



山东农业工程学院

2016 年毕业生就业质量报告

二〇一七年一月

目 录

学校概况	1
第一部分 毕业生基本情况	3
一、毕业生规模	3
二、毕业生结构	3
三、毕业生就业情况	5
四、毕业生就业方式	8
第二部分 就业相关分析	10
一、毕业生对当前工作的满意度	10
二、就业意向	11
三、毕业生对母校的满意度	14
第三部分 就业创业工作的主要举措	16
一、实施“一把手”工程，确立高效就业创业工作体系.....	16
二、多措并举，进一步推进就业市场建设.....	17
三、以人为本，切实提高毕业生就业竞争力.....	20
四、探索完善“创新创业 3.3”模式，打造特色工作体系 ...	21
第四部分 毕业生就业趋势	25
一、近三年毕业生规模及总体就业率	25
二、近三年各专业就业率	25
第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈	27

一、毕业生对招生及专业设置的影响	27
二、毕业生对学校专业设置的影响	27
三、毕业生就业对人才培养的影响	27
第六部分 本报告的背景介绍	29

山东农业工程学院

2016 年毕业生就业质量报告

山东农业工程学院是国家教育部批准设立的普通本科高等院校，目前承办普通本专科教育、成人高等教育和农业干部及科技人员培训工作。学校前身是 1971 年 6 月组建的山东省“五七”干部学校，1976 年 1 月改称山东省省级机关“五七”干部学校，1979 年 4 月改为山东省农林干部学校，1983 年 10 月改建为山东省农业管理干部学院，2013 年 4 月改建为山东农业工程学院。

学校占地面积 2671 亩，建筑面积 27 万平方米；现有专任教师 512 人，副高级以上职称教师和专业技术人员 196 人，博士、硕士学位教师 420 人；图书馆馆藏纸质图书 78.38 万册；教学仪器设备 6423.94 万元。建立了先进实用的校园网，设有食品安全检测中心、国土测绘实训中心、物流工程实训中心、机电工程综合实验室等多个综合实验、实训中心；建有 500 亩功能完善、环境优美的生态园，拥有 60 多个遍布全省各地的校外实习实训就业基地。学校现设有 13 个教学院系，12 个普通本科专业、39 个高等专科专业，专业设置涵盖了工学、农学、管理学、经济学、文学、艺术学 6 个学科门类，全日制在校生 12000 余人。

学院秉承“师生为本，发展为要，质量为先，特色兴校”的办学理念，以质量工程建设为突破口，大力提高教学科研水平，全面加强内涵建设。建成国家级教学改革试点专业、省级教改专业和特色专业 7 个，省级精品课程 22 门，省级教学团队 2 个。建有食品科学研究所、机械电子与过程控制研究所、国土资源研究中心、三农

问题研究中心、农业系统工程研究所等科研机构；形成了食品及农产品加工技术、机械电子、计算机、经济管理等产、学、研结合的科技创新团队；设有“齐鲁讲坛——山东农业工程学院分坛”；出版有《山东农业工程学院学报》。教师每年承担教育部和省级教学科研项目 20 余项，国家级课题、省部级课题 80 余项，获得科研成果奖励 120 多项。

学校坚持以共识管理为主线，以校园文化建设载体，着力打造和谐校园。大力倡导实施“公开、公正、公平、民主”的“三公一民”的共识管理理念和“学生、老师、学校”三者一家、“教育、关心、管理、服务”四位一体的育人体系。构建了以大学生科技文化艺术节“春之韵”、“夏之风”、“秋之声”、“冬之火”等为主题，集思想性、文化性、娱乐性、学术性于一体的校园文化活动。

学校主动承担农业现代化中的科技人才、管理人才、技术人才培养与输送任务。成人高等教育设有 17 个本科专业、21 个专科专业，并与中国农业大学、华中师范大学等联合举办了网络本专科教育。构建起了以承担国家公务员局、山东省委省政府等下达的东西部公务员对口培训、县处级农业领导干部培训、新型农民培训为主，兼顾地方政府委托培训等于一体的干部教育格局，每年培训各级各类人员 3000 余人次。

学校系山东省高校人才培养水平评估“优秀”学校、山东省高校就业工作“优秀”学校、山东省高校德育工作“优秀”学校、山东省就业创业省级培训项目定点培训机构、山东省社会科学普及活动先进单位、全国行政机关公务员特色实践教育基地。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模

学校 2016 届毕业生总计 2571 人，均为专科学历。

二、毕业生结构

1. 生源地结构。学校 2016 届毕业生以山东生源为主，共 2569 人，占毕业生总数的 99.92%；省外生源共 2 人，其中河南省 1 人、河北省 1 人，占毕业生总数的 0.08%。

