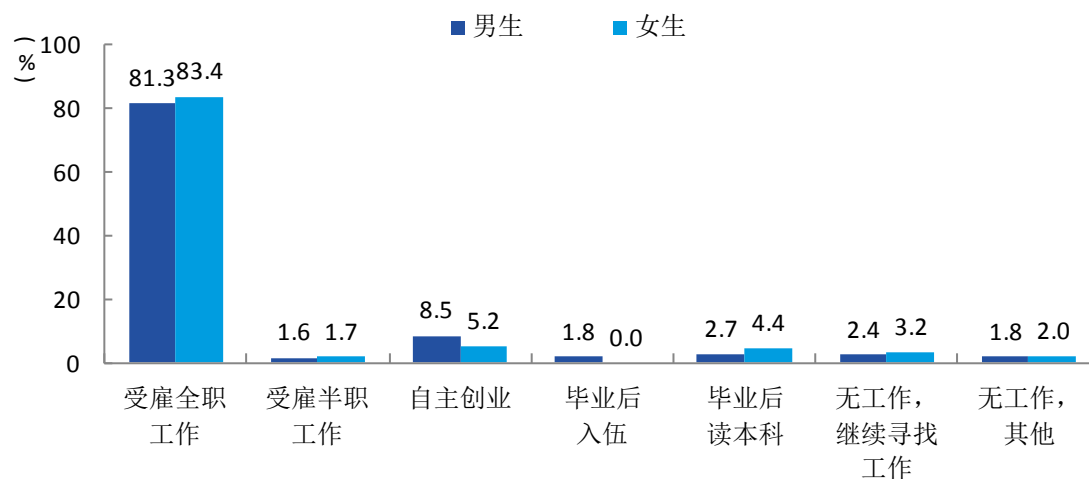


图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2016 届受雇全职工作比例较高的院系是汽车与电气工程系（86.2%），受雇全职工作比例较低的院系是工艺美术系（75.6%）。

表 1-5 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
汽车与电气工程系	86.2	0.0	9.2	1.5	3.1	0.0	0.0
生物技术工程系	84.2	1.3	7.9	0.0	1.3	2.6	2.6
建筑工程系	83.6	1.2	7.9	1.2	2.4	3.0	0.6
机电工程系	82.3	2.0	4.8	1.4	4.1	3.4	2.0
财经系	81.7	2.6	5.2	0.0	3.7	3.1	3.7
信息技术工程系	81.0	0.0	7.9	3.2	6.3	1.6	0.0
旅游系	78.0	0.0	9.8	0.0	4.9	2.4	4.9
工艺美术系	75.6	4.4	11.1	2.2	2.2	4.4	0.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届受雇全职工作比例较高的专业是汽车技术服务与营销（93.3%）、食品营养与检测（89.2%），受雇全职工作比例较低的专业是物流管理（73.9%）、装饰艺术设计（75.0%）。

表 1-6 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
汽车技术服务与营销	93.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
食品营养与检测	89.2	0.0	8.1	0.0	0.0	2.7	0.0
建筑工程技术	87.1	0.0	5.7	2.9	1.4	1.4	1.4
会计电算化	83.7	3.0	2.2	0.0	3.7	3.0	4.4
汽车电子技术	83.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
计算机应用技术	82.9	0.0	8.6	2.9	5.7	0.0	0.0
机电一体化技术	82.6	2.3	4.5	1.5	3.8	3.0	2.3
电气自动化技术	82.1	0.0	7.1	3.6	7.1	0.0	0.0
工程造价	80.2	2.2	9.9	0.0	3.3	4.4	0.0
数控技术	80.0	0.0	6.7	0.0	6.7	6.7	0.0
园艺技术	80.0	0.0	6.7	0.0	6.7	6.7	0.0
旅游管理	75.8	0.0	12.1	0.0	6.1	3.0	3.0

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
装饰艺术设计	75.0	3.6	10.7	3.6	3.6	3.6	0.0
物流管理	73.9	4.3	17.4	0.0	4.3	0.0	0.0

注 1：个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2016 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2016 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（15.3%）、销售（11.4%）、建筑工程（8.7%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	15.3
销售	11.4
建筑工程	8.7
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	6.2
电气/电子（不包括计算机）	5.7
行政/后勤	5.5

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

表 1-8 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
财经系	会计、个人理财顾问、文员、小学教师、营业员
工艺美术系	室内设计师、幼儿教师
机电工程系	销售经理、电气工程技术人员、电气技术员、金融服务销售商、发电站/变电站和中继站的电子和电气修理技术员
建筑工程系	建筑技术员、施工技术员、土木建筑工程技术人员、预算员、测量技术员、房地产经纪人、工程造价师
旅游系	导游、餐饮服务生、文员、预订票务代理和旅游服务人员
汽车与电气工程系	文员、汽车电子工程师
生物技术工程系	销售经理、小学教师、农场农作物管理者
信息技术工程系	电子商务专员、计算机技术支持员、文员、其他计算机专业人员 ¹

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财经系	会计电算化	会计
财经系	物流管理	存货管理员（储藏室、库房的）
工艺美术系	装饰艺术设计	室内设计师
机电工程系	机电一体化技术	电气技术员
建筑工程系	工程造价	预算员
建筑工程系	建筑工程技术	建筑技术员
旅游系	旅游管理	导游
汽车与电气工程系	电气自动化技术	发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术员
汽车与电气工程系	汽车电子技术	汽车电子工程师
信息技术工程系	计算机应用技术	其他计算机专业人员

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他计算机专业人员：**是指在计算机与数据处理职业类中，除“计算机与信息系统经理”、“计算机程序员”、“计算机软件应用工程技术人员”、“计算机系统软件工程技术人员”、“需求工程师”、“计算机技术支持员”、“计算机系统分析员”、“数据库管理员”、“软件质量鉴定及检验工程技术人员”、“计算机系统工程或设计员”、“计算机硬件工程技术人员”、“计算机操作员”之外的其他职业。

3. 毕业生的行业流向

本校 2016 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2016 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（14.2%）、金融（银行/保险/证券）业（9.2%）、电子电气仪器设备及电脑制造业（7.6%）。

表 1-10 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
建筑业	14.2
金融（银行/保险/证券）业	9.2
电子电气仪器设备及电脑制造业	7.6
教育业	6.6
零售商业	5.7
机械五金制造业	5.4

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的行业流向

表 1-11 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
财经系	物流仓储业、百货零售业、中小学教育机构、其他金融投资业 ¹
工艺美术系	幼儿园与学前教育机构、家具及厨具制造业
机电工程系	电气设备制造业、通信设备制造业、金属加工成套设备制造业、半导体和其他电子元件制造业
建筑工程系	住宅建筑施工业、建筑基础/结构/楼房外观承建业、建筑装修业、高速公路/街道及桥梁建筑业
旅游系	其他个人服务业 ² 、综合性餐饮业、旅游房车及野营业
汽车与电气工程系	汽车保养与维修业、电气设备制造业、铝制品加工及制造业
生物技术工程系	养猪业、温室种植业、中小学教育机构、家禽业
信息技术工程系	其他金融投资业、计算机及外围设备制造业

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

² **其他个人服务业**：是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财经系	会计电算化	百货零售业
财经系	物流管理	物流仓储业
工艺美术系	装饰艺术设计	家具及橱柜制造业
机电工程系	机电一体化技术	电气设备制造业
建筑工程系	工程造价	住宅建筑施工业
建筑工程系	建筑工程技术	住宅建筑施工业
旅游系	旅游管理	其他个人服务业
汽车与电气工程系	电气自动化技术	铝制品加工及制造业
汽车与电气工程系	汽车电子技术	汽车保养与维修业
生物技术工程系	畜牧兽医	养猪业
生物技术工程系	园艺技术	温室种植业
信息技术工程系	计算机应用技术	计算机及外围设备制造业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（71%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（59%）。

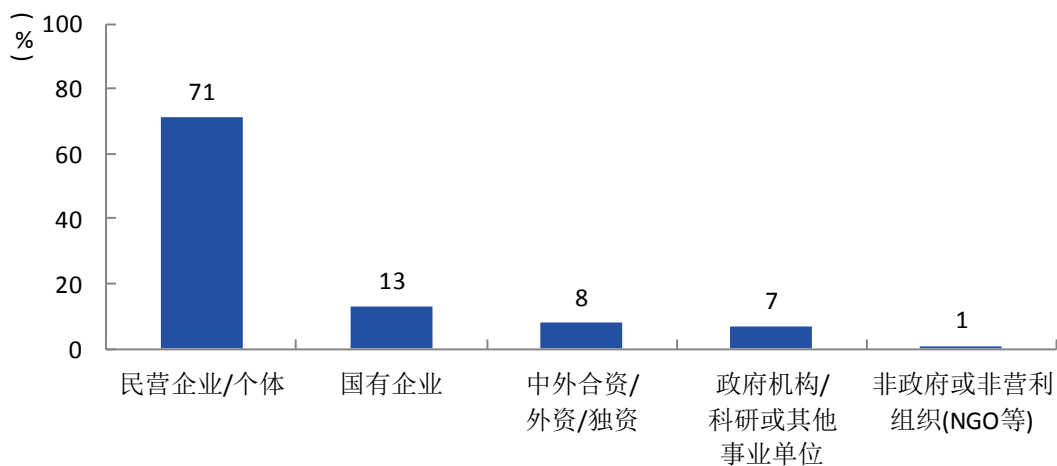


图 1-7 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

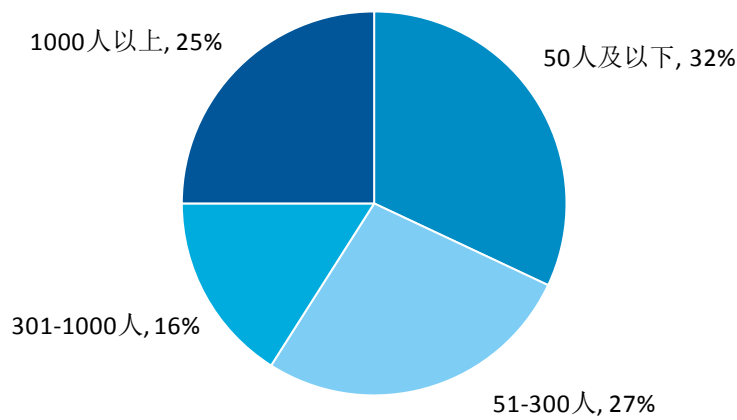


图 1-8 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业的用人单位流向

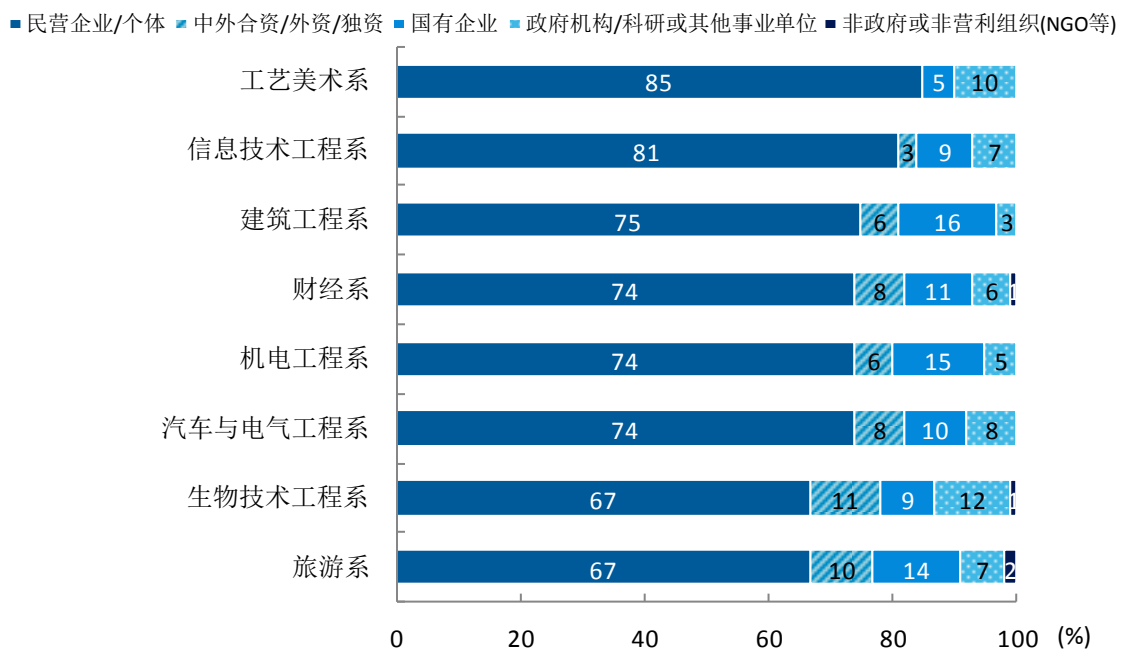


图 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

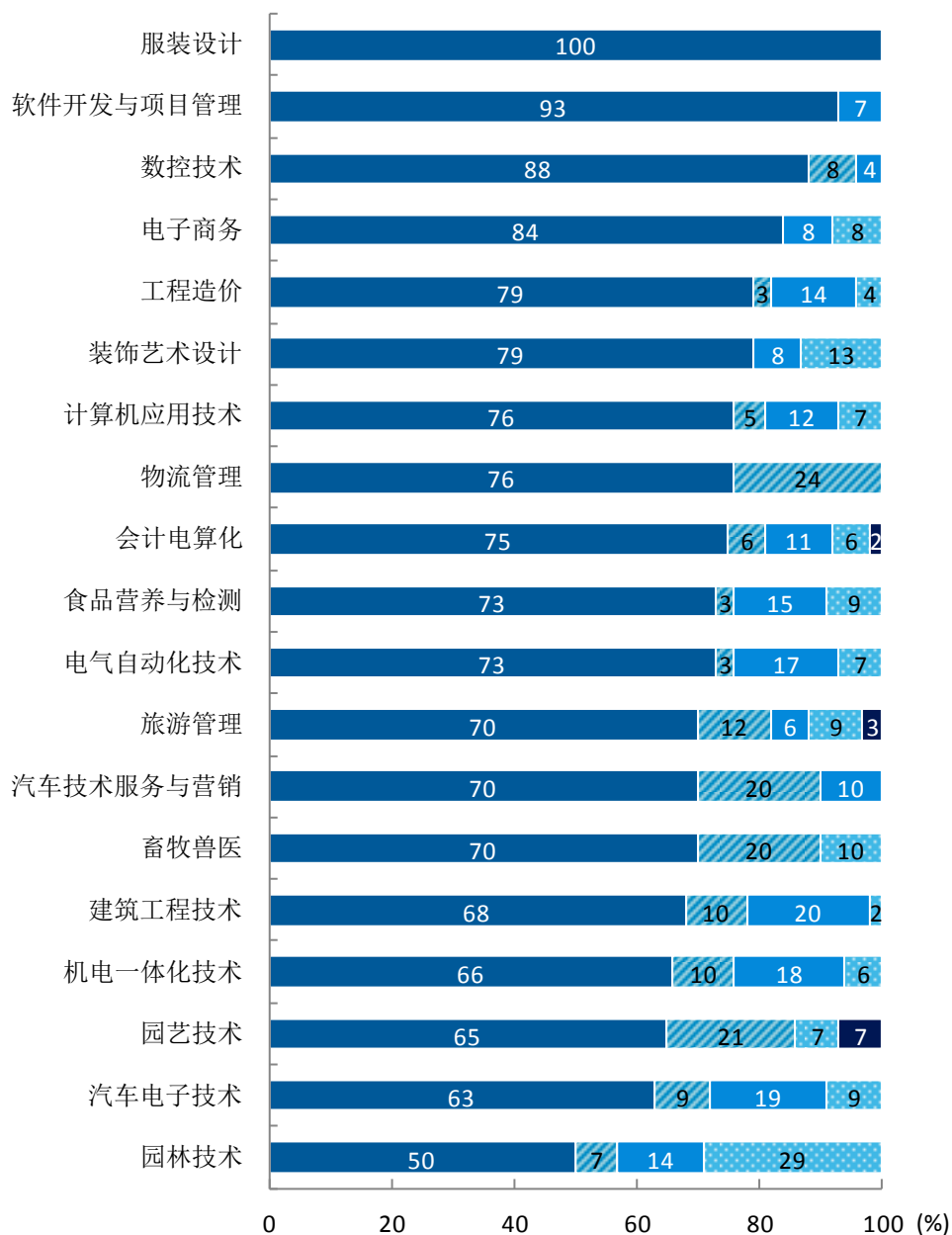


图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

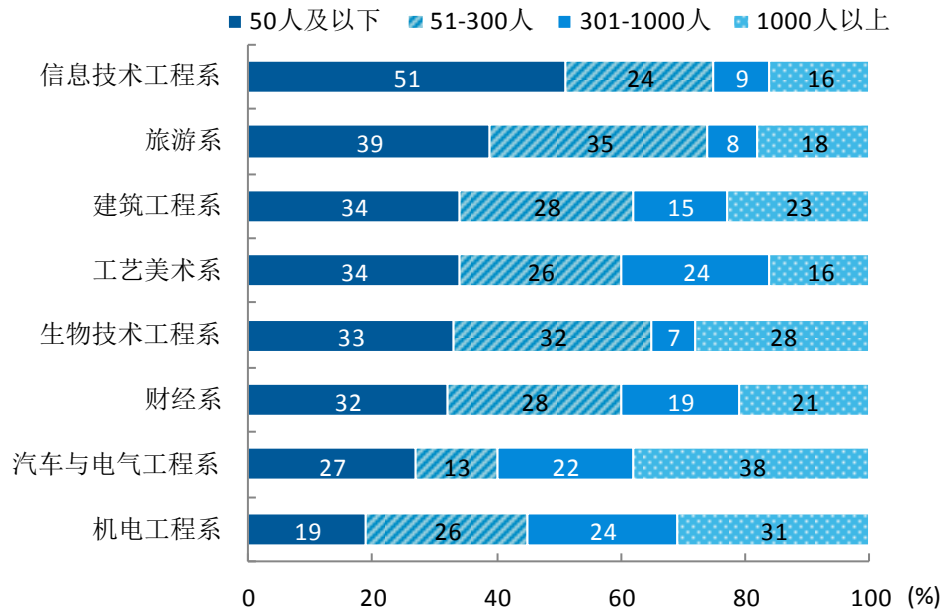


图 1-11 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

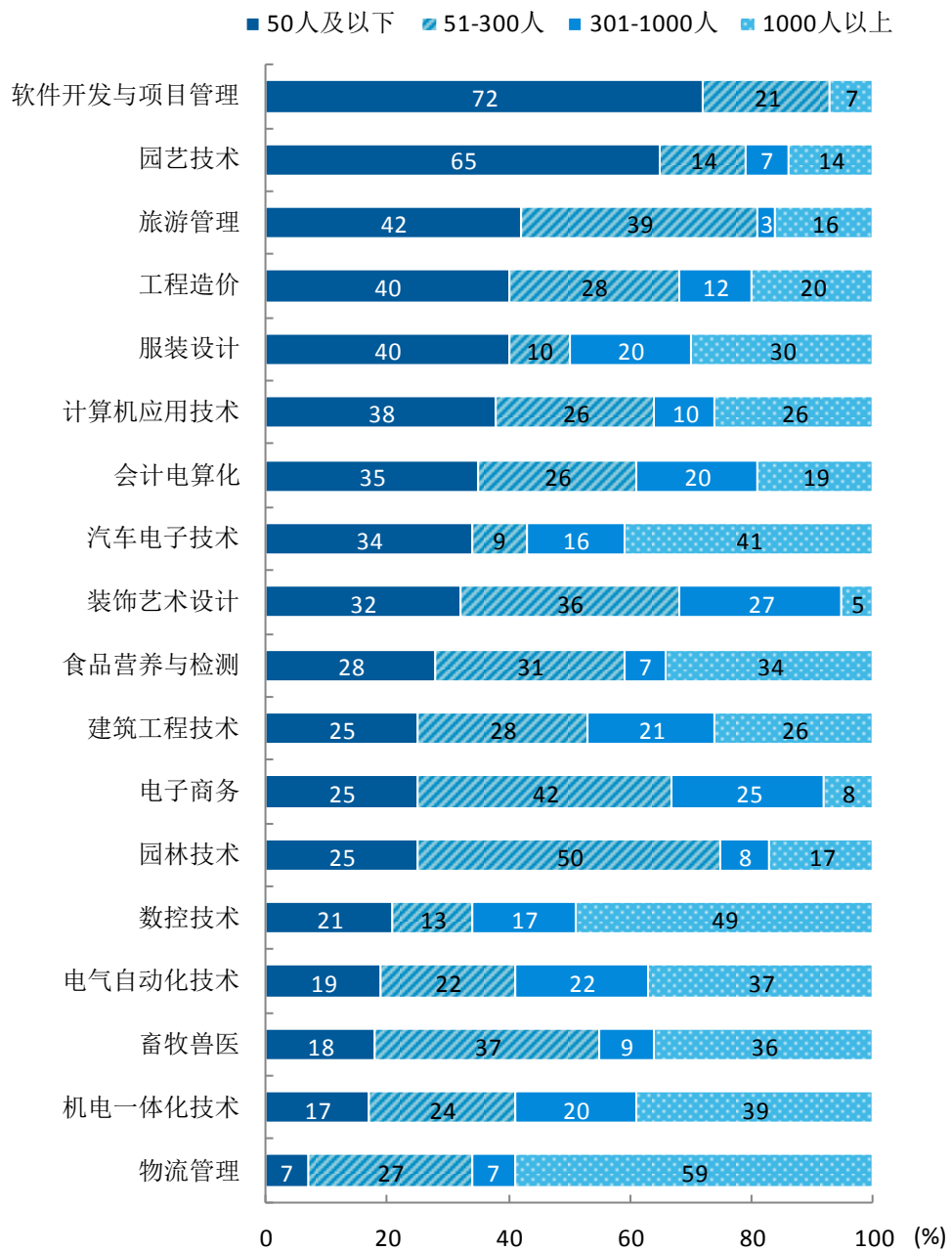


图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

冯栋，2016 届建筑工程技术专业毕业生。现就职于山东黄金房地产开发公司，担任现场管理。工作期间任劳任怨，刻苦研究专业知识。用自己所学知识与实际工程相结合，积极进取，获得了领导同事得一致好评，月薪 5000 元。

李稳，2016 届建筑工程技术专业毕业生。该生专业知识全面，综合业务能力突出。在校期间担任建筑工程系学生会体育部长。现就职于山东泰安市鲁岳建筑安装工程有限公司，担任技术负责人，月薪 4500。参与过高铁 A 区回迁楼建筑施工工作，现在在建高铁 A 地块 33#回迁楼。

陈树亮，2016 届建筑工程技术专业毕业生，现就职于中铁十四局胶南项目部，担任项目办公室主任，工资 5000 元每月。工作中任劳任怨，刻苦研究专业知识，用自己所学知识与实际工程相结合，积极进取，获得了领导同事的一致好评。

陈鑫，2016 届工程造价专业毕业生，现在泰安市徂徕山汶河景区核心先导区棚户区住房改造项目上负责审计工作。工作期间任劳任怨，刻苦钻研专业知识，用自己所学知识与实际工程相结合，积极进取，获得了领导同事的一致好评。

董浩，2016 届珠宝首饰鉴定与工艺专业，毕业后赴武汉中国地质大学进修珠宝鉴定师课程，于 2016 年底考取了宝玉石行业普遍认可的珠宝鉴定师资格证书（GAC），现在北京一家知名珠宝公司负责产品的质量检测工作。

刘树英，2016 届服装设计专业毕业生，在校期间担任班长，成绩优秀，实习期间通过学校来到泰安如意集团，通过 3 个月的实习，凭着自己扎实的专业基础，很快调到集团技术部门，现在在公司负责衬衣厂设计样板制作的工作。

丁兆群，2016 届级装饰艺术设计专业毕业生，参与 2013 级中国（泰安）国际旅游商品博览会暨泰山平安文化旅游商品大赛的志愿者服务，因表现突出，大赛组委会还给学院寄来了表扬信。2014 年在学院组织的“廉政书法漫画大赛”中，获得了二等奖的优异成绩。

郑珂，2016 届级装饰艺术设计专业毕业生。现就职于上海吉美装饰工程有限公司，担任室内设计师职务，在职期间认真工作，完成多个公司开发项目，在公司获得“首席设计师”称号。上学三年时间中，积极配合班主任完成各项任务，连年获得学院优秀班干部，是一名优秀的毕业生。

李金宇，2016 届食品营养与检测专业毕业，在校期间品学兼优，积极参加文体活动，爱好主持，毕业后自主创业，在青岛开办青岛博雅汉韵主持培训学校。

王振，2016 届机电一体化技术专业毕业生，现在在“捷信金融服务有限公司济南分公司”工作。职位销售经理，工作半年以上在职期间工作认真负责，现已达到年薪 10 万左右。

孙飞，2016 届数控技术专业毕业生，现任职于山东泰开电力开关有限公司。毕业后，凭着扎实的专业技能，他很快被山东泰开电力开关有限公司录用。之后，一直从事数控激光车床操作工作。公司发展势头良好，待遇较好。月薪五千，并交五险一金，提供住宿。企业氛围好，员工有很好的发展空间。

李鲁振，男，2016 届级电子商务专业毕业生。大学在校期间自主创业经营网店，并在全中国大学生创业模拟大赛中获得全国二等奖，2014 年作为我校优秀学生代表远赴台湾“崑山科技大

学”交流学习，2015 年作为思埠集团优秀经销商到人民大会堂参加年终会议，2015 年实习期间承接九鼎集团 APP 推广项目，月业绩达 50 万元，并带动十多个大学生创业团队！2016 年 5 月开始做图书巡回展销，日营业额 2 万元左右，利润的 5%作为公益基金捐赠给公益组织。响应国家大众创新万众创业号召，在 2016 年 12 月筹建“言五口”人人书城，并在 2017 年元旦正式上线，助力在校大学生零成本零风险创业，紧随社会国家脚步，能在自己的平凡工作岗位上实现自己对社会的价值。

倪丙修，男，2016 届级电子商务专业毕业生，现在工作于上海胜盾艺云科技有限公司，任线上运营总监，主要负责公司线上产品推广以及网店的运营，我们公司现在有几十家淘宝和天猫店铺，现在也是公司的主要负责人，月薪 1.5 万元。

8. 就业毕业生的地区流向

本校 2016 届就业的毕业生中，有 87.3%的人在山东就业。毕业生就业量较大的城市为泰安（21.2%）、临沂（9.1%）、济南（8.9%）、青岛（8.5%）、潍坊（8.5%）。

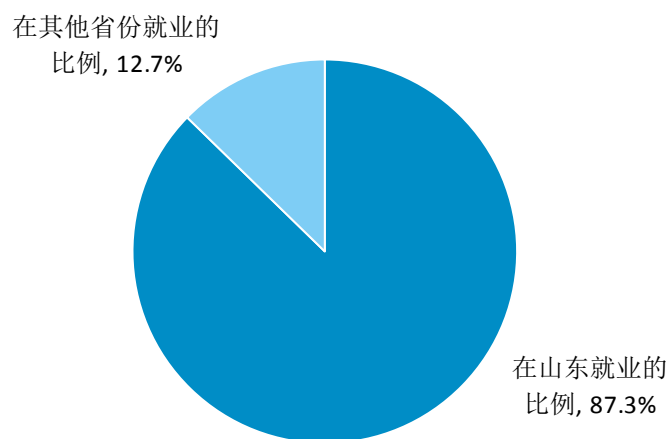


图 1-13 毕业生在山东就业的比例

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
泰安	21.2
临沂	9.1
济南	8.9
青岛	8.5
潍坊	8.5

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2016 届毕业生的升学比例为 3.4%。

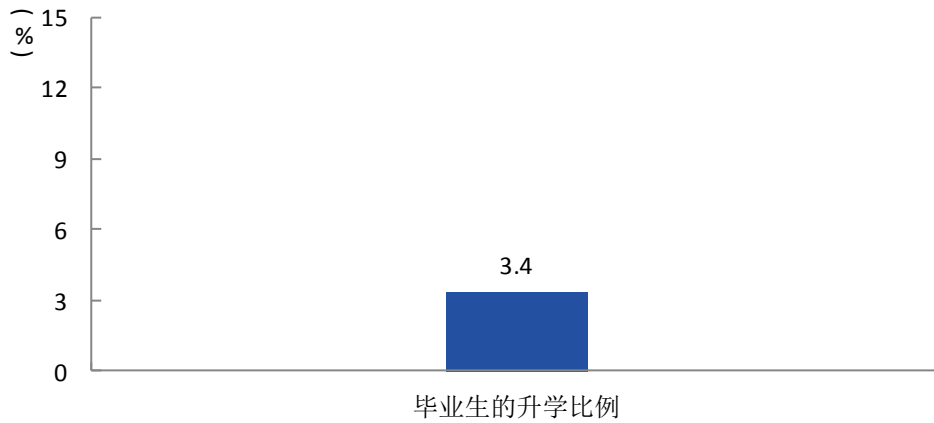


图 1-14 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2016 届毕业生的自主创业比例为 7.1%。

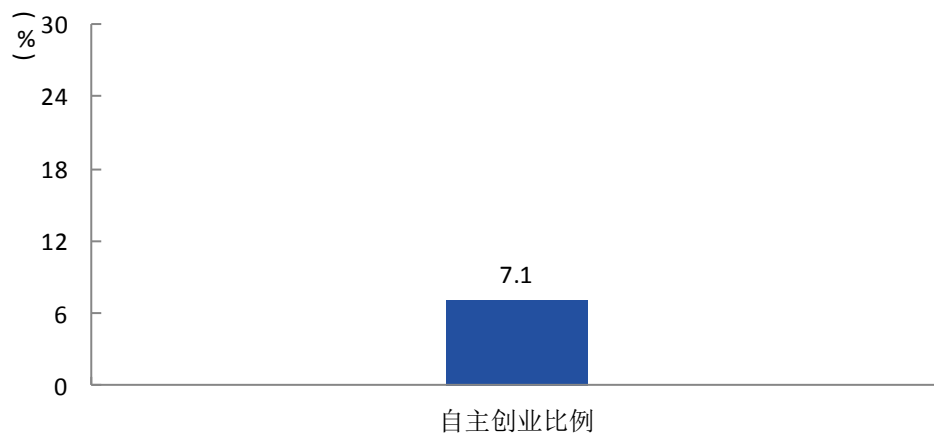


图 1-15 自主创业比例

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（44%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（84%）属于“机会型创业”，只有5%属于“生存型创业”¹。

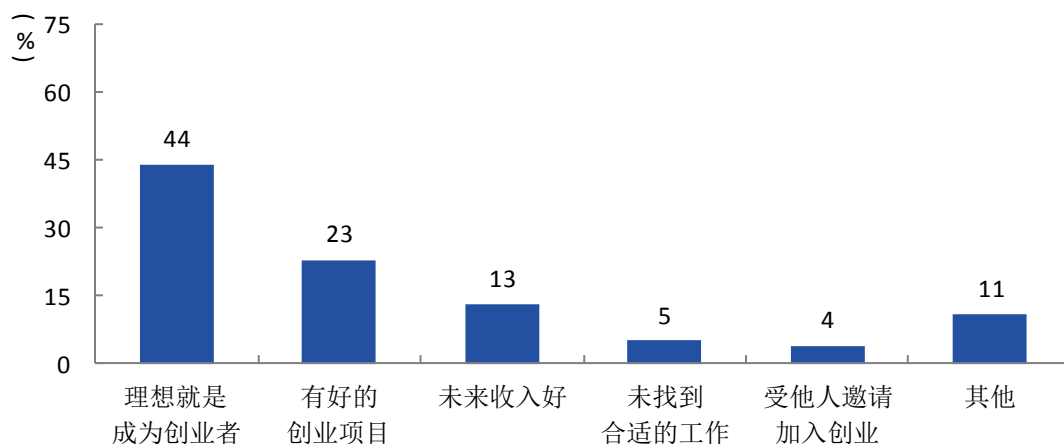


图 1-16 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售商业、建筑业。

表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售商业	20.0
建筑业	11.6
金融（银行/保险/证券）业	7.4

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2016 届毕业生获得职业资格证书的比例为 67%。

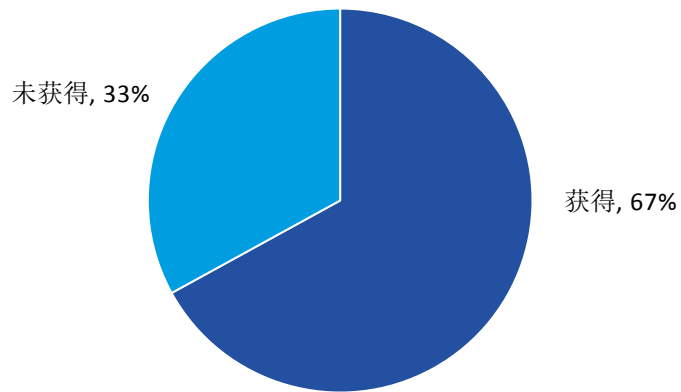


图 1-17 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2016 届各专业毕业生中,获得职业资格证书比例较高的专业是食品营养与检测(89%)、汽车电子技术(82%)、电气自动化技术(75%)、机电一体化技术(75%)、装饰艺术设计(75%),获得职业资格证书比例较低的专业是物流管理(22%)、旅游管理(30%)、汽车技术服务与营销(40%)。

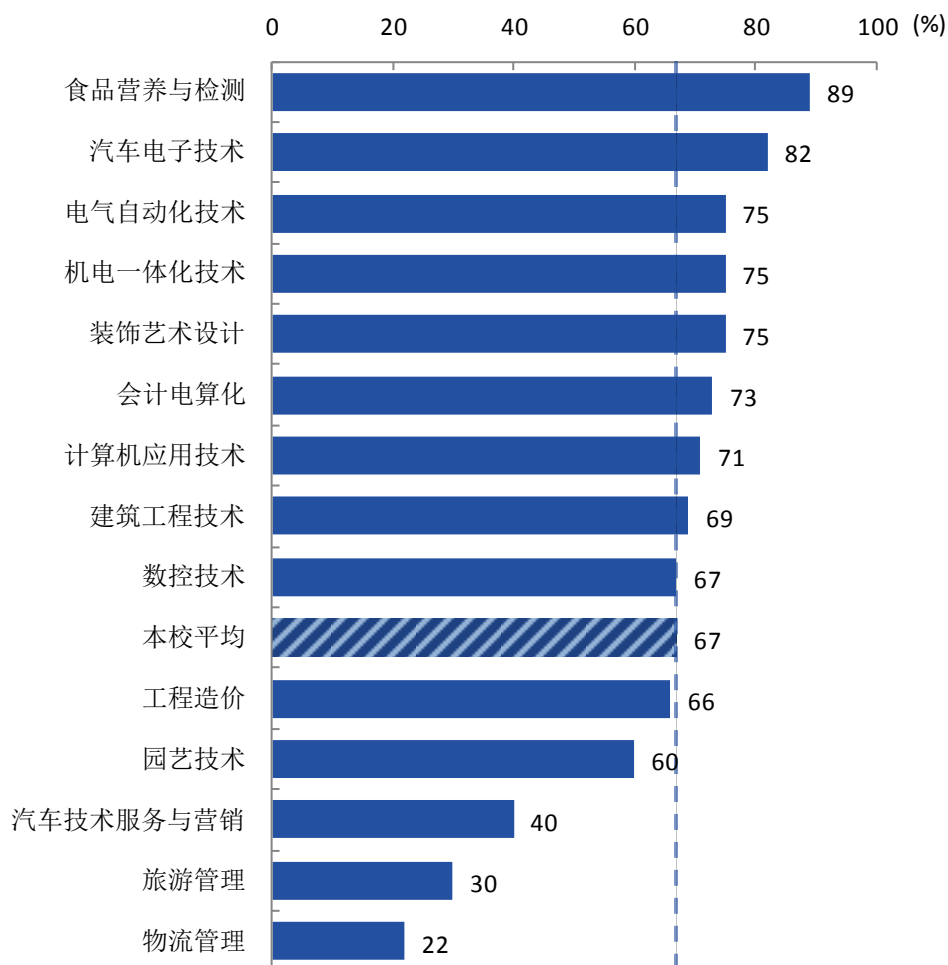


图 1-18 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要特点

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2016 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 84%。

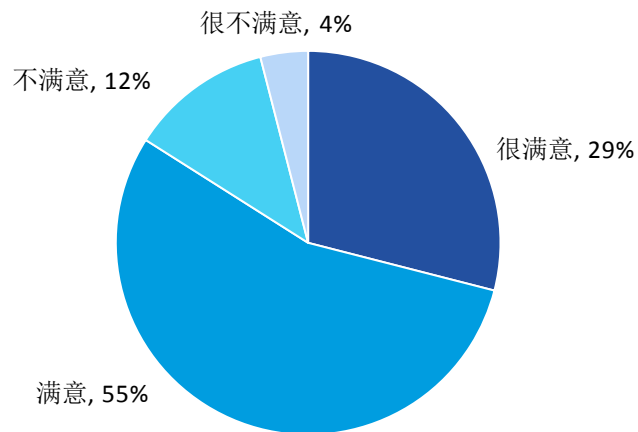


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2016 届对就业指导服务总体满意度较高的院系是生物技术工程系（97%），对就业指导服务总体满意度较低的院系是汽车与电气工程系（68%）。