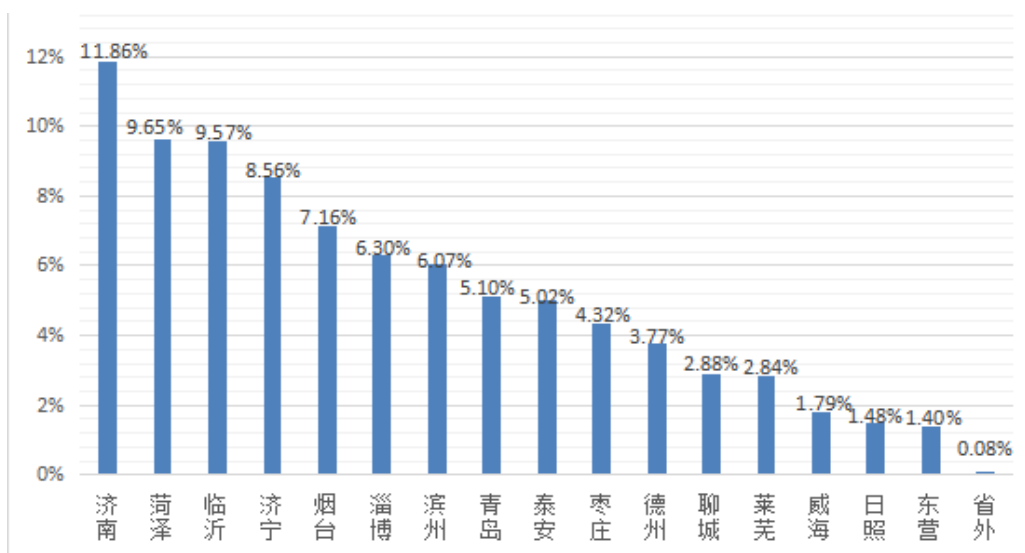


图 1 毕业生生源地地区统计表

2. 性别结构。男生 1155 人，女生 1416 人，比例基本均衡。

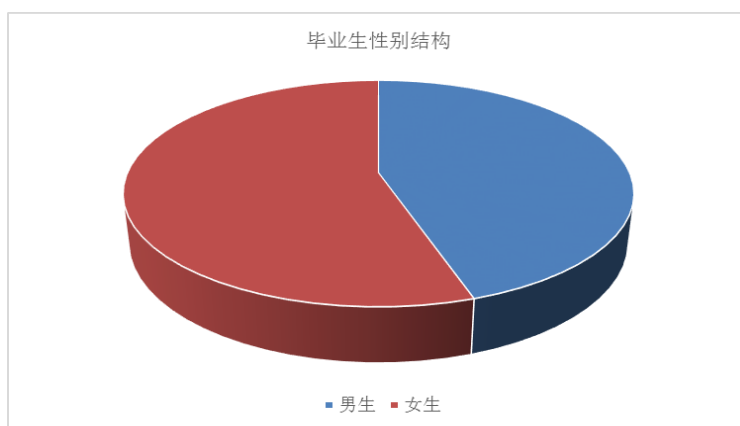


图 2 毕业生性别结构图

3. 专业结构。我校 2016 届毕业生分布于 10 个二级学院，37 个专业，各学院生源分布情况见表 1。

表 1 2016 届毕业生各学院人数分布表

序号	学院	专业	总人数
1	食品科学与工程学院	食品营养与检测	308
		食品营养与检测（中澳合作）	
		食品质量与安全监管	
2	机械电子工程学院	电气自动化技术	274
		机电一体化技术	
		汽车检测与维修技术	
		通信技术	
3	信息科学与工程学院	电子商务	137
		计算机网络技术	
		计算机应用技术	
		软件技术	
4	国土资源与测绘工程学院	物业管理	361
		地籍测绘与土地管理信息技术	
		房地产经营与估价	
		国土资源管理	
		建筑工程管理	
5	环境科学与工程学院	畜牧兽医	33
		农村能源与环境技术	
6	园林科学与工程学院	园林技术	159
		园艺技术	
		植物保护	
		作物生产技术	
7	经济管理学院	金融与证券	269
		经济管理	
		连锁经营与管理	
		市场营销	
		物流管理	
8	会计学院	会计（注册会计师方向）	686
		会计电算化	

序号	学院	专业	总人数
9	人文学院	报关与国际货运	96
		国际商务	
		商务英语	
		文秘	
		应用韩语	
10	艺术学院	动漫设计与制作	248
		环境艺术设计	
		装潢艺术设计	

4. 民族结构。我校 2016 届毕业生中汉族 2549 人，占毕业生总数的 99.14%，少数民族共 22 人，占 0.86%，分布于回族、朝鲜族、土家族、彝族 4 个少数民族。

三、毕业生就业情况

截止报告期，2016 届毕业生共有 2316 人实现就业，就业率为 90.08%。

1. 各专业就业情况。

(1) 各专业就业率。我校 37 个专科专业中，8 个专业就业率达到 100%，3 个专业就业率超过 95%。详见表 2。

表 2 2016 届毕业生分专业总就业率统计表

序号	专业	生源人数	就业人数	总就业率
1	通信技术	16	16	100.00%
2	物业管理	18	18	100.00%
3	畜牧兽医	17	17	100.00%
4	农村能源与环境技术	16	16	100.00%
5	植物保护	13	13	100.00%
6	连锁经营与管理	27	27	100.00%
7	文秘	34	34	100.00%
8	应用韩语	7	7	100.00%
9	地籍测绘与土地管理信息技术	48	47	97.92%

序号	专业	生源人数	就业人数	总就业率
10	商务英语	24	23	95.83%
11	建筑工程管理	189	180	95.24%
12	动漫设计与制作	32	30	93.75%
13	汽车检测与维修技术	61	57	93.44%
14	物流管理	76	71	93.42%
15	环境艺术设计	131	122	93.13%
16	经济管理	58	54	93.10%
17	装潢艺术设计	85	79	92.94%
18	机电一体化技术	140	130	92.86%
19	会计电算化	69	64	92.75%
20	食品营养与检测（中澳合作）	27	25	92.59%
21	园林技术	99	91	91.92%
22	金融与证券	35	32	91.43%
23	国土资源管理	67	61	91.04%
24	市场营销	73	66	90.41%
25	房地产经营与估价	39	35	89.74%
26	园艺技术	41	36	87.80%
27	食品营养与检测	85	74	87.06%
28	报关与国际货运	23	20	86.96%
29	电气自动化技术	57	49	85.96%
30	计算机应用技术	41	35	85.37%
31	会计(注册会计师方向)	617	524	84.93%
32	食品质量与安全监管	196	164	83.67%
33	作物生产技术	6	5	83.33%
34	电子商务	51	41	80.39%
35	国际商务	8	6	75.00%
36	计算机网络技术	14	10	71.43%
37	软件技术	31	22	70.97%

（2）各专业协议就业率。2016 届毕业生共有 635 人网上签订了就业协议书，占毕业生总数的 24.7%。其中，物业管理专业、地籍测绘与土地管理信息技术专业、通信技术专业网上签约率最高，均超过 50%。详见表 3。

表 3 2016 届毕业生分专业协议就业率统计表

序号	专业	生源人数	就业人数	协议就业率
1	物业管理	18	13	72.22%
2	地籍测绘与土地管理信息技术	48	33	68.75%
3	通信技术	16	8	50.00%
4	建筑工程管理	189	92	48.68%
5	畜牧兽医	17	8	47.06%
6	机电一体化技术	140	57	40.71%
7	农村能源与环境技术	16	6	37.50%
8	国土资源管理	67	24	35.82%
9	汽车检测与维修技术	61	20	32.79%
10	会计电算化	69	22	31.88%
11	环境艺术设计	131	41	31.30%
14	商务英语	24	7	29.17%
12	电气自动化技术	57	15	26.32%
13	连锁经营与管理	27	7	25.93%
15	动漫设计与制作	32	8	25.00%
16	装潢艺术设计	85	20	23.53%
17	食品质量与安全监管	196	45	22.96%
18	食品营养与检测（中澳合作）	27	6	22.22%
19	房地产经营与估价	39	8	20.51%
20	文秘	34	6	17.65%
21	报关与国际货运	23	4	17.39%
22	会计(注册会计师方向)	617	104	16.86%
23	食品营养与检测	85	14	16.47%
24	物流管理	76	11	14.47%
25	应用韩语	7	1	14.29%
26	园林技术	99	14	14.14%
27	国际商务	8	1	12.50%
28	园艺技术	41	5	12.20%
29	经济管理	58	7	12.07%
30	金融与证券	35	4	11.43%
31	市场营销	73	8	10.96%
32	电子商务	51	5	9.80%
33	软件技术	31	3	9.68%
34	植物保护	13	1	7.69%
35	计算机应用技术	41	3	7.32%

序号	专业	生源人数	就业人数	协议就业率
36	计算机网络技术	14	1	7.14%
37	作物生产技术	6	0	0.00%

2. 各二级学院就业情况。我校 2016 届毕业生分布于十个二级学院，截止报告期，各学院就业情况见表 4。

表 4 2016 届毕业生各学院就业率统计表

序号	学院	毕业生人数	协议就业率	总就业率
1	食品科学与工程学院	308	21.43%	88.64%
2	机械电子工程学院	274	36.50%	91.97%
3	信息科学与工程学院	137	8.76%	78.83%
4	国土资源与测绘工程学院	361	47.09%	94.46%
5	农业科学与工程学院	33	42.42%	100.00%
6	园林科学与工程学院	159	12.58%	91.19%
7	经济管理学院	269	13.75%	92.94%
8	会计学院	686	18.08%	86.15%
9	人文学院	96	19.79%	95.83%
10	艺术学院	248	27.42%	93.15%
	合计	2571	24.50%	90.08%

3. 不同性别学生就业情况。截止报告期，男生就业人数为 1033 人，就业率为 89.44%；女生就业人数为 1283 人，就业率 90.61%。就业率女生略高于男生。

四、毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生的就业，包括协议就业、劳动合同就业、灵活就业、升学、自主创业等多种方式。

1. 协议就业。截至报告期，我校共有 630 名毕业生与用人单位签订就业协议，占全校就业总人数的 24.5%。

2. 劳动合同就业。截至报告期，我校毕业生有 1195 人与用人单位签订了劳动合同，占已就业毕业生总数的 46.48%。

3. 自主创业。截至报告期，我校登记自主创业的毕业生共 14 人，占已就业毕业生总数的 0.8%。

4. 灵活就业。截至报告期，我校共有 209 名应届毕业生以灵活就业方式实现就业，占就业总人数的 8.13%。

5. 升学。2016 年我校共有 243 名应届毕业生升学继续深造，占就业总人数的 9.82%。

6. 出国。截至报告期，我校 2016 届毕业生中有 1 人出国学习。

7. 应征入伍。截止报告期，我校共有 10 名应届毕业生入伍，占已就业毕业生总数的 0.4%。

8. 基层项目。我校共有 2 名应届毕业生参加西部志愿者计划。毕业生就业分布见图 3。

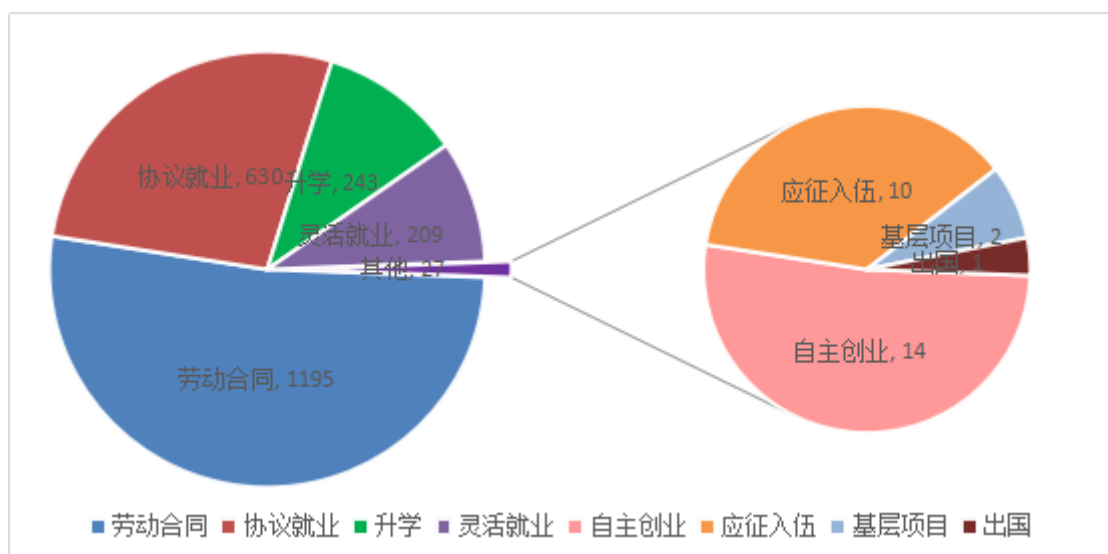


图 3 毕业生就业状况分布图

第二部分 就业相关分析

一、毕业生对当前工作的满意度

我校对 2016 届毕业生的就业情况开展了网上调查问卷，收回有效问卷 872 份。

1. 毕业生对当前工作满意度。调查数据显示，51.75%的毕业生对当前工作表示“非常满意”和“满意”；39.37%毕业生认为“较满意”；对当前工作“不满意”的比例为 7.87%。参见图 4。