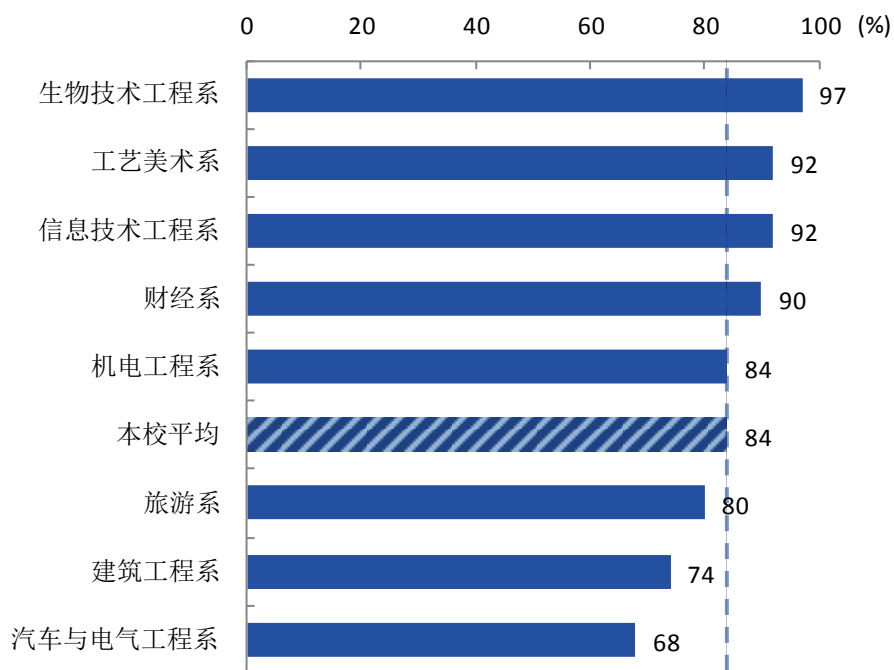


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2016 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（57%）最大，其有效性为 63%；接受“辅导求职策略”求职服务的比例为 15%，其有效性（96%）较高。本校 2016 届毕业生中，有 23% 的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

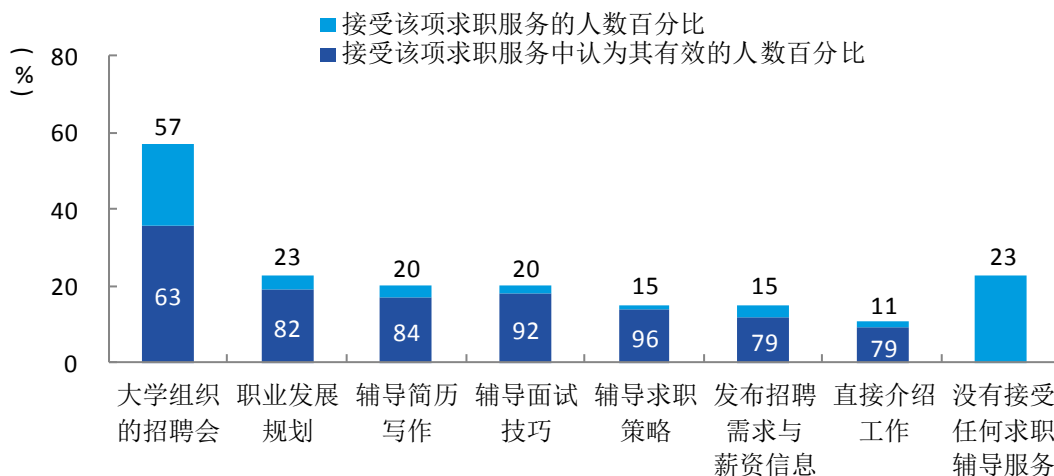


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2016 届毕业生接受的创新创业教育主要是“面向创业的就业指导活动”（55%），其有效性为 76%；其次是“创新精神与创新思维培养活动”（29%），其有效性为 85%。

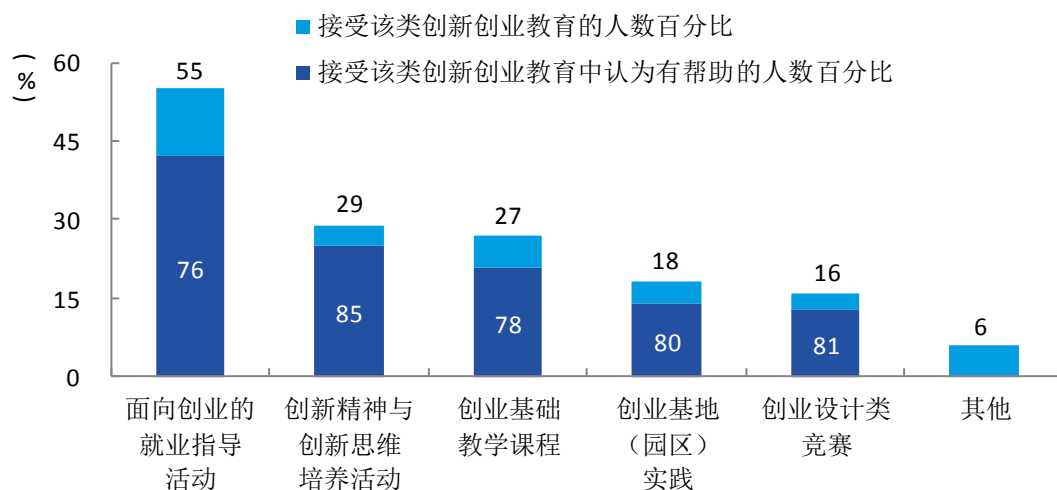


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（48%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（43%）。

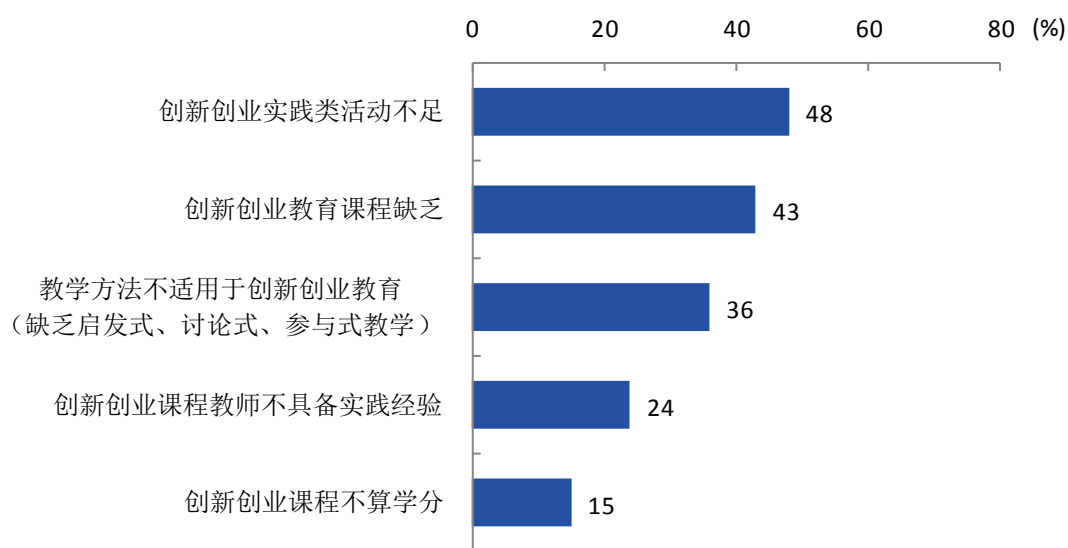


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2016 届分别有 74%、69%、67%的毕业生认为创新创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

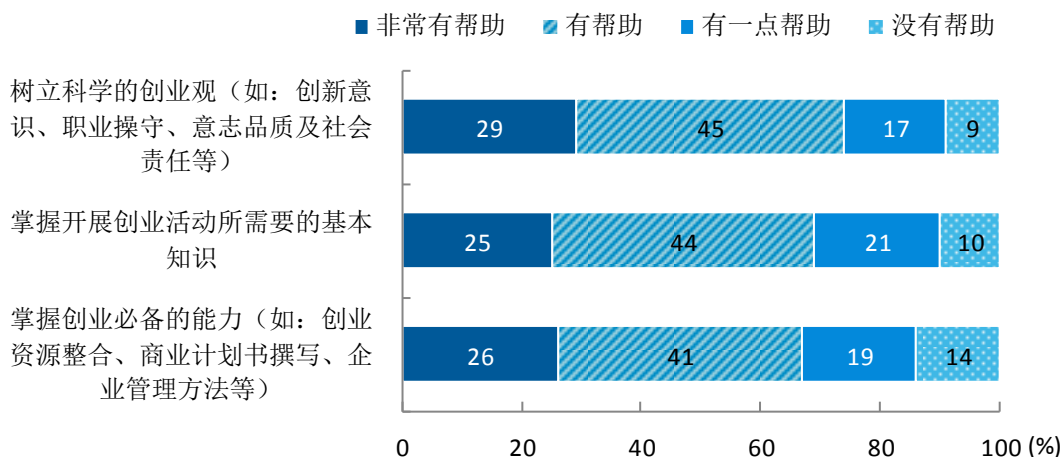


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

（一） 强化四个到位，有力就业保障

1. 组织领导到位

实施“一把手”工程。成立书记任组长、院长任副组长并负总责、其他院领导和各有关处室、各系主任为成员的就业工作领导小组，定期召开就业工作会议，确保就业工作扎实推进。始终把毕业生就业工作摆在突出重要的位置，纳入学院发展整体规划和名校建设目标，列入年度工作要点。强化系级层面“一把手”工程，系主任亲自抓，分管副主任靠上抓，专职人员具体抓，辅导员（班主任）和专业课老师按照一岗双责的要求，深入落实毕业生就业工作。

2. 队伍建设到位

一是保证了就业工作人员的数量和质量。现有专职就业工作人员 7 名，各系专职从事就业指导工作的人员 18 名。二是重视就业工作人员培训和提高。通过学术研讨、业务培训、考察学习等形式，切实提高工作水平和能力。目前，我院有 13 名国家高级职业指导师，32 名国家中级职业指导师，15 名国家创业咨询师，4 名国家心理咨询师。大学生创业促进会创业导师 5 人，有创业实践的教职工 40 多人。与中锐集团、东方领航等全国知名创业企业合作，培训创新创业师

资，邀请 50 余位著名青年企业家担任创业导师。

3. 制度建设到位

建立了“学院为主导、系为主体、毕业生唱主角”的就业工作运行机制。学院组织协调全院的就业工作，各系发挥主体作用，负责抓好本系就业工作的落实，毕业生发挥主角作用，做好职业生涯规划，积极就业，从而形成了学院、职能部门、系、毕业生“四级联动”长效机制。实施就业考评制度，制定了《泰山职业技术学院就业工作考评暂行办法》，每年进行量化考核。实施目标管理制度，分管院领导与就业指导中心主任、就业指导中心主任与各系主任签订年度就业工作目标责任书，年终学院根据考核情况评选年度就业工作先进集体和先进个人，并进行奖励。实施就业实习导师制度，加强毕业生顶岗实习管理，实习指导教师和指导毕业生完成实习任务的同时，把推荐就业作为岗位职责，实行实习与就业相结合。实施定期排查摸底制度。定期对每位毕业生升本、签约、达成意向、就业方向等情况逐个摸排，对未达成就业意向的毕业生逐个分析，找明原因。实施就业进展情况月通报制度，定期在全院范围内进行月通报、周通报，一周一总结、一周一调度，切实推进毕业生就业工作。实施就业预警制度，对就业工作开展不力的部门及时发布预警信息，限期整改提高；对就业率、就业质量不达标专业，限制招生规模，调整专业结构，优化培养方案，实现“就业促招生，招生促教学，教学保就业”的良性循环机制。

4. 经费投入到位

设有就业工作专项经费，每年财政预算予以优先保证，近三年安排各类就业经费共计 114.8 万余元，生均 178.87 元。硬件设施上建立了集就业咨询、指导、教育、服务于一体的就业工作阵地，设有就业办公室、就业洽谈室、就业宣教室、信息查询室、就业档案室、创业培育中心等就业办公场所，总面积达 30000 多平方米。专职就业工作人员均配备了计算机，就业指导中心配有打印机、传真机、复印机、长途电话、远程视频设备等办公设备，确保就业工作顺利运行。

(二) 创新创业教育实现历史性突破

学院坚持校企协同培养创新创业人才，不断探索完善创新创业教育长效机制。依托校企合作建设全真实实践教学体系，将创新创业教育融入到人才培养全过程。同时，重视在校园文化中营造创新创业的文化氛围。今年泰安创业大学在学院正式建设运营。

1. 建设全真实实践教学体系

坚持校企共育创新创业人才，与泰安市国家级高创中心、孵化基地、泰安高校区、泰山工业园区、青春创业园区等各类开发和中科招商、丽泰金控、东方领航、中锐集团、华中数控等

知名企业合作建设全真实实践教学体系，使学生在实境环境下体验从模拟创业—创业计划—自主创业—教师指导创业—引企业项目创业—校外创业实践的创新创业全过程。例如我院工艺美术系与企业共建实践教学体系，建设“数码雕刻工作室”“遇石记 e+创客空间”等多个工作室，形成了全真实实践教学体系。学生在学习中将创新设计投入创新实践，形成创新作品，在教师和企业师傅的共同指导下，深化形成产品，依托产品进行创业实践。

2. 坚持创新创业教育融入人才培养过程

学院明确要求专业人才培养方案应将创新创业教育理念和内容融入整个教学组织全过程，不低于 40 学时，必须实施四师制（教师、创业咨询师、企业工程师、企业带徒弟师傅）创新创业培养体制，创业成功率不低于 10%。

（1）开设创新创业课程

开设《大学生职业生涯规划与就业指导》《创新创业教育》等课程，使学生明晰创新、创业、就业的内容与目标、策略与方法、管理与组织、利益与风险等。

（2）购买创新创业教育等网络课程资源

为进一步加强创新创业、传统文化等大学生综合素质教育，共享全国优秀教学资源，我们还在各专业中通过网络课程开设一大批人才培养方案中的创业创新的选修课程，投资 50 万元，通过政府采购，采购了 16 门创新创业教育网络课程资源，进一步扩大师生视野。

（3）引进新华网创客大学创新创业课程

2016 年 6 月，学院与新华网合作成立新华网泰安创客大学，引进了电商 4.0 双创课程，进入创业指导课课堂教学环节，财经类专业作为选修课。电商 4.0 课程由新华网创客大学派培训师进行授课和实训，学生学习结业实行学分互换，进一步提高了大学生创新创业素质和创业实战技能，推动我院大学生创新创业。

（4）完善创业创新课程体系

我们在中科招商、国泰安、江苏金智等 15 家创业创新培咨询机构和泰安市人社局、泰安市就业办的帮助指导下，建立健全完善了创新创业教育培训课程体系，从系统的全日制创新创业教育体系，到对应届毕业生、社会青年、小微企业主的专项短期培训，一应俱全，理论课、实训课、实践课、仿真课应有尽有。

（5）组建了强有力的师资队伍

我院有 15 名国家创业咨询师，大学生创业促进会创业导师 5 人，有创业实践的教职工 40 多人。与中科招商、丽泰金控、中锐集团、东方领航等全国知名创业企业合作，培训创新创业师资，中科招商从创业“千导计划”中支援我校包括李肖鸣在内的 40 名创业导师，丽泰金控从创业梦工厂中学派 30 人作为我院的创业导师，邀请 50 余位著名青年企业家担任创业导师。

(6) 高密度邀请创业创新名师做专题辅导

我们先后邀请丽泰金控的董事长任军霞博士、中国首届工艺美术大师李博生先生、中科招商创新创业研究院的李肖鸣教授、巨鼎集团董事长杜鑫涛先生、泰盈科技的王志利董事长等 18 人做创业创新专题报告。

(7) 创新创业教育融入专业教学

各专业根据人才培养定位和创新创业教育目标，挖掘、充实创新创业教育资源，在专业教学过程中强化创新创业意识和技能的教育，使培养学生创新思维、提升创业能力贯穿在专业教学过程中。信息系和机电系以智能制造为核心的机器人创新创业教育，财经系的垂直电子商务，建筑系和信息系的智能楼宇，工美系的旅游商品开发，旅游系的智慧旅游和定量分析等各具特色，具有较大的影响力。

(8) 改革考核方式

试行创业学分与非核心专业课学分互换制度，探索适合创业的弹性学制与配套的考核办法。

(三) 营造创新创业的氛围

1. 组织创新创业大赛

学院每年度组织一届创新创业大赛，对优秀获奖项目进行扶植、孵化。同时，积极组织师生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、青年创业大赛、泰安创新创业大赛等各级各类创新创业大赛。其中，汽车与电气工程系学生设计的“燃气泄漏防护全自动智能抽油烟机”在山东省大学生机电产品创新设计竞赛中获一等奖。

2. 成立大学生创新创业社团

学院扶持成立多个大学生创新创业社团，并配备了专业指导教师，大力开展创业培训、模拟创业活动，为创业学生提供了交流、培训平台。

3. 争创省级大学生科技孵化园

我们投资 1 亿多元打造了 3 万平方米，涵盖 30 个方向的泰山职业技术学院创新创业园区，在市科技局和全国生产力促进中心的支持帮助下，积极开展大学生创业创新项目孵化工作，力争建成省级大学生科技孵化基地。

(四) 建设运营泰安创业大学

学院成立大学生创业孵化培育中心，承接建设运营泰安创业大学。创业大学以创业教育、产业引导、政策扶持和创业环境营造为重点，通过培养创业意识、模拟创业实践、构建商业模式、扶持成功创业四步培训培养模式，利用创业认知、意识培养、模拟实训、导师辅导、项目引领、互联网+、创客咖啡、商业模式开发、扶持创业、创业孵化、投融资对接等手段，采取分项目、分专业、分步骤授课、一对一交流等形式开展创业前期培训、中期实训和后期服务。

第三章 就业相关分析

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2016 届毕业生的月收入为 3281 元。

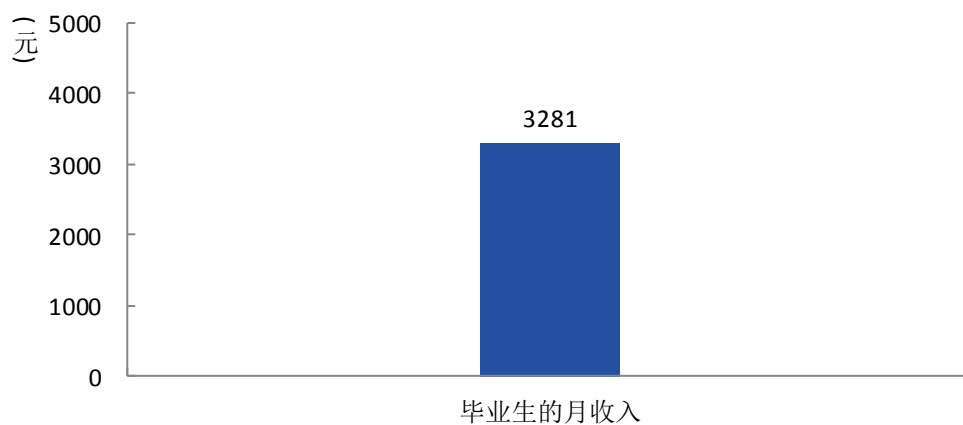


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2016 届月收入较高的院系是机电工程系（3686 元）、汽车与电气工程系（3624 元），月收入较低的院系是财经系（2908 元）。