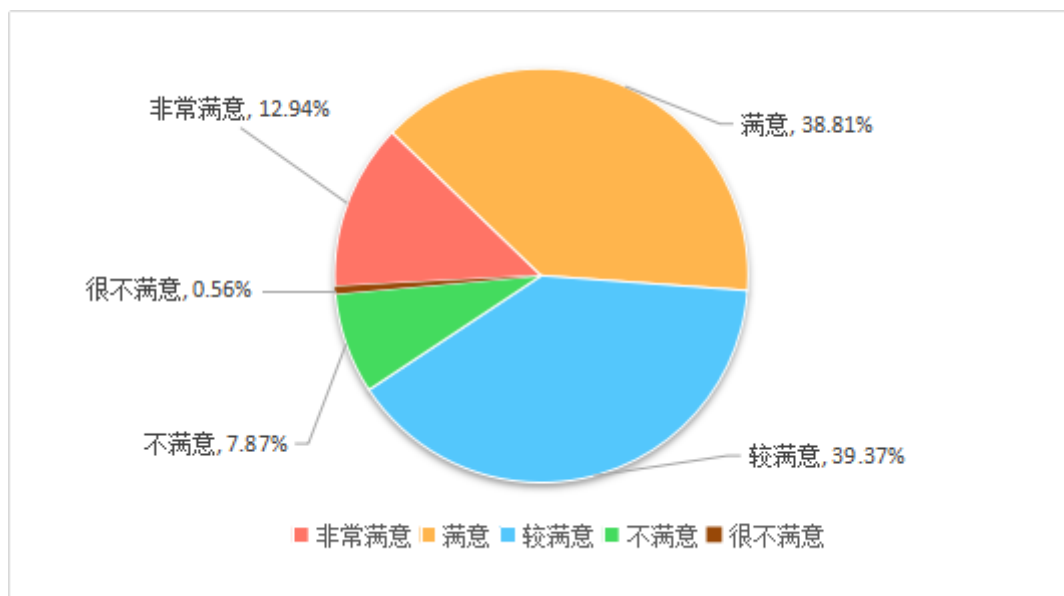


图 4 毕业生对当前工作满意度情况

2. 毕业生专业对口情况。调查结果表明，我校 2016 届毕业生就业专业对口度较高，比例为 56.589%。其中，21.60%的毕业生所从事的工作与其所学专业完全对口，34.98%的毕业生从事与其所学专业相关的工作。仅有 33.41%的毕业生所从事的工作与其所学专业无关。有关情况参见图 5。

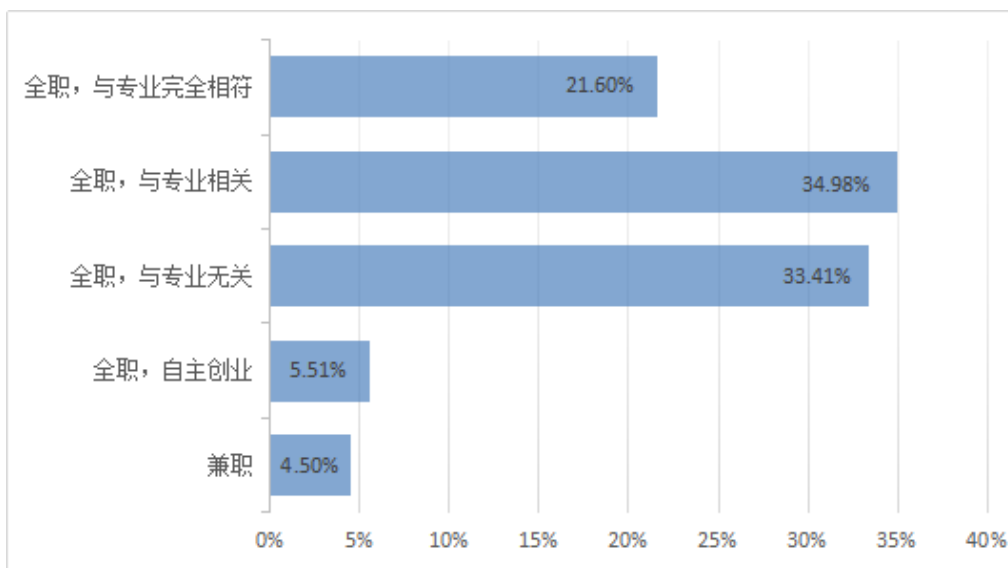


图 5 毕业生专业对口情况调查统计图

3. 就业服务满意度。抽样调查统计结果表明，2016 届毕业生对学校就业服务满意度较高，持满意和较满意态度的占被调查毕业生总数的 77.25%，不满意者占 2.04%。

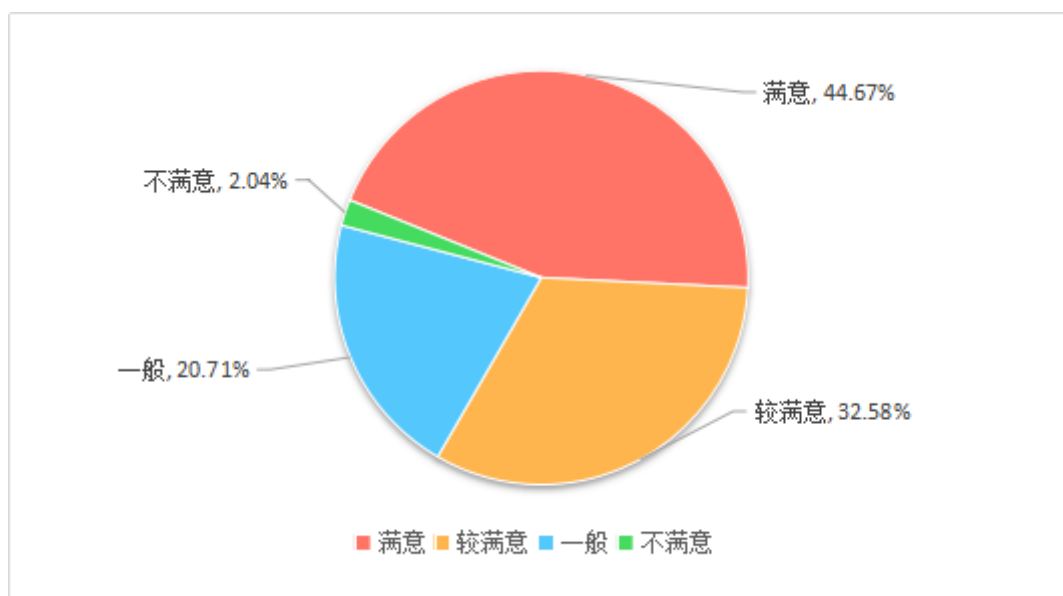


图 6 毕业生对就业服务满意度情况

二、就业意向

1. 初次就业期望月薪。调查结果显示，大多数毕业生在初次就业时薪酬期望小于 3000 元/月，比例为 42.18%；3000-4000 元/月，

比例为 43.19%；期望在 5000 元/月以上的比例较低。我校 2016 届毕业生薪酬期望合理，与社会经济发展现状、用人单位对人才需求的总体情况相符合。

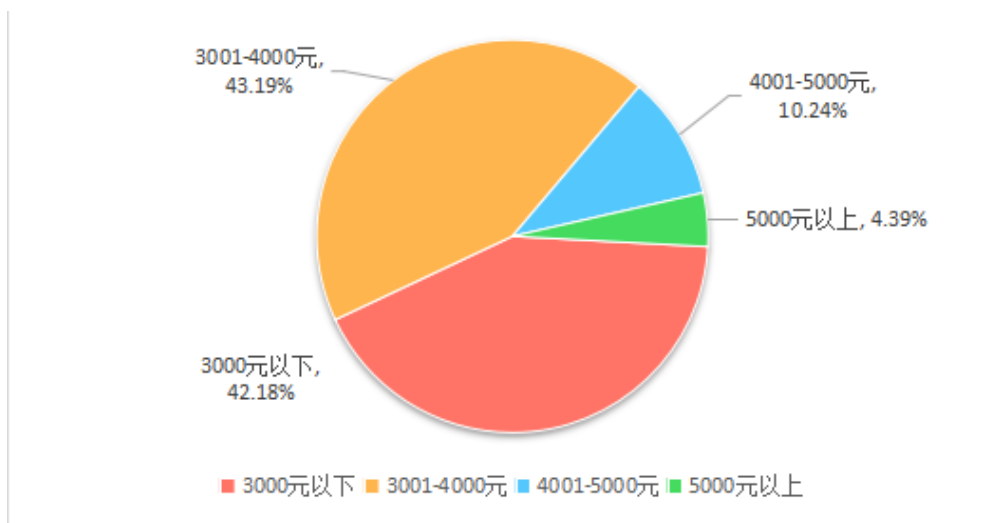


图 7 毕业生对初次就业的期望月薪情况

2. 初次就业期望在何处发展。调查发现，2016 届毕业生有近半数期望回到家乡工作，占总数的 47.13%，对于“地区不重要”和期望留在“大学所在地”工作的比例较为相近，分别为 22.16%和 22.15%，期望去“北上广等一线城市”的比例较低，占 9.56%（图）。

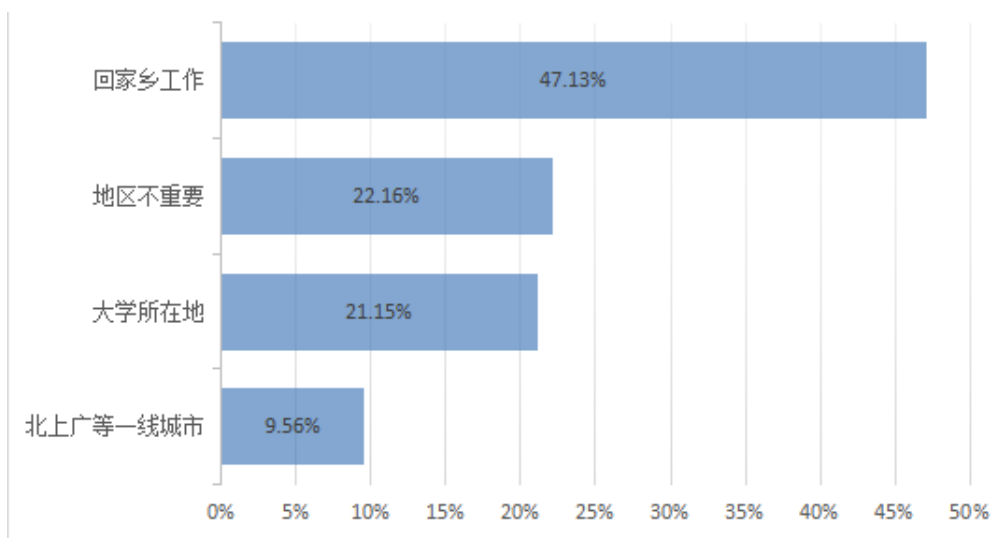


图 8 毕业生对初次就业地域期望情况

3. 初次就业期望在何种类型企业工作。调查表明，在 2016 届毕业生中，有 49.94%的毕业生将国企事业单位放在工作单位的首选；有自主创业打算的毕业生占 9.34%，比去年同期高了 2 个百分点，说明我校的创新创业教育取得了一定成效。