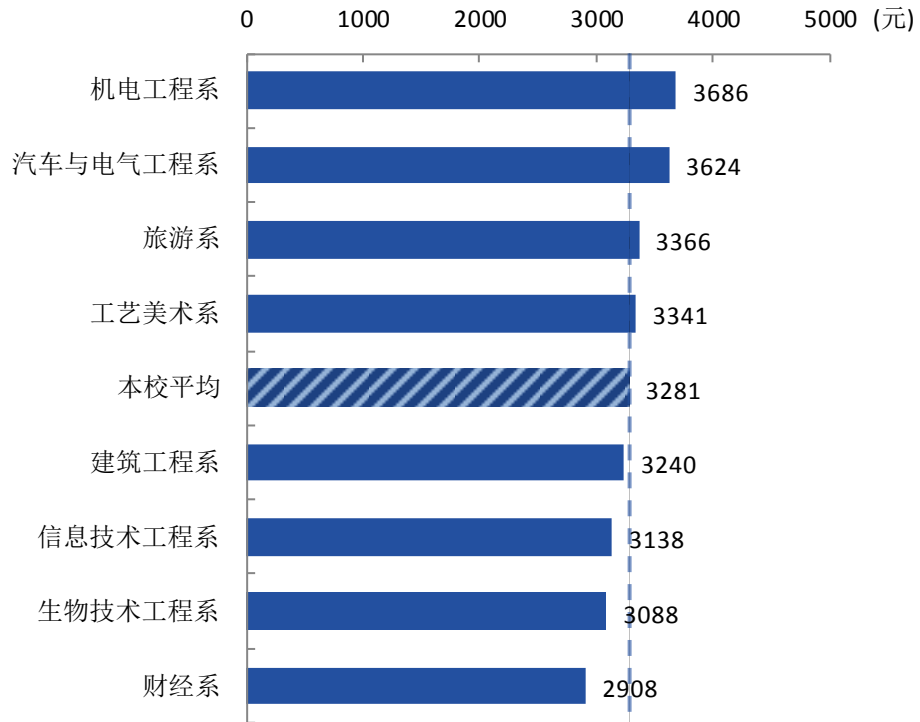


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届月收入较高的专业是汽车技术服务与营销（4075 元）、机电一体化技术（3724 元），月收入较低的专业是服装设计（2614 元）、会计电算化（2663 元）。

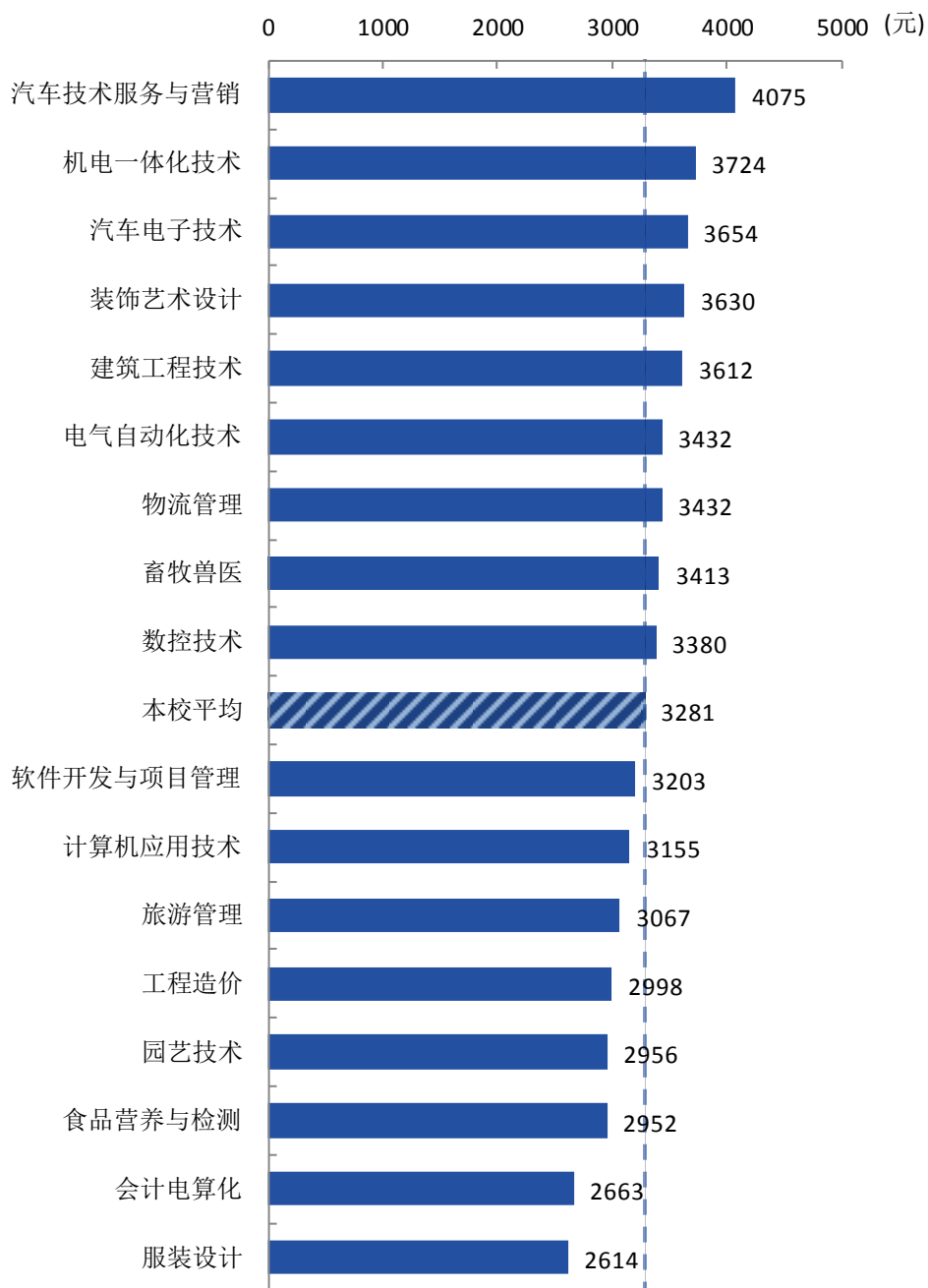


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 48%。

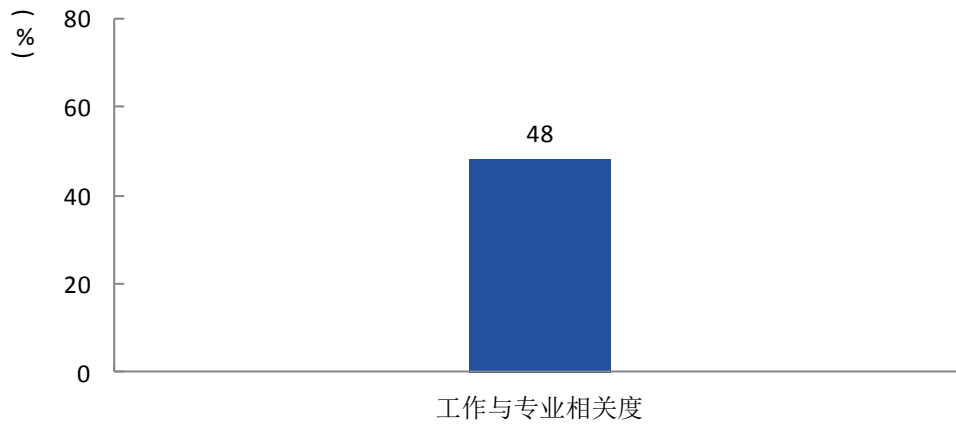


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2016 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是财经系、建筑工程系（均为 57%），工作与专业相关度较低的院系是汽车与电气工程系、机电工程系（均为 39%）。

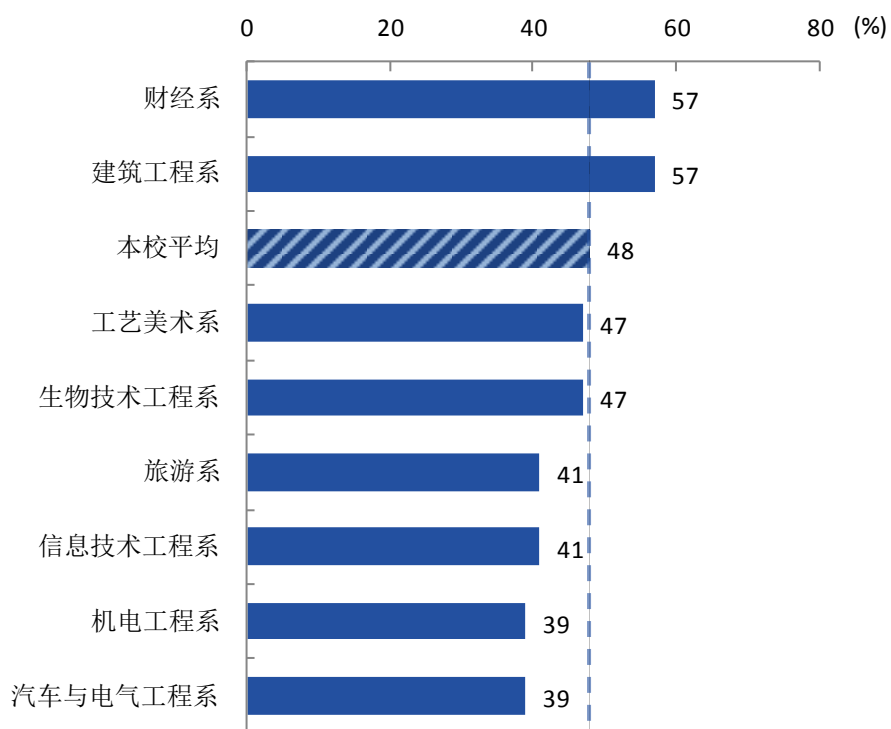


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届工作与专业相关度较高的专业是会计电算化（60%）、建筑工程技术（59%）、工程造价（56%），工作与专业相关度较低的专业是食品营养与检测（30%）、机电一体化技术（39%）。

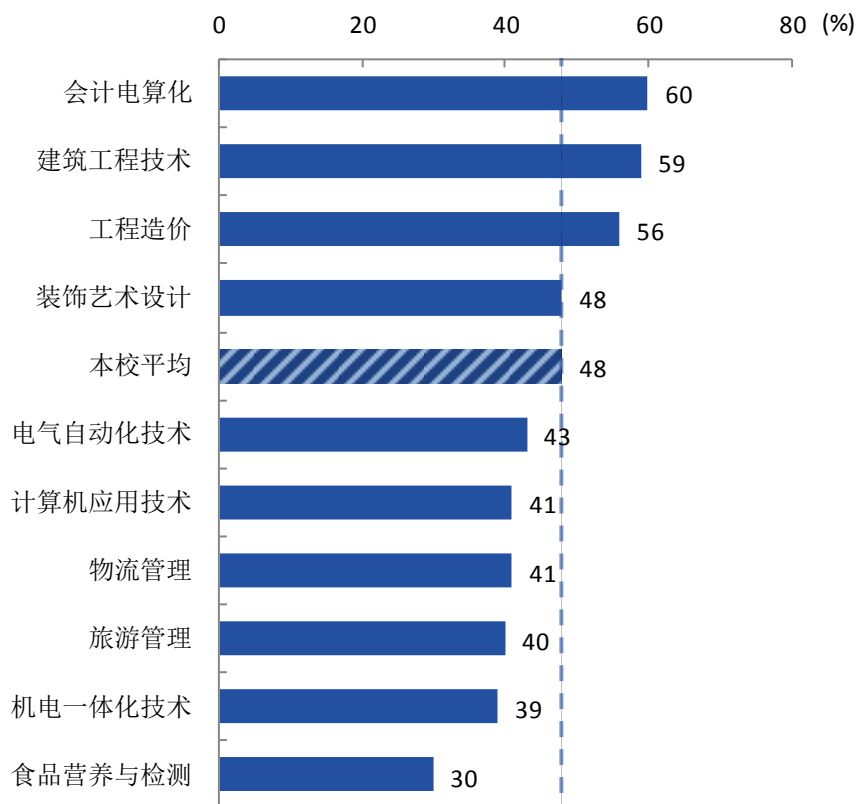


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 72%。

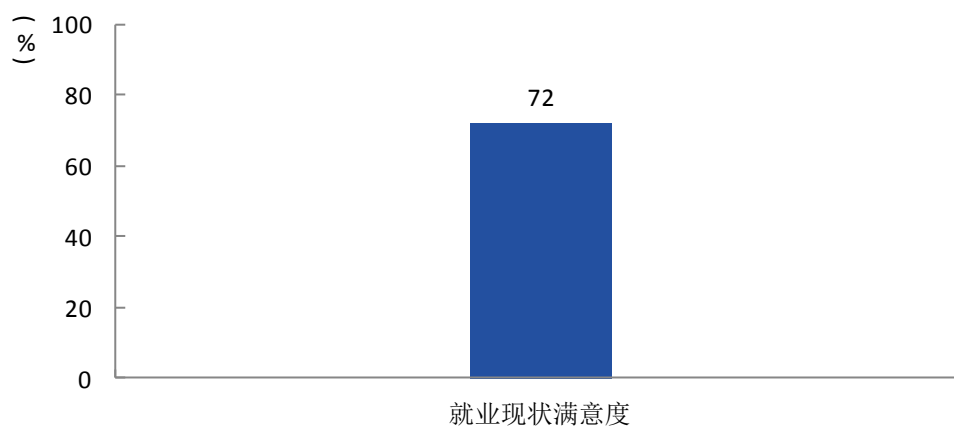


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业现状满意度

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的院系是工艺美术系（81%），就业现状满意度较低的院系是建筑工程系（61%）。

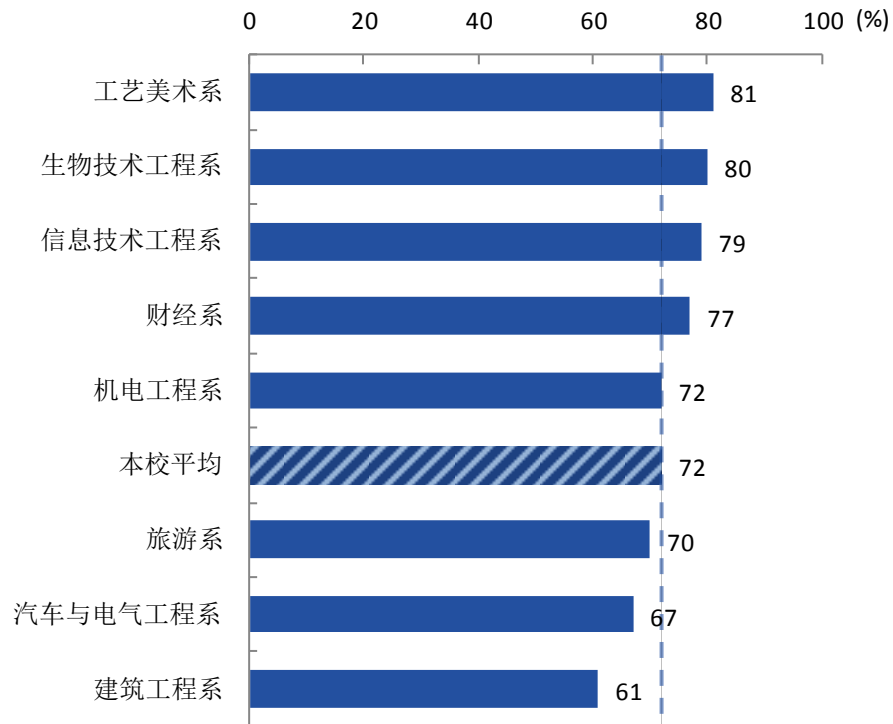


图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的专业是食品营养与检测（80%）、会计电算化（78%）、计算机应用技术（78%），就业现状满意度较低的专业是建筑工程技术（57%）、工程造价（63%）。

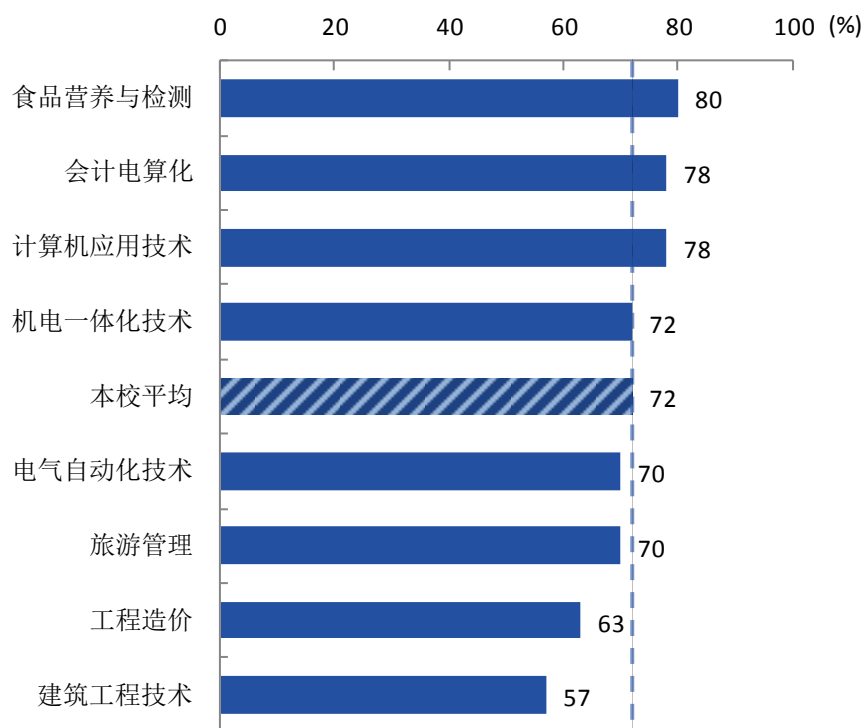


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

一、 本校就业趋势性研判

一、当前全国就业的环境与形势

今年以来，经济运行处在合理区间，就业形势总体平稳。上半年，全国城镇新增就业 717 万人，同比基本持平。二季度末，全国城镇登记失业率为 4.05%，保持总体稳定。同时，就业领域也出现了一些新情况、新变化。

（一）共享经济茁壮成长，催生了大量新就业形态。随着移动互联网、APP、移动支付等新技术、新应用的出现，共享经济迅速发展，汽车共享、住宿共享、社区服务共享等新经济形态不断涌现，催生了大量新增就业机会。据国家信息中心初步测算，2015 年，我国共享经济市场规模约 1.95 万亿元，全职从业人员约 1000 万人，平台企业员工超过 140 万人。58 同城网大数据分析显示，今年上半年专车共享领域用工需求同比增长了 36.4%。

（二）消费升级催生新动力，服务业吸纳就业能力明显提升。随着消费结构的优化升级，各类新服务不断涌现，教育、文化等发展型消费需求持续提高，吸纳了大量劳动力转岗就业。今年上半年，58 同城网大数据分析显示，教育、娱乐、医疗保健行业用工需求同比分别增长 57.1%、40.2%、13.6%；四川省城镇新增就业中服务业占比达 72.42%，同比提高 8.72 个百分点。

（三）返乡创业快速推进，带动就业能力显著增强。随着“大众创业、万众创新”的深入推进和返乡创业支持政策的进一步完善，农民工等人员返乡创业意愿不断增强，返乡创业人数不断增多，创业带动就业效果显著。2015 年，山东省返乡创业人员同比增长了一倍左右。山东省泰安市大力发展农村电商，带动 2.2 万农民工返乡创业，直接吸纳了 8.7 万余人就业。2012~2015 年，湖北省返乡创业带动就业人数由 167.5 万人增长到了 341.4 万人，年均增长约 27%。

（四）政策措施力度不断加大，重点人群就业形势总体稳定。今年以来，各类稳就业、促就业的政策措施力度不断加大。已下拨 276 亿元工业企业结构调整专项奖补资金，支持钢铁、煤炭行业做好化解过剩产能职工安置工作。阶段性降低了职工养老和失业保险费率，规范并适当降低公积金缴存比例，援企稳岗效果逐步显现。继续深入实施高校毕业生就业促进计划和创业引领计划，持续做好为农民工服务工作，高校毕业生、农民工等重点人群就业形势基本稳定。

二、当前就业领域面临的挑战和问题

在看到就业形势总体平稳、积极因素增多的同时，也要看到在多重压力交织叠加下，就业领域依然面临一些挑战和问题。

（一）新增就业压力与转岗安置困难并存。今年全国普通高校毕业生约有 765 万人，同比增加 16 万人。再加上中职毕业生和初高中毕业后不再继续升学的学生，需要就业的新成长劳动力保持在 1500 万人左右，新增就业任务处于高位。同时，受经济下行压力较大、化解过剩产能加快推进等影响，转岗就业压力加大，一些技能单一、年龄偏大的职工转岗安置较为困难。

（二）部分传统产业和资源型地区用工需求低迷。受市场需求不旺、产业结构加快调整等因素影响，重化工业、建筑业等一些传统产业就业岗位减少，东北地区、山西等部分资源型省区经济继续低速增长，市场用工需求有所下降。

（三）返乡创业基础设施不完善与要素瓶颈制约问题亟待解决。虽然各地加大了创业孵化基地、创业园区等平台建设力度，但与快速增长的返乡创业需求相比，仍显不足。一些地方生产、生活配套不完善，物流、交通等基础设施发展滞后，一定程度上影响了返乡创业热情。同时，各地普遍反映返乡创业存在资金不足、土地紧张等问题。

（四）高校毕业生就业人数增加。今年全国普通高校毕业生约有 765 万人，同比增加 16 万人。再加上中职毕业生和初高中毕业后不再继续升学的学生，需要就业的新成长劳动力保持在 1500 万人左右，新增就业任务处于高位。同时，受经济下行压力较大、化解过剩产能加快推进等影响，转岗就业压力加大，一些技能单一、年龄偏大的职工转岗安置较为困难。

目前，全市共有独立举办的高职院校 3 所，在校生近 2 万人；普通高中 28 所，在校生近 8 万人；中等职业学校 20 所，在校生近 7 万人。作为由泰安市政府举办的综合性高职院校，市“十二五”规划明确提出了支持泰山职业技术学院建设高水平职业院校，培植成为以旅游和经贸服务类、工科和农科专业为主的职业教育龙头院校的目标要求。建设山东省技能型人才培养特色名校，必将示范带动泰安市职业教育改革与创新，促进中高职教育协调发展和现代职教体系构建，为泰安经济社会发展提供强有力的人才支撑和智力支持。

二、 就业率变化趋势

本校 2016 届的就业率为 95.3%，比本校 2015 届（91.5%）高 3.8 个百分点。

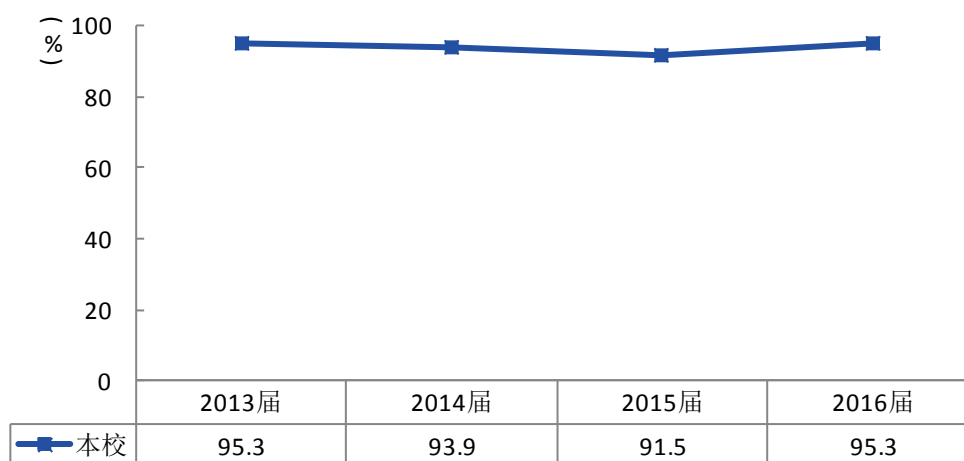


图 4-1 就业率变化趋势

注：2013 届、2014 届、2015 届就业率均按照最新算法重新计算。
数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届就业率较高的院系是汽车与电气工程系（100%）、信息技术工程系（98%），就业率较低的院系是旅游系、财经系（均为 93%）。

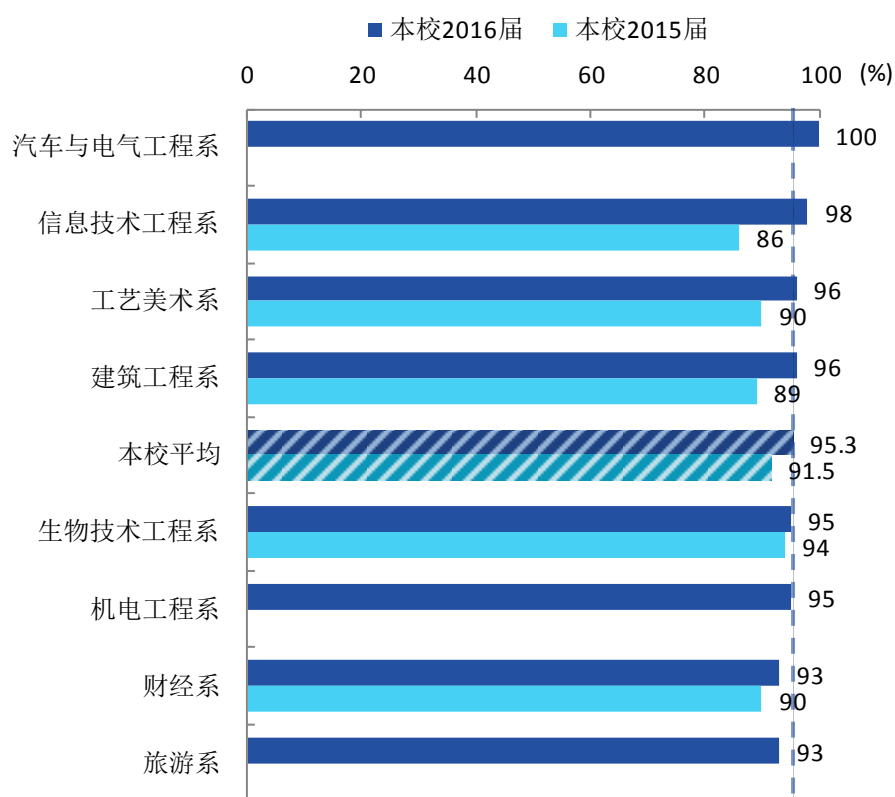


图 4-2 各院系毕业生的就业率、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届就业率较高的专业是电气自动化技术、计算机应用技术、汽车电子技术等 5 个专业（均为 100%），就业率较低的专业是园艺技术、数控技术、会计电算化（均为 93%）。

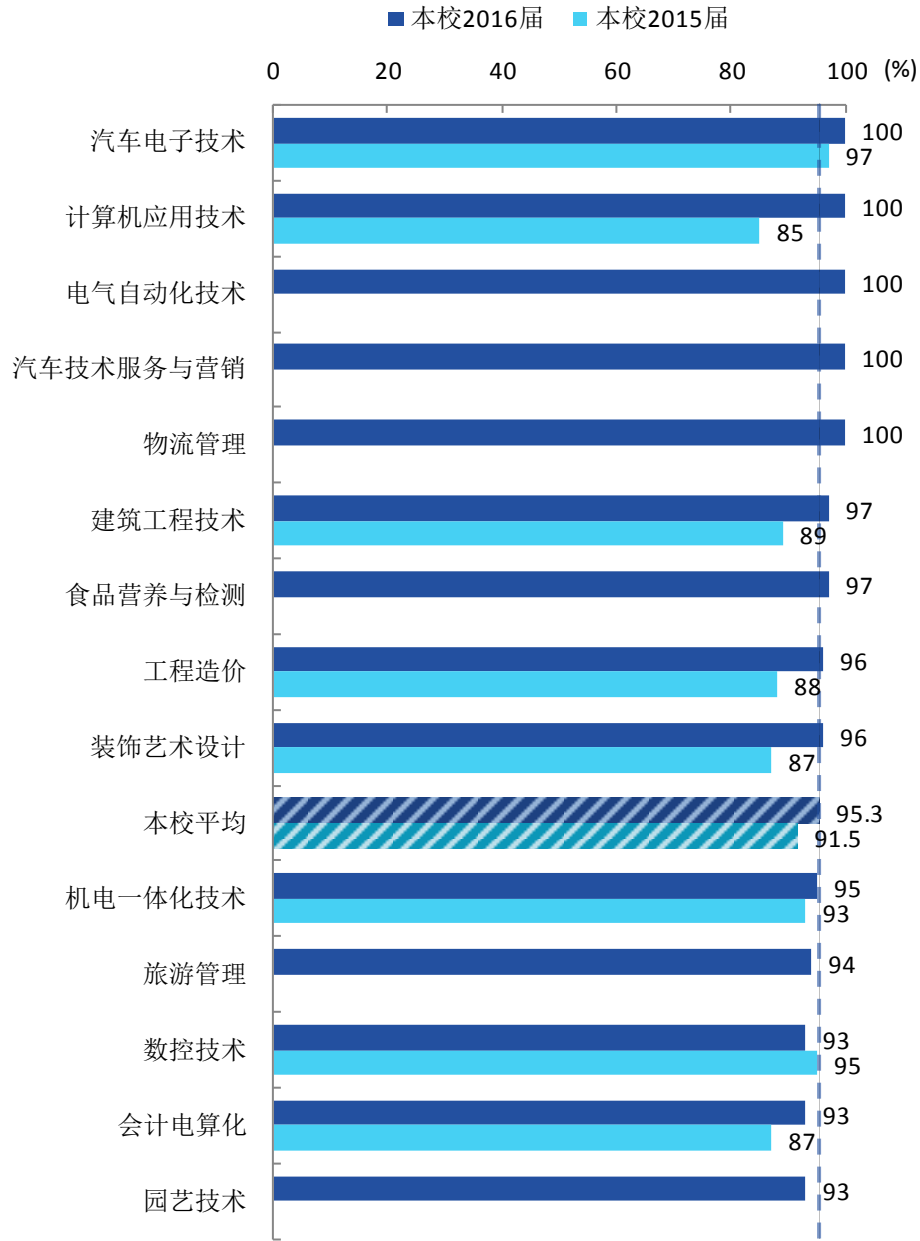


图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三、 毕业去向变化趋势

本校 2016 届“受雇全职工作”的比例为 82.2%，比本校 2015 届（77.9%）高 4.3 个百分点。

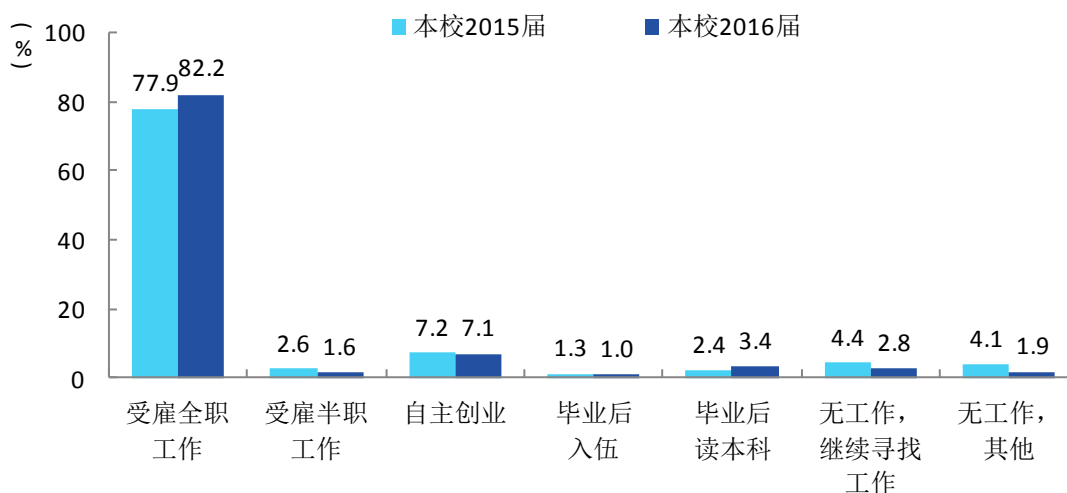


图 4-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

四、 就业特点变化趋势

1. 职业变化趋势

本校毕业生从事“销售”、“金融（银行/基金/证券/期货/理财）”、“电气/电子（不包括计算机）”等相关职业的比例均呈上升趋势；从事“建筑工程”相关职业的比例有所下降。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2014 届 (%)	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
财务/审计/税务/统计	13.7	11.4	15.3	—
销售	9.0	9.7	11.4	↑
建筑工程	17.6	12.7	8.7	↓
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.3	5.1	6.2	↑
电气/电子（不包括计算机）	3.0	3.0	5.7	↑
行政/后勤	5.6	5.9	5.5	—

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 行业变化趋势

本校毕业生在金融、电子电气、教育相关领域就业的比例均呈上升趋势；在建筑、机械五金制造相关领域就业的比例均呈下降趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2014 届 (%)	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
建筑业	23.2	17.0	14.2	↓
金融（银行/保险/证券）业	7.5	8.0	9.2	↑
电子电气仪器设备及电脑制造业	5.3	4.5	7.6	↑
教育业	3.9	4.0	6.6	↑
零售商业	6.1	7.6	5.7	—
机械五金制造业	7.0	5.8	5.4	↓

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 用人单位变化趋势

本校 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（71%），比本校 2015 届（74%）低 3 个百分点，就业于国有企业的比例为 13%，与本校 2015 届（14%）基本持平。毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（59%），比本校 2015 届（54%）高 5 个百分点。

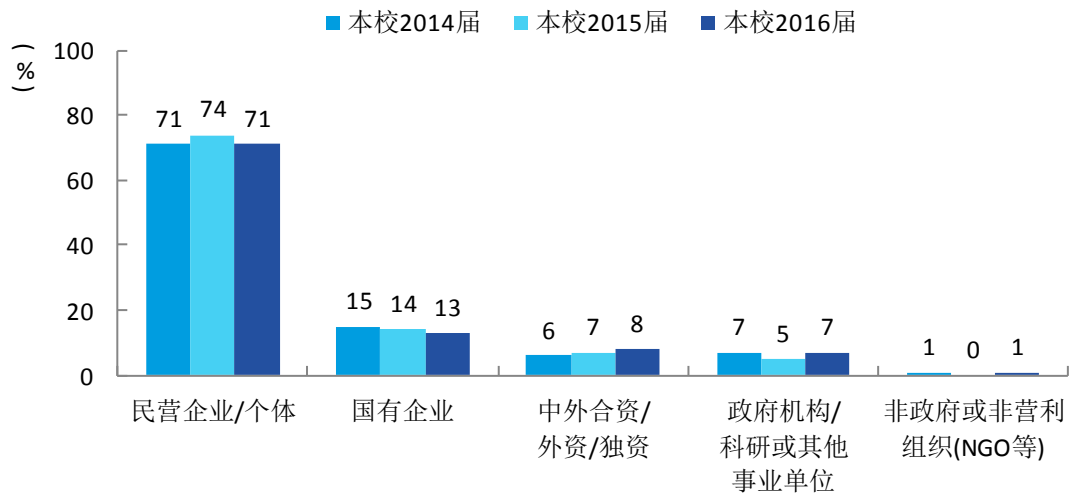


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

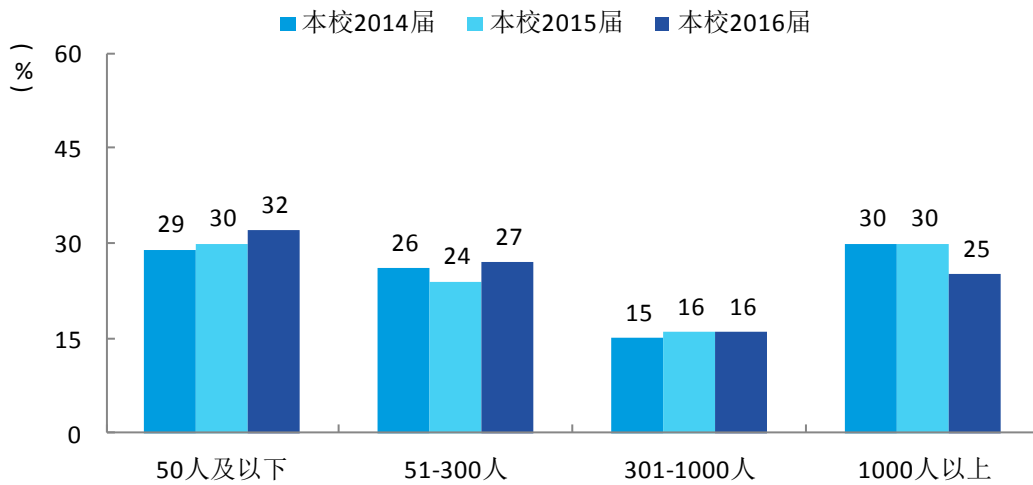


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 就业地区变化趋势

本校 2016 届就业的毕业生中，有 87.3% 的人在山东就业。毕业生就业量较大的城市为泰安（21.2%）、临沂（9.1%）、济南（8.9%）、青岛（8.5%）、潍坊（8.5%）。