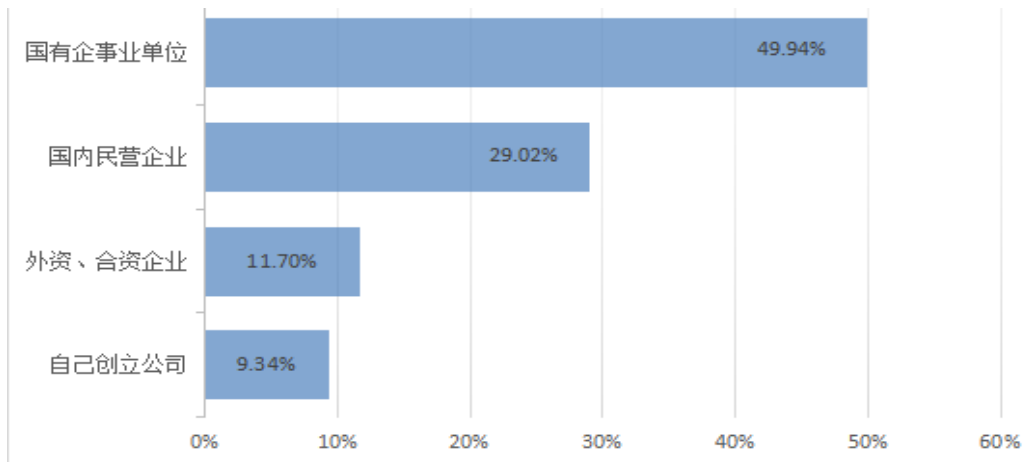


图 9 毕业生对初次就业的单位种类选择

4. 选择工作时考虑的最主要因素。调查问卷统计结果显示，学校 2016 届毕业生在求职过程中考虑的最主要因素为“个人发展空间”，比例为 35.21%；其次是薪资待遇，比例 23.51%。说明毕业生的求职择业观念较为科学，不以薪资待遇为择业的第一标准，而更看重职业前景和个人发展。参见图 10。

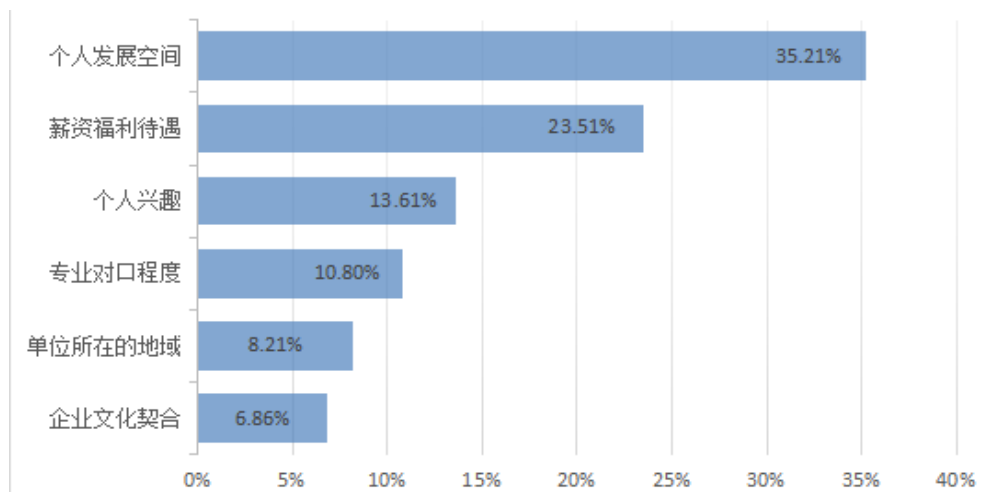


图 10 毕业生在求职过程中考虑的最主要因素

三、毕业生对母校的满意度

1. 对课程设置的满意度。调查数据表明，毕业生对我校的专业课设置满意程度很高，“不满意”的比例仅为 0.56%。

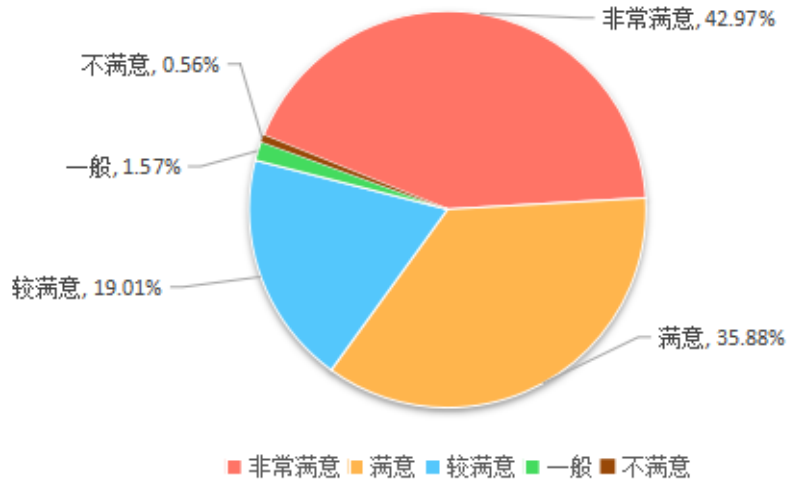


图 11 对母校专业课设置满意程度

2. 对学校教育工作的满意度。通过调查数据可以看出，2016 届毕业生对学校教育工作满意度较高的三个方面分别是“师资力量”、“教学水平”和“教学管理水平”，比例均超过 80%。