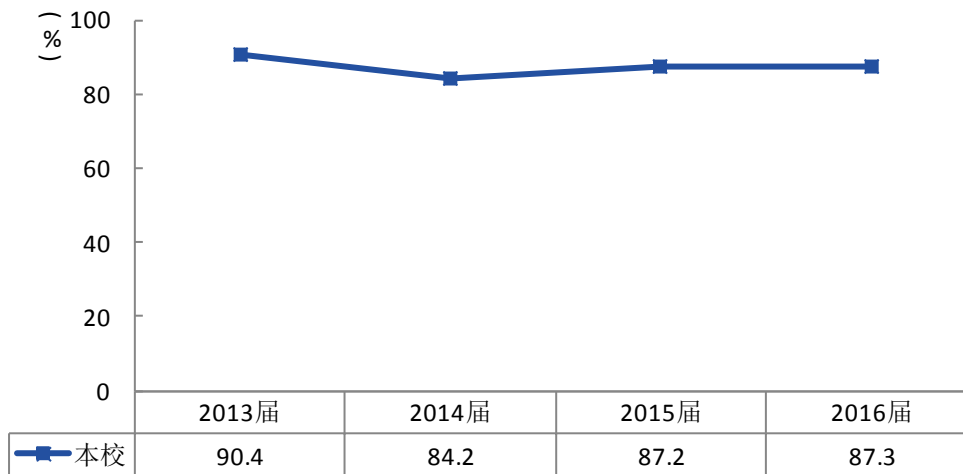


图 4-7 毕业生在山东就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2014 届 (%)	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
泰安	29.3	26.5	21.2	↓
临沂	6.0	8.2	9.1	↑
济南	10.9	14.8	8.9	—
青岛	7.1	10.1	8.5	—
潍坊	8.3	4.3	8.5	—

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

五、 就业质量变化趋势及应对措施

1. 月收入变化趋势

本校 2016 届的月收入为 3281 元，比本校 2015 届（3022 元）高 259 元。

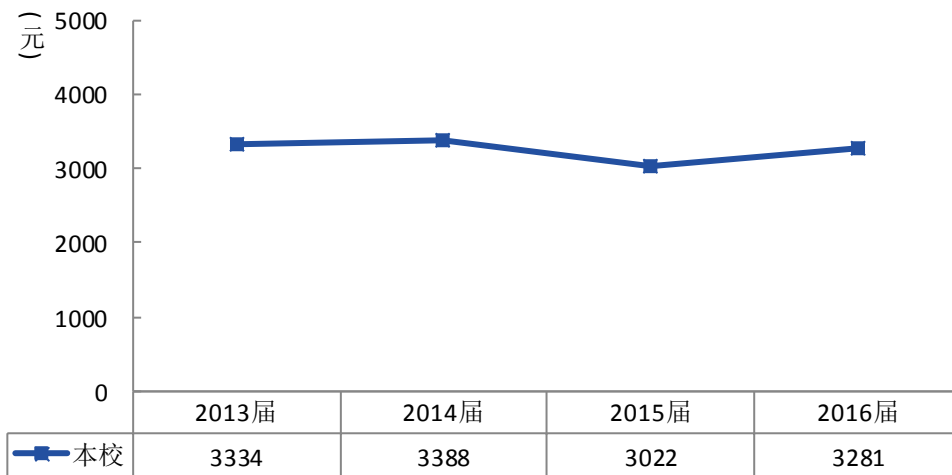


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届月收入较高的院系是机电工程系（3686 元）、汽车与电气工程系（3624 元），月收入较低的院系是财经系（2908 元）。

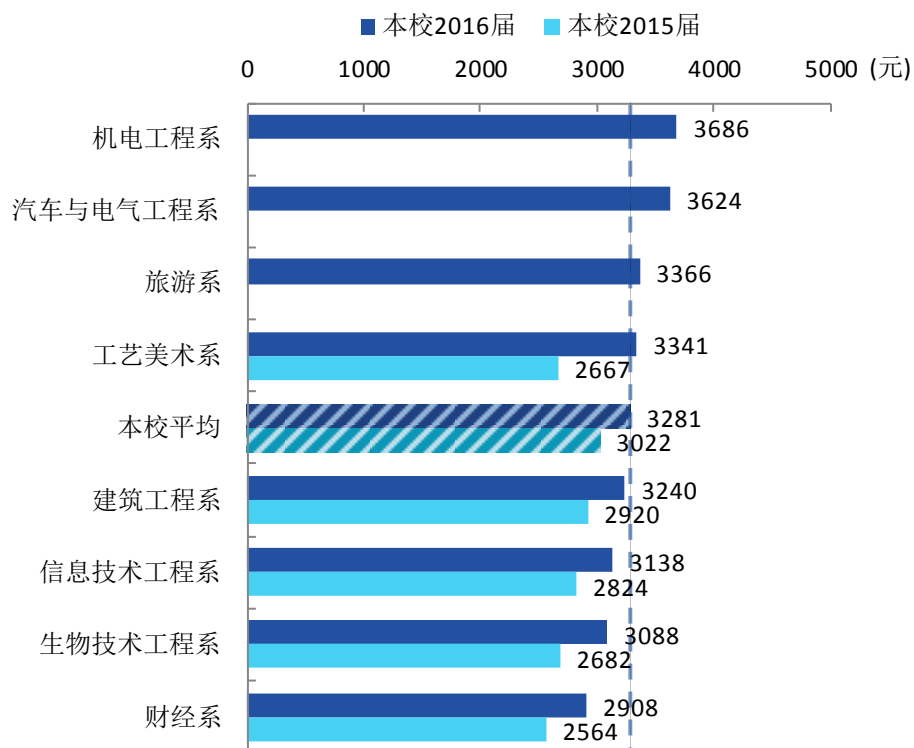


图 4-9 各院系毕业生的月收入、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届月收入较高的专业是汽车技术服务与营销（4075 元）、机电一体化技术（3724 元），月收入较低的专业是服装设计（2614 元）、会计电算化（2663 元）。

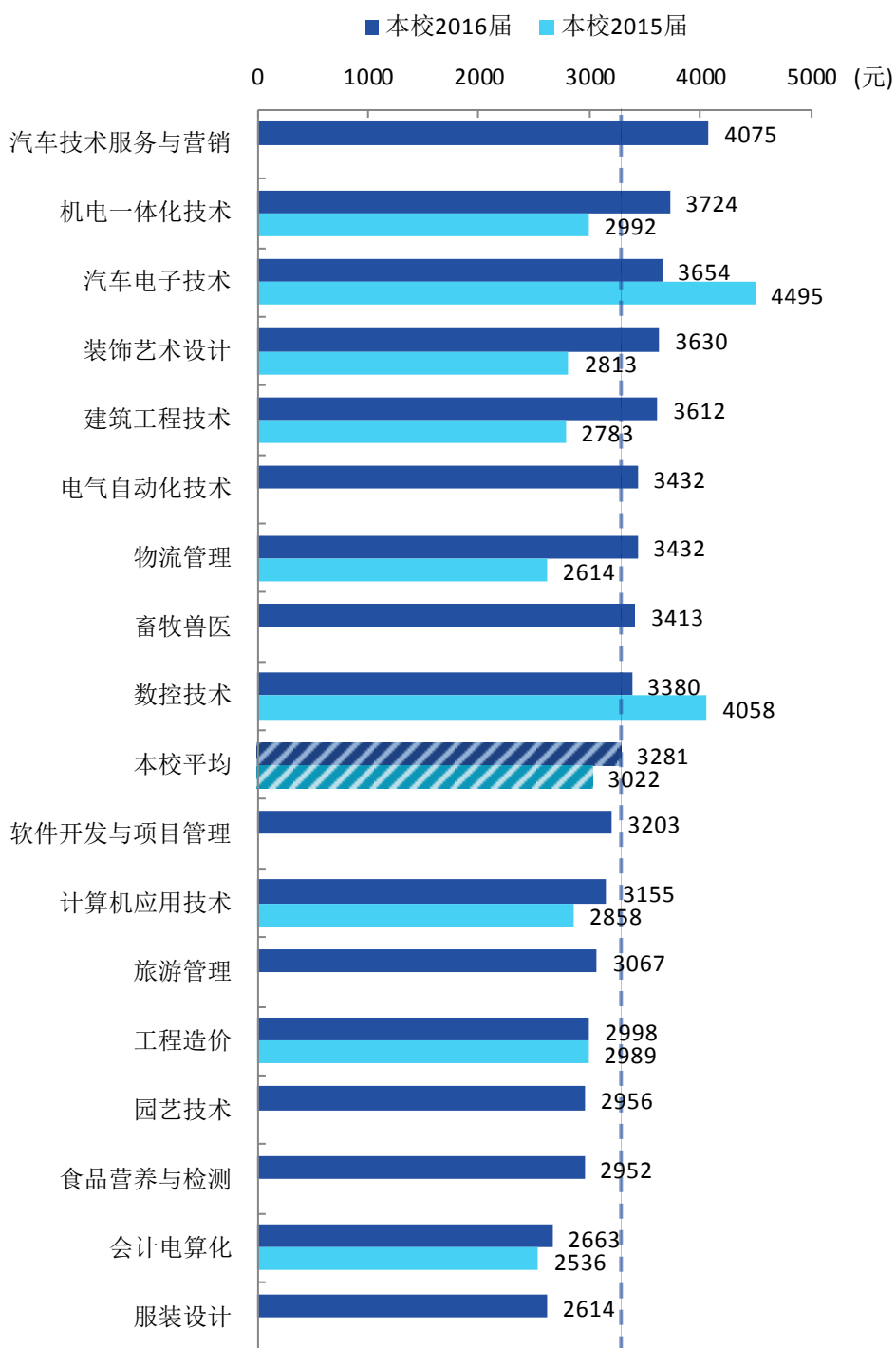


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 专业相关度变化趋势

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 48%，比本校 2015 届（57%）低 9 个百分点。

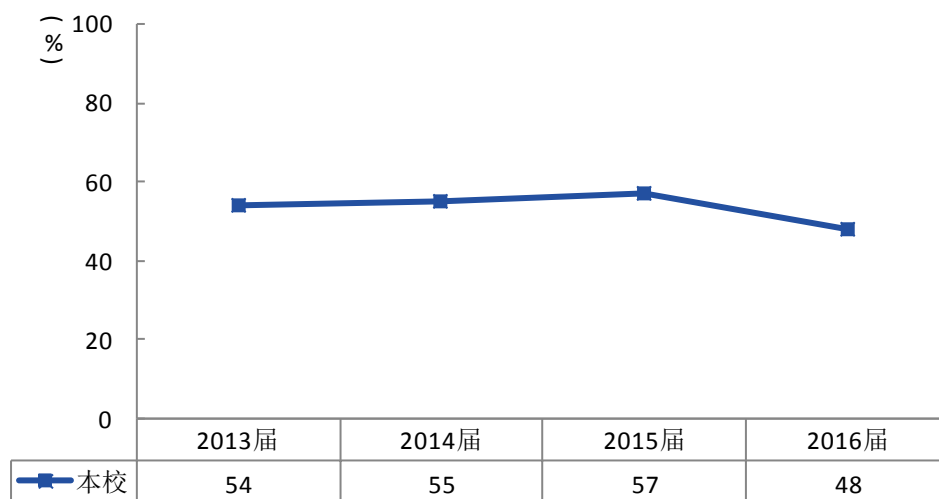


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是财经系、建筑工程系（均为 57%），工作与专业相关度较低的院系是汽车与电气工程系、机电工程系（均为 39%）。

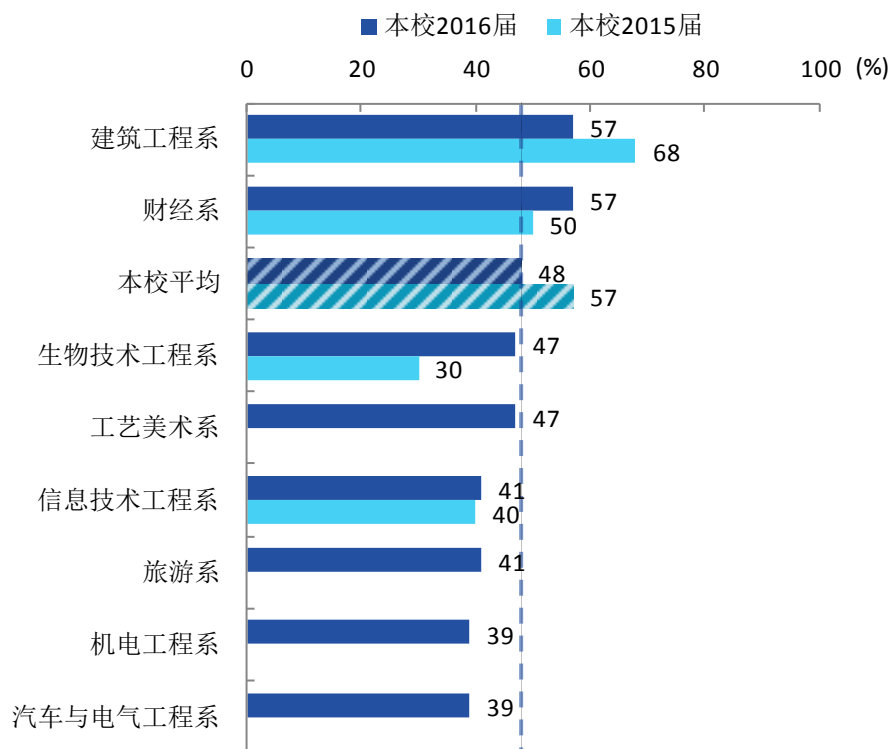


图 4-12 各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届工作与专业相关度较高的专业是会计电算化（60%）、建筑工程技术（59%）、工程造价（56%），工作与专业相关度较低的专业是食品营养与检测（30%）、机电一体化技术（39%）。

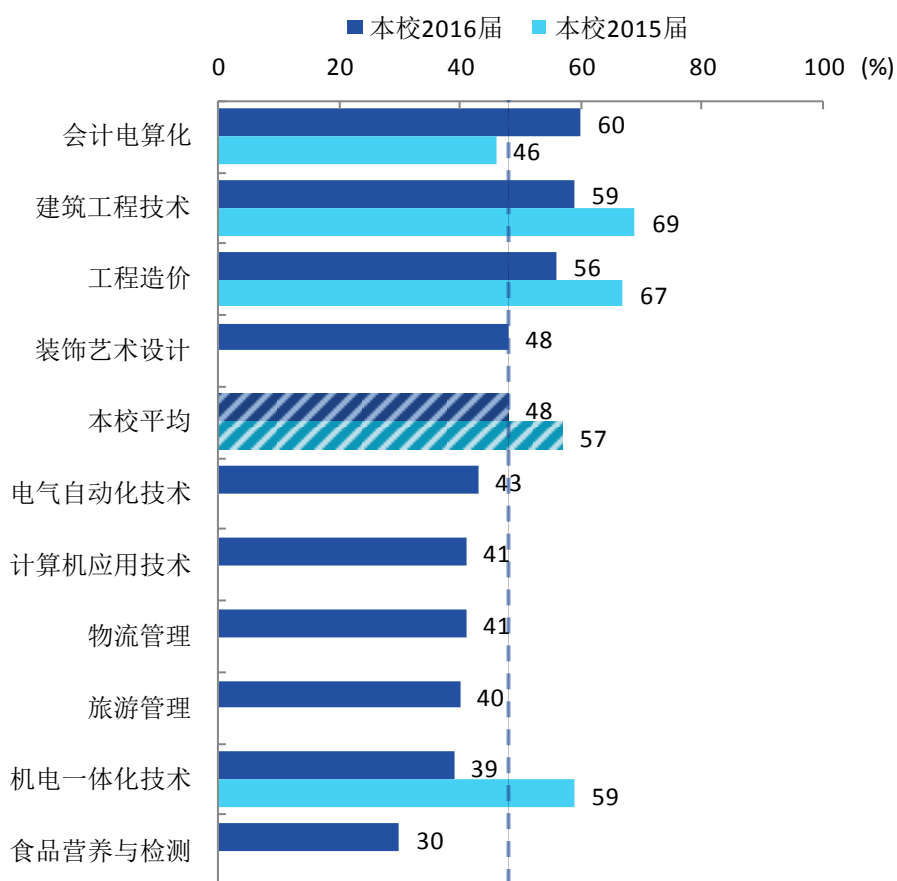


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 就业现状满意度变化趋势

本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 72%，与本校 2015 届（73%）基本持平。

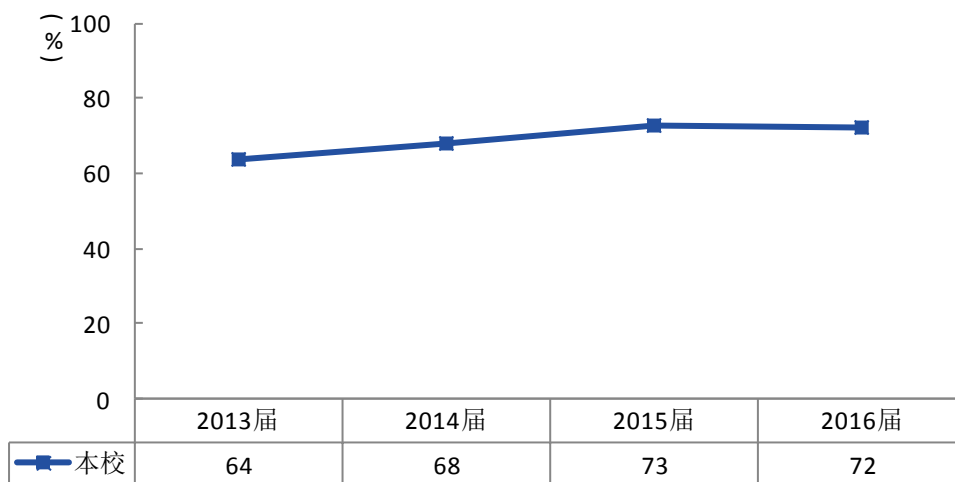


图 4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的院系是工艺美术系（81%），就业现状满意度较低的院系是建筑工程系（61%）。

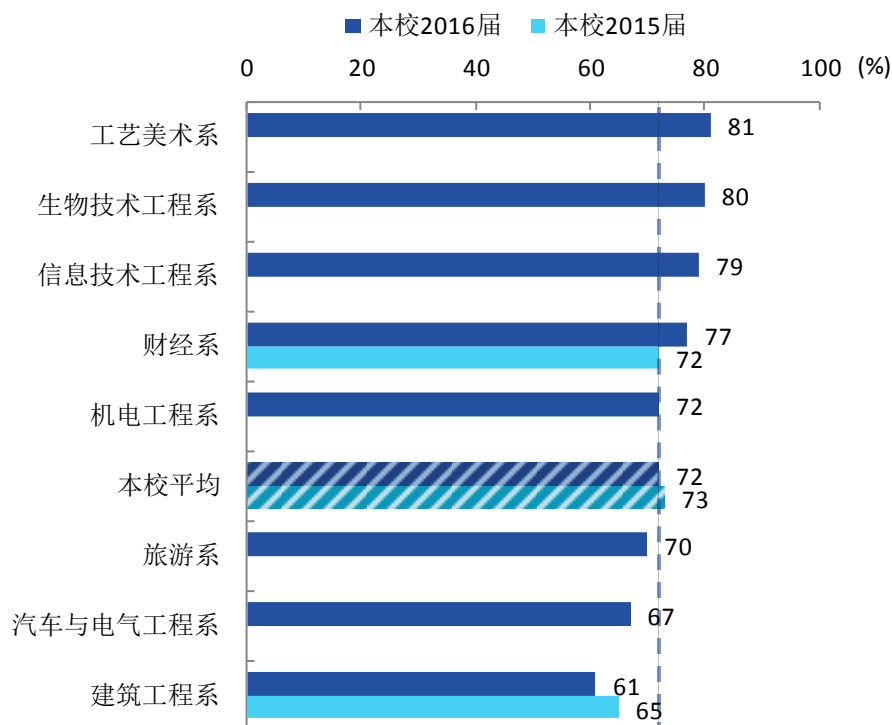


图 4-15 各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的专业是食品营养与检测（80%）、会计电算化（78%）、计算机应用技术（78%），就业现状满意度较低的专业是建筑工程技术（57%）、工程造价（63%）。