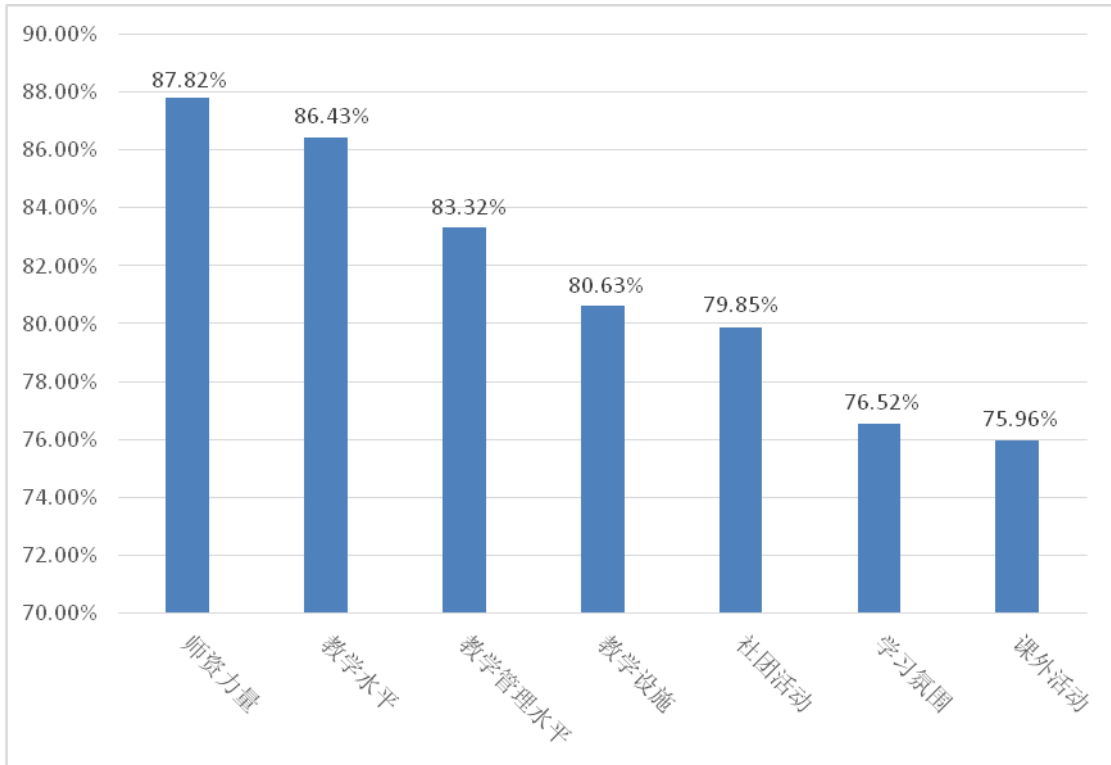


图 12 毕业生对学校教育工作满意度

3. 对就业指导课的反馈情况。调查问卷统计结果表明，2016 届毕业生认为就业指导课中帮助最大的三项内容分别是“就业形势政策”、“职业生涯规划”和“就业观教育”，所占比例均超过 23%。

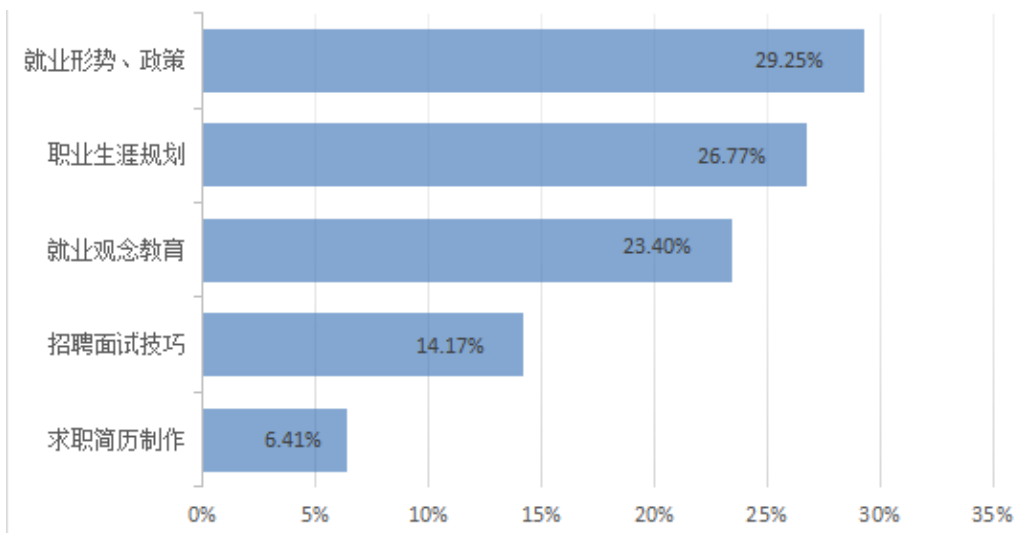


图 13 毕业生对就业指导课的反馈情况

4. 对就业工作的建议。调查表明，2016 届毕业生对于学校就

业工作满意度较高，但需要加强的就业工作是“就业体验”。我校会针对学生的意见和建议，加强和完善就业实践课程。

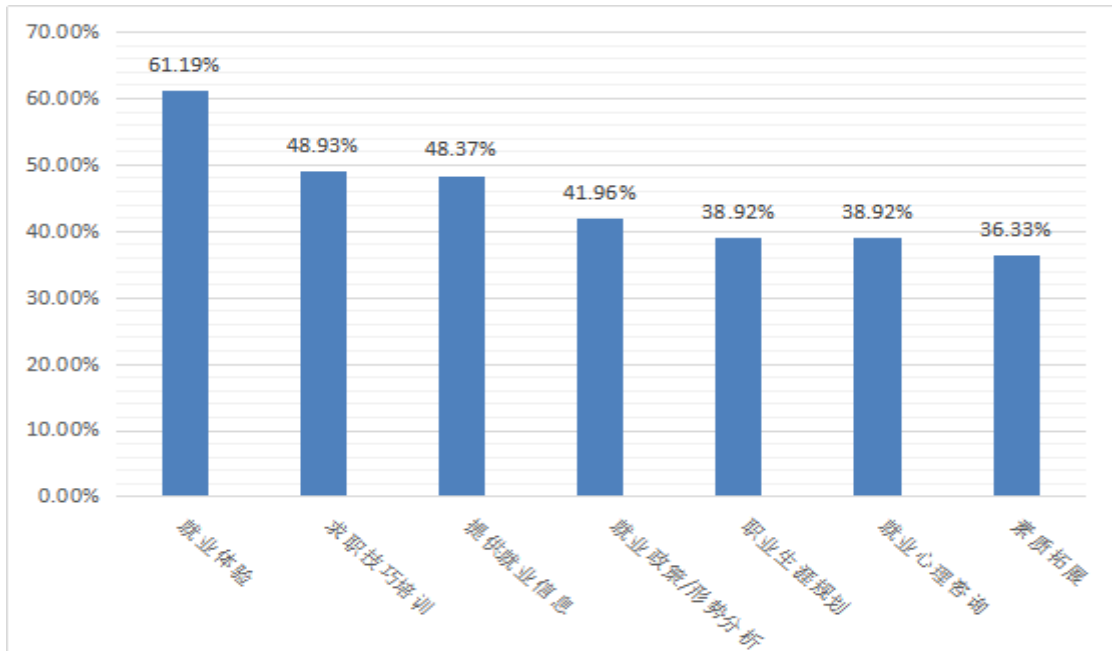


图 14 毕业生对于学校就业工作的满意度

第三部分 就业创业工作的主要举措

一、实施“一把手”工程，确立高效就业创业工作体系

1. 健全服务管理体系，保障就业创业工作有效开展。我校始终把就业创业工作作为重点工作来抓，对就业创业工作实行“一把手”工程。学校多次召开党委会、党政联席会、校长办公会，专题研究部署毕业生就业工作。经过不断实践，逐步构建形成了由学校就业创业工作领导小组、学校就业创业指导中心、二级学院就业创业工作领导小组和就业创业指导教师共同组成的校院两级服务管理体系，形成了校院联动，各部门、各单位“全员参与、全年关注、全程指导”的就业创业工作运行模式。