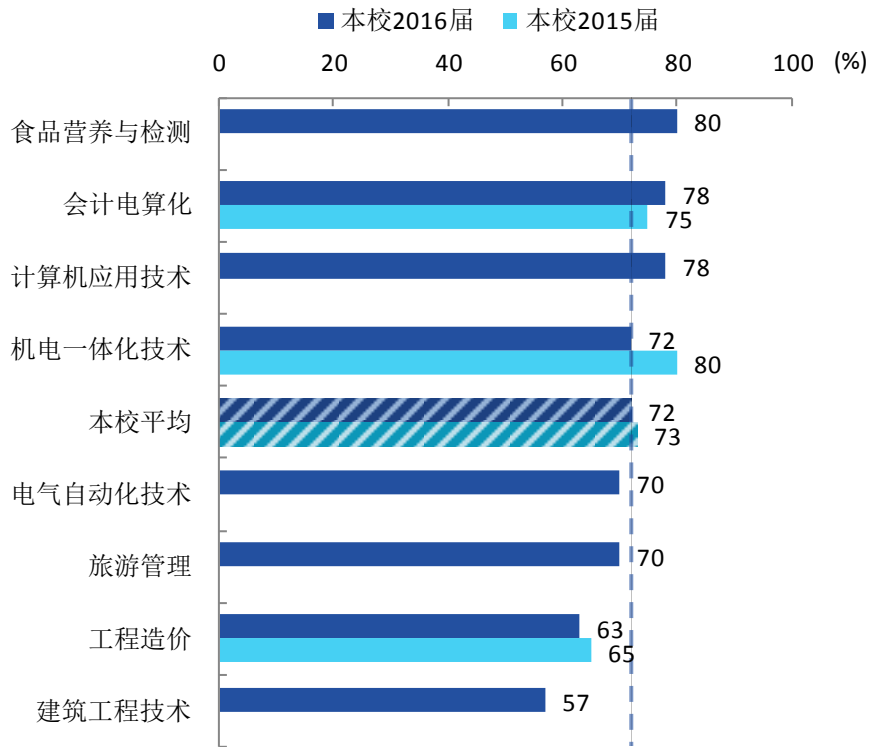


图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 95%。

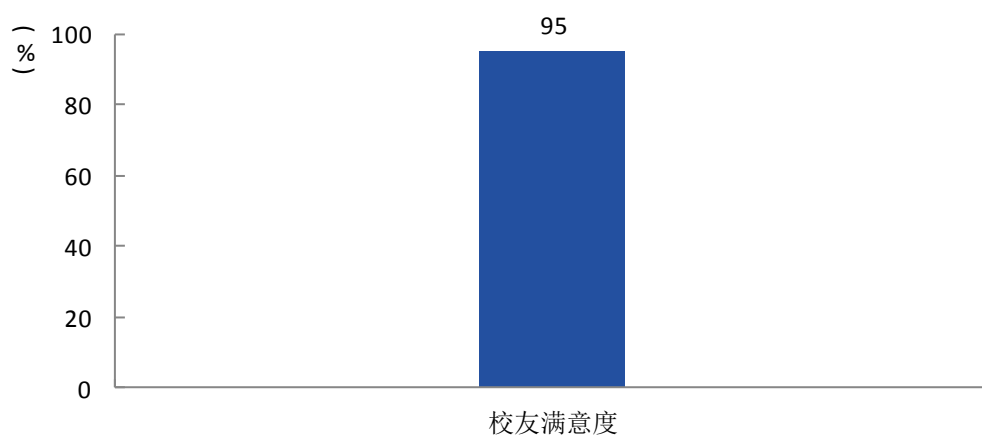


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2016 届毕业生对母校满意度较高的院系是工艺美术系（100%），对母校满意度较低的院系是旅游系（91%）。

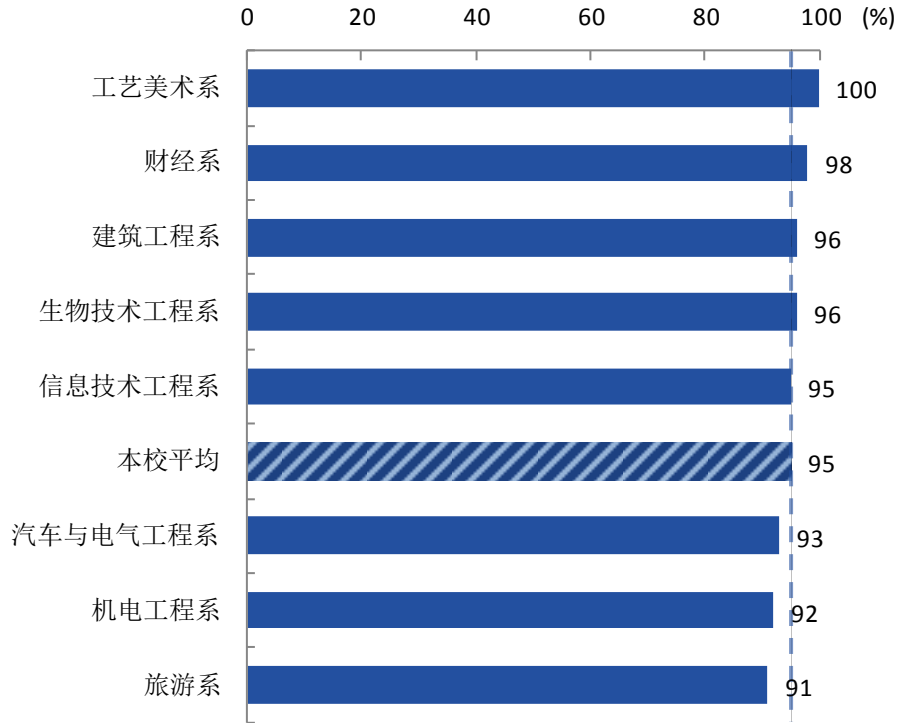


图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生对母校满意度较高的专业是会计电算化、建筑工程技术（均为 97%），对母校满意度较低的专业是机电一体化技术（91%）。

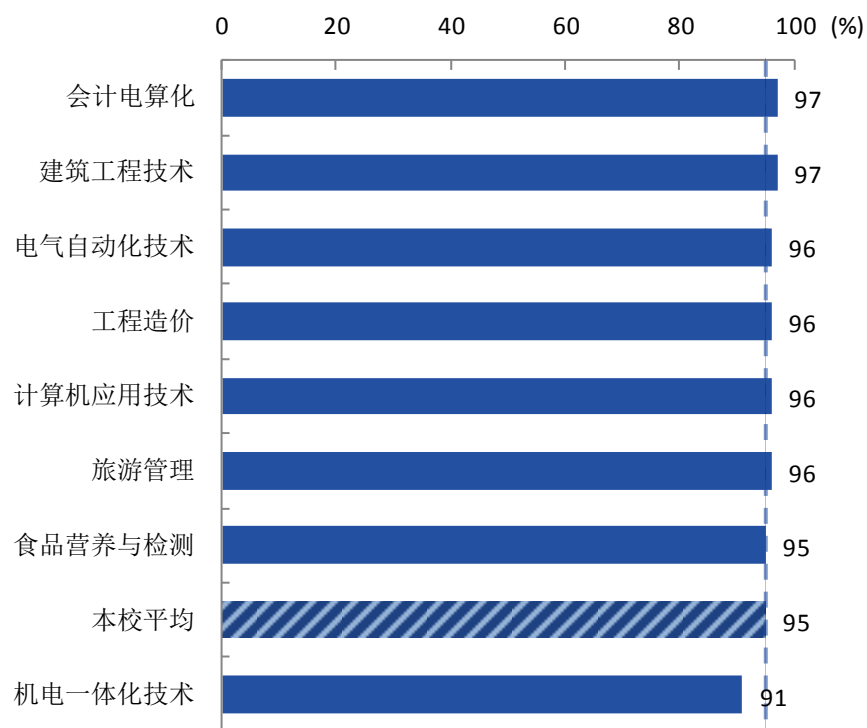


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的教学满意度为 93%。

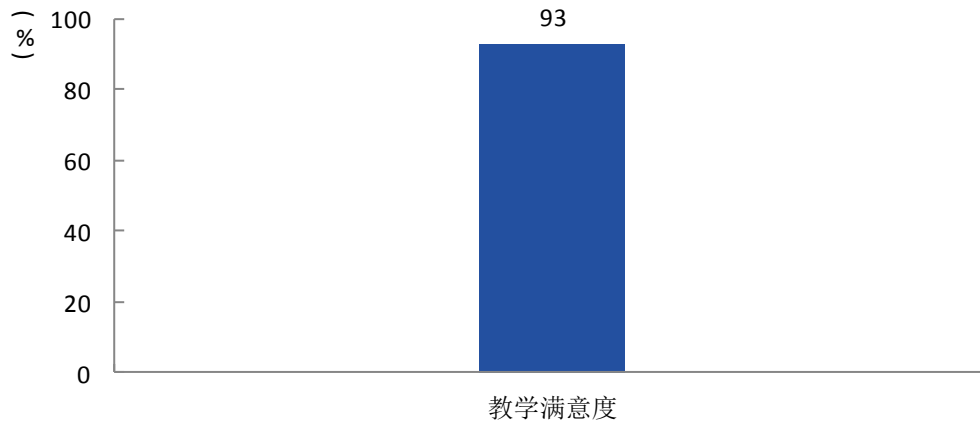


图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2016 届教学满意度较高的院系是工艺美术系（100%），教学满意度较低的院系是汽车与电气工程系（88%）。

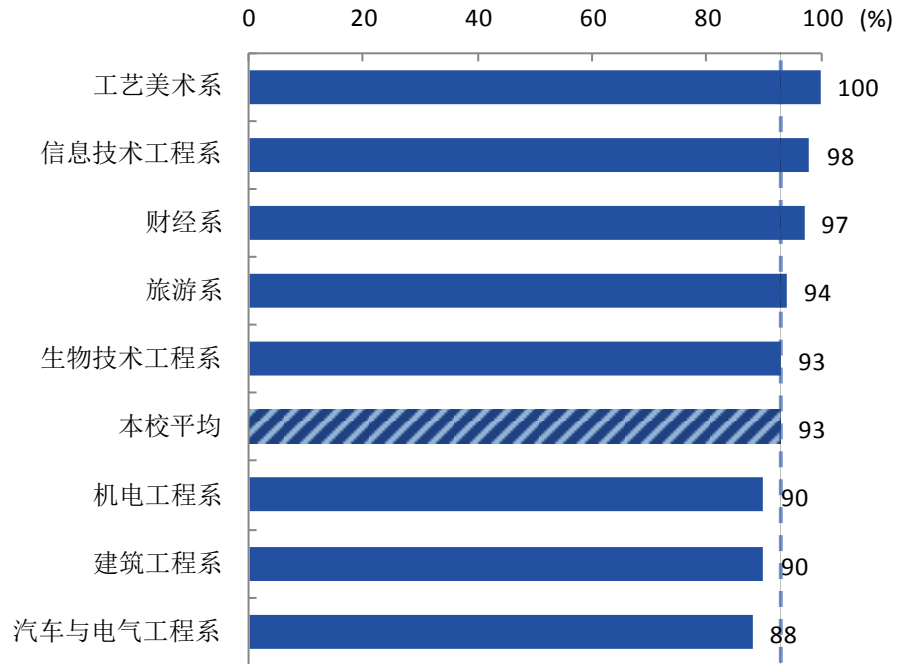


图 5-5 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届教学满意度较高的专业是会计电算化（97%）、电气自动化技术（96%）、计算机应用技术（96%）、旅游管理（96%），教学满意度较低的专业是食品营养与检测、建筑工程技术、机电一体化技术、工程造价（均为 90%）。

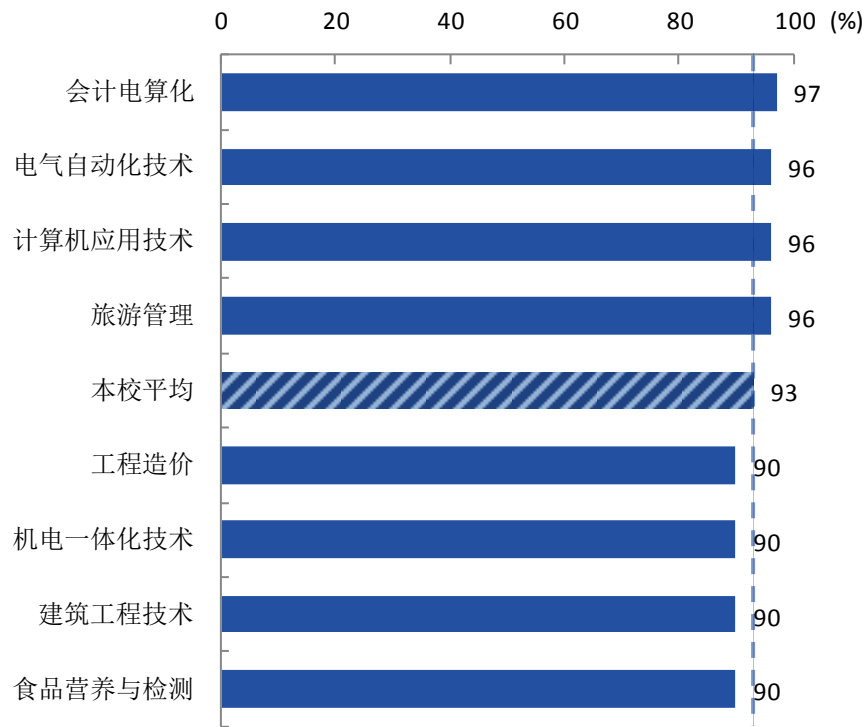


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2016 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（86%），其后依次是“团队合作能力”（79%）、“解决问题能力”（79%）等。

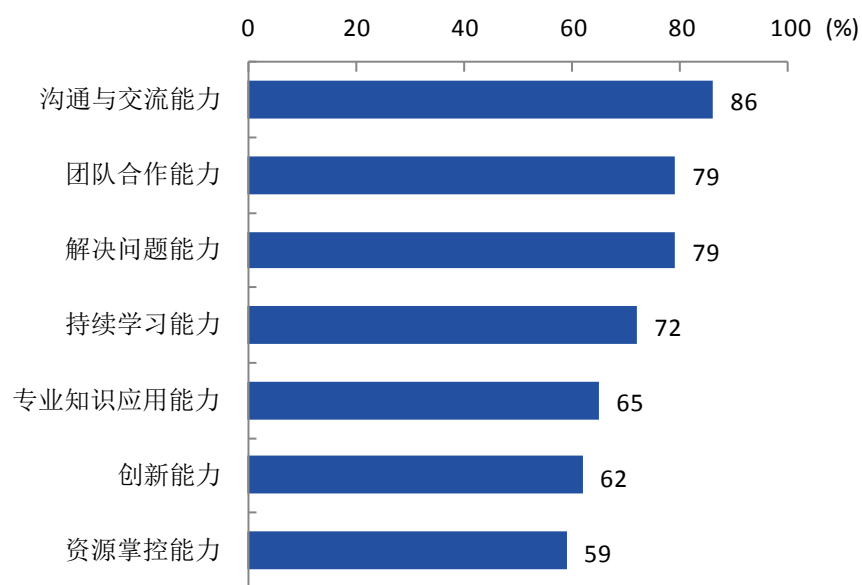


图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2016 届毕业生认为母校学习经历影响最大的通用能力是“团队合作能力”（66%），其后依次是“解决问题能力”（64%）、“沟通与交流能力”（63%）等。

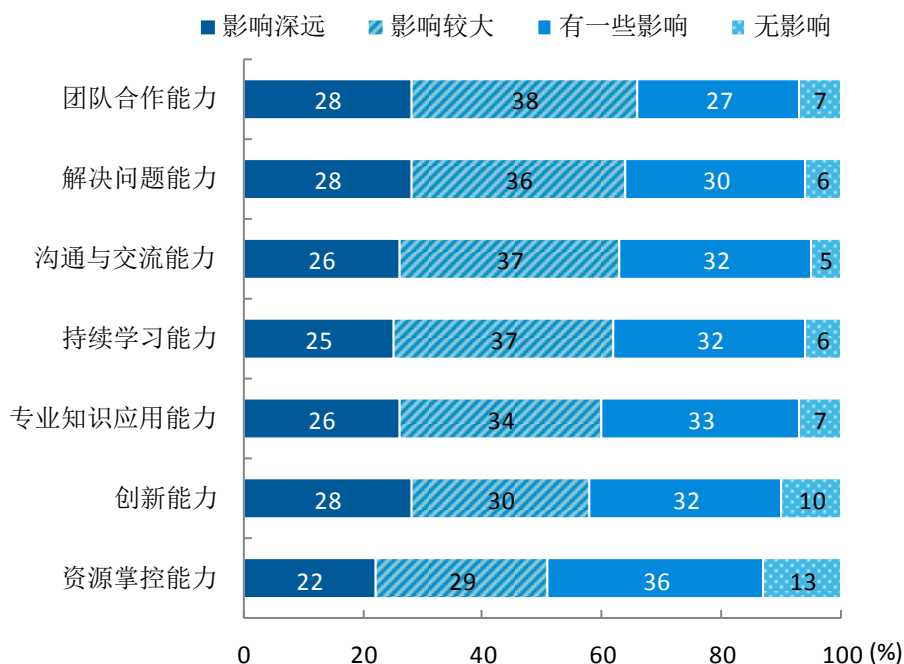


图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

（一） 教学管理工作及改进措施

学院始终坚持“质量立校、人才强校、特色兴校、文化塑校”的办学理念，秉承“包容、和谐、进取、担当”的泰山精神，主动融入泰安经济社会发展，着力培养“德高技高”技术技能型人才。形成了“服务”价值取向办学理念、“多方联动，协同发展”多元化办学模式、“德技并重，理实一体”人才培养模式和“四位一体”泰山特色校园文化等办学特色，并在构建内部质量保证体系、推进集团化办学、试行学徒制试点，推进国际化办学、实施创新创业教育等方面进行了探索和实践。

1) 专业设置

学院设置 41 个专业，2015 年计划招生专业 29 个，招生专业占专业设置总数的 71%。2016 年招生专业 32 个，覆盖了农林牧渔、土木建筑、装备制造、电子信息、财经商贸、文化艺术、旅游、食品药品与粮食、交通运输、教育 10 个大类。2016 年学院应用电子技术专业与泰山学院

电子信息科学与技术专业开展“3+2”专本对口贯通培养；学院电气自动化技术专业被海军南海舰队批准为定向培养直招士官试点专业。

2) 重点专业建设

实施优势特色专业培育工程，服务区域产业发展。根据泰安市现代服务业、先进制造业、现代农业等产业升级要求，学院不断强化专业建设，逐步提高专业群集中度，凝练专业特色，打造了8个质量高、特色鲜明的品牌特色专业群，形成以点带面促进专业群协同发展的专业建设格局。

围绕泰安市建设国际旅游名城，打造山东旅游文化产业高地，推动文化产业成为国民支柱产业发展战略，打造旅游文化、艺术设计与加工专业群；围绕高压输变电设备产业基地，打造机电装备与制造专业群；围绕建设我省重要汽车基地，打造汽车与电气技术专业群；围绕信息、金融、房地产等服务业，打造信息技术、经贸服务和建筑工程专业群；围绕泰安加快现代农业发展，建设都市圈特别是省会城市的高品质农副产品供应基地的人才需求，打造现代农业专业群，重点建设专业结构与地方产业结构契合度进一步提高。

目前已建成电子商务和园林技术2个中央财政支持的提升服务产业能力专业，应用电子技术、机电一体化技术、会计电算化、服装设计等4个省级特色专业。

3) 产教融合

修订了《泰山职业技术学院校企合作管理办法》，制定《校企合作工作考核指标体系》《校企合作工作委员会会议制度》，完善了《加强校企合作开展社会服务工作实施办法》《校企合作委员会会议制度》《访问工程师实施办法》等校企合作各项管理制度。

坚持“严格选拔、双向选择”的原则，既考虑合作企业的条件、要求，也尊重学生及其家长的意愿，达成订单培养协议，参照具体职业岗位任职要求共同制定“订单班”的人才培养方案，实现企业、学校和学生的“共赢”。目前学院建有7个“校中厂”、16个“厂中校”、4个教学型工厂，订单班专业9个，订单班28个。校企合作工作在广度和深度方面有了新突破。

学院与泰安市泰山玉研发有限公司、泰安市先锋自动化数控设计中心、泰安市遇石记玉石制品有限公司、北京李博生造型艺术有限公司合作的首饰设计与工艺专业开展现代学徒制试点，联合培养企业急需的人才，2016年被批准为省级试点专业。

4) 课程建设

学院不断完善“德技并重、理实一体”人才培养模式，在实践中明确“德技并重、理实一体”人才培养模式的内涵，主要包括：“德高技高”的人才培养目标，“德育为首、能力为本”的教学理念，“职业素养与专业技能并重”的教学内容，“理论与实践交融”的教学方式。

通过实施“优势特色专业培育工程”，对接行业企业标准，优化人才培养方案，将人文素养和职业素质教育纳入人才培养方案，培养德高、技高“双高型”技术技能人才。通过实施“课

程体系优化工程”，以职业能力培养为主线，以工作过程系统化的课程改革为重点，完善“平台+模块”的课程体系；全面实施以项目课程和有效课堂改革为重点的有效教学改革，推行项目式、任务驱动教学，促进了职业技能培养与职业精神养成的融合；实施“分阶段、项目化、协同式”实践教学模式改革，提高了学生的实践动手能力。各专业根据人才培养规律，结合企业生产、用工实际情况等不同特点，分别探索形成了各具特色的人才培养模式。如园艺技术专业，创新实施“两线四段三融合”人才培养模式，与先正达（中国）、青岛海利尔药业有限公司、泰丰园艺有限公司等深度融合，“农时互聘”专业教师和企业技术人员，在不同学期通过对学生进行认知实习、工学交替、顶岗实习活动，分段协同培养学生单项技能—专项技能—综合技能—就业能力，综合培养职业素养，不断提高专业人才培养质量。

5) 创新创业教育

学院把创新创业能力培养纳入人才培养方案，构建了以课堂教学为基础、以教育活动为载体、以实践锻炼为手段、以创业大学建设为平台，“四位一体”的创新创业教育体系。学院开设《大学生职业生涯规划与就业指导》《创新创业教育》等6门创新创业课程，实施四师制（教师、创业咨询师、企业工程师、企业带徒弟师傅）创新创业培养体制，先后邀请丽泰金控的董事长任军霞博士、中国首届工艺美术大师李博生先生、中科招商创新创业研究院的李肖鸣教授、巨鼎集团董事长杜欣涛先生、泰盈科技的王志利董事长等18人做创业创新专题报告。

依托创业大学，2016年学院与新华网股份有限公司合作建立新华网全国创客大学泰山职业技术学院教学点；与北京中科创大创业教育投资有限公司，筹建中科创大创业学院；吸引上市公司泰盈科技入住学院创业创新院区，目前100名大学生进行电子商务创业实战实训。与国补教育科技（北京）有限公司合作培训完成，暑期第一批300名学员的培训。积极参与泰安市“加强就业培训提高就业与创业能力”定点培训工作，参加了泰安市创业训练营计划。承办山东省第六届创业咨询师培训工作，承办山东省第一期《青春创业教练》培训项目，200名大学生参加汽车美容培训。

学院通过举办创新创意比赛和社团活动，指导学生制订创业规划，进行创业实践，对有创业潜力的项目进行创业孵化；通过“大学生科技创新项目”，鼓励学生参与企业技术革新、工艺改造，提升学生创新实践能力，促进创新成果形成与转化。近三年，市级立项大学生科技创新项目20项，获得市级资金支持总计11.2万元；院级立项大学生科技创新项目共100项，院级资助资金8万元。

6) 教师队伍建设

通过引进、培养和聘用，不断优化师资队伍结构。学院积极争取上级人才政策，不断引进高尖端人才，出台《关于教师攻读博士学位的规定》等文件，鼓励学院教师在职攻读硕士、博士学位。依托校企合作，设立兼职教师岗位、特聘专家岗位，选聘企业能工巧匠担任专业带头人

人，促进了师资队伍结构的优化。

学院现有专任教师 354 人，其中副高以上职称 112 人，占专任教师的 31.64%；硕士以上学位为 213 人，占专任教师的 60.17%；双师素质教师 245 人，占专任教师 69.21%。2016 年，外聘教师 199 人。生师比为 15.1: 1。双师素质教师占专任教师总数的 70.9%，较上学年增加 2.6%。在职称结构方面，校内专任教师中高级职称教师 112 人，占比为 31.64%；中级职称教师 161 人，占比为 45.48%；初级职称教师 81 人，占比 22.88%，职称结构合理。我院专任教师队伍中青年教师比例较高，而且学历较高，师资队伍潜质较好。

学院成立教师发展中心，健全了教师培训体系。按照教师素质提升计划，以促进教师素质能力提升为重点，所有专任教师三年内都轮训一遍。实施访问工程师项目，专业教师每年利用寒暑假进行 4 周以上的生产实践锻炼，参与企业技术攻关和合作研发。

（二） 学生管理工作及改进措施

1) 构建完善的思想政治教育体系

参照《全国大学生思想政治教育工作测评体系》标准，推动学院思想政治教育课程建设和发展数据库建设；积极拓展校内、外沟通渠道，邀请知名专家、学者与校内专家成立思政教育建设评估委员会，鼓励年轻学生管理人员“走出去”，广泛与先进院校交流思政教育经验，拓展思政教育视野。

持续探索新型思想政治教育模式。加强完善“四育人”德育模式，丰富项目化开展思政教育的新途径，建立学院导向、系部支持和个人兴趣相结合的第二课堂体系，以“社会主义核心价值观”、“诵经典·讲礼仪·传美德”为主线，扎实开展“四德”、“四心”教育活动。引导学生加深对中华优秀传统文化的热爱，增强继承和弘扬中华文明的自觉性，提升文化素养和审美情趣。引导学生从小事做起，从点滴起步，杜绝不文明习惯，培育文明礼仪规范，促进社会人际关系的和谐，培育和践行社会主义核心价值观。

2) 全面提升学生管理工作水平

完善学生管理工作体制机制。以学生管理工作综合改革为契机，以管理机制改革和管理经费改革为抓手，巩固树立学生管理工作中的服务意识，将工作开展中的组织方式、管理模式和评价机制等方面进行系统的改革和完善，形成由“供应性服务向需求型服务转变”的新局面。在加强政策导向、增强质量意识、重视过程管理、激发系部活力、建立高水平学生管理工作队伍等方面形成一系列的政策和措施，特别是辅导员（班主任）工作考核和激励措施。

加速“互联网+学生管理”网络阵地建设。改革传统学生管理工作的内容、手段、方式和方法，在进一步优化学院“7S”管理模式的基础上，有效利用“互联网+”的精细化管理能力，推动学生日常管理的大数据挖掘，力争做到学生日常管理统计全覆盖。充分利用“梦想泰职”微博、微信公众平台，做好线上和线下教育、服务的有效结合。

加速推动学生公寓改造项目建设与管理。进一步完善院、系、班多层次公寓管理结构，学生文明生活习惯形成从管理督导到自发养成的良性循环系统。重点推动公寓设备的更新换代，了解学生公寓生活诉求，推动热水、生活电器进公寓，为学生公寓生活提供便利。争取全部学生公寓通过省级规范化公寓评审。

3) 打造“专职辅导员+兼职班主任”的高水平学生管理工作队伍

完善专职辅导员、兼职班主任聘用与考核评价制度。推进公开招聘制度，加强专职辅导员、兼职班主任岗位宏观管理，提高人力资源投入效能。探索“矩阵”式人员组合模式的考核评价办法。完善同行评议制度，建立高水平的同行评议专家库。探索专职辅导员、兼职班主任分类管理办法和机制，分类制定考核标准、晋升通道、薪酬体系等。争取力争“十三五”发展规划收官之年，学院新增专职辅导员 32 人、兼职班主任 1:1 覆盖全院所有自然班。

实施高层次专职辅导员队伍建设计划。扶持建设省、市辅导员名师工作室、“青马工程”等人才培养计划。探索引入捐赠机制，设立冠名“校外辅导员”，吸引社会知名企业家、公益人士来校交流。

开展青年教师专项扶持计划。推动设立“思想政治教育新星奖”评选，吸引青年教师担任兼职班主任。积极推动创新创业教育团队建设，建立成本分摊机制，推动学生创新创业团队建设。落实省市辅导员（班主任）培训计划，强化校内外培训力度，提高辅导员、班主任专业化水平。加强专职辅导员、兼职班主任科研队伍建设，积极探索思政教育科研项目聘用制度，保证思政教育重大科研项目和专项工作的阶段性人才需求，适应学院思政教育创新快速发展的需要，稳步提高专职辅导员、兼职班主任队伍专业化水平。争取发表思政教育、学生管理高水平论文 10 篇，科研立项 5 项。

4) 全面推动学生党团建设

加强思想政治建设。提高学生管理人员思想政治素养，坚持用社会主义核心价值体系武装学生管理人员的头脑、指导实践、推动工作。进一步加强和改进辅导员思想政治教育工作的，做学生健康成长的指导者和引路人。继续推进中国特色社会主义理论体系进教材、进课堂、进头脑，不断拓展大学生思想政治教育的渠道和空间，加强大学生理想信念教育、责任教育。

加强基层党、团组织建设。发挥党、团组织的领导核心和政治核心作用，建立基层党建、团建工作考评体系，促进党建、团建工作科学化、制度化、规范化。建立党员教育、管理、服务的长效机制，严格党团内组织生活，全面提高党员、团员队伍素质。

强化大学生思想政治教育。探索“阳光网络工程”的开展形式，加强对学生网络舆情信息引导员的培训。开展“青年马克思主义者培养工程”，加大对学生干部和青年骨干的培养力度，为突出的学生骨干科学地设计成长路径。实施共青团“红网工程”，推进师生沟通机制的高效运行。力争培养一批学生工作专家，加强个性化关怀和指导。

5) 深化学生会、学生社团建设改革力度

坚持不懈地用中国梦筑牢同学共同思想基础。学生会、学生社团要深入开展“我的中国梦”主题教育实践活动，引导广大同学积极认同和拥护党的领导，为实现中国梦增添青春正能量。引导同学自觉树立和践行社会主义核心价值观，通过开展励志教育、典型榜样宣传、志愿公益服务等活动，帮助同学追求高尚理想，提升道德情操，增强社会责任感。组织开展形势政策宣讲、时事研讨辩论等活动，帮助同学正确看待和认识改革发展进程中的现象和问题。适应校园生活的网络化、信息化趋势，将网络空间作为工作的重要阵地和载体。

建立学生“双代会”制度。依照《中华全国学生联合会章程》规定并报学院党委批准，每一到两年召开一次学生代表大会和团员代表大会，坚决避免长期不召开或不定期召开的现象。合理有序地表达和维护同学正当权益，要健全和完善“双代会”代表提案机制，通过走访座谈、问卷调查等方式，收集同学意见建议，分析和掌握同学普遍利益诉求。建立学生骨干参与学院学生奖惩、后勤管理等涉及学生事务的民主管理制度，推动设立“校领导接待日”。探索设立自律委员会、宿舍委员会、伙食委员会等，加强学生内部事务管理，维护同学正常学习、生活秩序。针对涉及同学整体利益的问题和事件，要发挥组织力量，及时集中意见向上反映和协调处理。

加强学生干部队伍建设。规范学生会组织的学生干部产生、配备和机构设置，遵循“按需设置、合理优化、精简高效”的组织原则，通过公开竞聘方式产生，坚决禁止未经选举即直接指定等方式；选举过程中要严肃纪律，杜绝各种不正之风。学生干部要发挥示范作用，带头遵守学校各项规章制度、带头刻苦学习、带头维护学院教学秩序和同学学习、生活环境；时刻牢记自身就是学生，始终心系广大同学，密切联系广大同学，全心全意为同学服务；广泛听取同学意见建议，主动开展自我批评，做到谦虚谨慎、不骄不躁；不断强化群众意识、责任意识、奉献意识，坚决抵制“官僚主义”倾向，以实际行动做好广大同学的表率，赢得广大同学的信赖。

引导和支持学生社团健康发展。充分发挥学生会组织在校内学生组织中的主体作用，配合团组织加强对学生社团的引导、管理和服务。推动学生社团联合会建设，引导和支持学生社团持续健康发展。探索公益服务团体的注册管理机制，建立学生社团的企业化管理，健全学生管理资源的有形资产管理制度，施行资源有偿使用机制。

6) 大力服务经济社会发展

融入地方经济社会发展。立足泰安，全面推进与省、市的战略合作，积极参与泰安市经济、产业发展建设。强化与岱岳区团组织共建的示范作用，使青年志愿者协会、创新创业社团成为学院服务地方经济社会发展和产业结构调整的桥梁和示范窗口。配合完成校地合作战略布局，实现学院社会服务由支撑向引领的跨越。

突出社会服务注重学研产合作。加强学院职业教育优势资源的整合输出、促进学科教育直面社会、培育学科教育发展新增长点，以学科集群对接产业集群，解决专业教育与企业生产对接脱节的难题。积极联络志愿服务队伍入驻企业，服务生产一线需求。发挥学院职业教育专业化优势，多渠道、多层次、多模式地与行业龙头企业实施“强强联合”，打造社会服务品牌。

7) 扎实做好大学生心理健康教育、咨询工作

强化心理健康教育队伍建设。积极推动心理健康教育工作队伍建设纳入学院师资队伍建设的整体规划，探索建立与在校生不低于 1: 3000 的比例建立一支以专职教师为骨干，专兼互补、相对稳定、素质较高、比例合理的大学生心理健康教育工作队伍。加强大学生心理健康教育工作者的岗位培训，不断提高心理健康教育工作者的理论水平和服务技能。

充分发挥学生组织和学生骨干的作用。探索将学生党员、学生干部等学生骨干纳入到心理健康教育体系中，对他们进行人际沟通、心理问题判断、助人技巧、危机干预等方面知识和技能的培训。建立大学生心理健康教育互助机制，调动大学生自我教育、同伴教育的能动性，构筑学生心理自助体系。要发挥对学生心理健康协会等社团组织的作用，提供必要的经费支持和专业指导，支持开展生动活泼、丰富多彩的心理健康教育活动。

构建和完善大学生心理问题高危人群预警机制。积极开展大学生心理健康状况排查工作，努力做好心理问题高危人群的预防和干预工作，建立咨询教师值班制、异常情况及时报告制，建立从学生骨干、辅导员（班主任）到系部、学院的快速危机反应机制。注意防止因心理障碍引发的意外事件发生，争取做到及早发现、及时预防和有效干预。

(三) 招生工作及改进措施

一是领导重视。学院党委高度重视招生工作，学院领导亲自指导招生宣传，广大教职工积极参与招生工作。特别是各招生组长冒着严寒酷暑，牺牲节假日休息时间，为招生工作作出了巨大贡献。营造了主要领导亲自抓，分管领导靠上抓，区域负责人具体抓，广大教职工积极参与的招生氛围。

二是提前谋划，科学合理定政策。招生工作是学院工作重中之重，每年新生入学就绪后，学院就研究部署第二年的招生工作。在调研论证的基础上，合理设置招生专业和计划，明确目标任务，制定较为科学合理的招生方案。在招生经费连年减少的情况下，实现了招生数量和质的双增长。

三是左右协调，稳步推进分类考试录取。山东省分类考试录取试点早、门类多，学院左右协调、积极采取措施应对。单独招生考试录取、夏季高考录取、注册入学录取以及其它类的招生录取章程均提前制定、发布，使各类招生考试录取有据可循、有章可依，真正做到公开、透明。

四是统筹各类资源促招生。争取社会支持，承办春季高考、研究生考试等大型社会考试 26

次，成功承办农林果蔬两个专业类目春季高考技能考试、研究生报名确认工作、大型高考咨询会等活动，扩大社会影响，有效促进了招生工作。

五是内外结合，全力以赴抓落实。以名校建设为统领，内强素质；增加宣传频率，提高宣传质量，外树形象。组织参加各地市高招咨询会、高考中考巡视，主动走出去进行咨询服务；吸引社会各界进校参观交流，组织学生来校访问、观摩。在做好生源地咨询服务的同时，加强校内咨询，平均每天咨询量达 500 多人次。

六是新旧并举，打造招生宣传新格局。今年多次在省内外二十余家报刊、电视进行了招生宣传，印发各类招生简章十余万份；制作宣传视频和宣传展版，及早行动占据了考试院网站、报考指南等重要载体的显要位置和版面；对学院招生网站进行了改版建设，图文并茂，提高视觉冲击力；在齐鲁教育网、360 教育在线录播了访谈节目；建成营销 QQ、手机微信两个宣传平台。提高网站推广技巧，选好关键词，运用百度推广、百度快照使学院在百度搜索中处于优先位置，提高网站访问量，有效提高了宣传效果和营销效益，构建了全方位、立体式招生宣传新格局，提高宣传成效。