2. 完善就业创业工作制度，提高工作规范化水平。我校根据国

家和山东省的相关政策，结合学校就业创业工作实际情况，先后出台了《关于加强和改进毕业生就业工作的意见》《大学生就业工作考核评估奖惩办法》《年度大学生就业工作实施方案》《就业实习实训基地建设管理办法》《就业工作人员培训和考评制度》等一系列规章制度，并开展毕业生就业创业进展情况月通报制度，使我校就业工作在分级负责、目标管理、排查摸底、工作预警和考核评价等方面实现了制度化、规范化。近几年来，我校不断加大就业创业经费投入力度，为毕业生就业创业提供合理的资金保障，每年按毕业生人数为各二级学院划拨毕业生专项经费，用于就业工作。就业经费只用于学生就业奖励，就业市场开拓，校园双选会、宣讲会，就业创业教育等项目开支，有力推动了就业创业工作的开展。

3. 加强就业创业工作队伍建设，为学生提供优质服务。我校已经建立了一支体系完善、专兼结合、配置合理、全面覆盖校内校外的创新创业指导教师队伍。在校内，根据创业课程设置，选聘了一批理论功底厚、教学水平高的教师担任创新创业就业课程主讲教师。在校外，依托优秀校友、学生就业合作单位等资源，凝聚一批有社会责任感的企业家和专业人士，筹备设立创新创业就业校外导师库，实现校内校外的优势互补，全方位提升了创新创业就业培训和指导水平。同时，学校还高度重视并组织实施创业师资培训工作。学校鼓励支持教师报考创业咨询师、创业指导师、职业指导师等相关职业资格证书，通过专题讲座、业务交流和短期培训等方式，引导教师准确把握创业教育的特点、方式和教学规律，紧密结合创业学生的实际需求，不断提高教师的教学和指导水平。

二、多措并举，进一步推进就业市场建设

1. 紧密围绕办学特色，大力开拓农业工程类就业市场。我校把

就业市场建设作为系统工程来抓，最大限度丰富就业形势和就业内容教育素材，积极拓展毕业生就业工作空间，提升毕业生就业创业质量。2016年10月29日和30日，我校承办的“山东省农业和工程类就业市场”招聘活动在济北校区（齐河）和济南校区分别举行。来自全省17个地市以及北京、上海、天津、江苏、浙江、广东和香港等省内外近600家用人单位参加了本次招聘会，提供就业岗位一万五千余个。我校及省会兄弟院校的一万余名应往届毕业生到会，招聘会主要有以下几项特点：一是农业和工程类就业市场特色突出。招聘会吸引了省内外多家知名的农业类和工程类企业前来参会，占全部参会企业的41.85%，提供岗位数占总岗位数的56.13%；二是参会企业规模和岗位质量较高。学校在保证基本的参会单位数量前提下，积极开拓优秀企业邀请渠道，优先邀请规模大、发展好、知名度高的企业参会，并主动建议用人单位调整需求，减少不受毕业生重视的低端岗位数量。从参会企业的情况来看，小型传统企业、发展潜力小的企业减少了，大中型企业、行业龙头企业和有发展潜力的高新技术企业增多了。

2. 加强校企深度合作，努力提高毕业生的实践和就业能力。校企合作和“订单式”培养，是实现企业、学校、学生多赢的就业模式。我校在食品质量与安全、文秘、物业管理、国土测绘与工程、电子商务等专业与相关企业进行深度合作，成效显著。一是搞好“订单式”培养。企业与学校共同制定人才培养方案，将企业文化、企业所需知识和能力融入培养计划，企业派“双师型”教师参与人才培养过程，学生以准员工身份参与企业活动。课程教学内容融入产业标准和要求，突出相应的工艺流程和操作规范等；二是引企入校，合作培养。吸纳企业高级技师或培训师进课堂，开展相关培训工作，

学生可以在校内完成仿真环境下的实际操作，效果良好。如山东电子联荷产业园、微分电子有限公司等为我校学生进行电子商务培训。

3. 构建八大渠道，拓宽学生就业之路。经过多年努力，我校摸索出八条行之有效的就业渠道：一是基层就业。面向“三农”一线培养人才，实现毕业生上岗零距离；二是技能就业。结合教学改革，把岗前培训过程前移，鼓励学生考取岗位合格证，如会计上岗证，建筑行业施工员、材料员、安全员、房地产估价师、物流职业师、人力资源师、证券师从业资格证等，学生在拿到毕业证时，还可拿到上岗证，增强了学生就业竞争力；三是订单就业。通过与用人单位签订培养合同，根据企业的要求，指定培养方案，设置课程体系，确定培养方向，学生毕业后直接进入用人单位工作；四是实训就业。在专科学生三年级实训时，把课堂搬到企业车间，在实习期间获得单位认可的优秀学生，直接留着企业工作；五是海外就业。引导学生出国学习或出国就业；六是创业带动就业。引导、鼓励和支持学生进行自主创业；七是参军就业。宣传高校毕业生应征入伍的意义和优惠政策，引导学生入伍成才；八是西部就业，坚持正确舆论引导，引导毕业生调整就业期望值，树立报效国家的思想，立志到艰苦的地方去建功立业。

4. 加强就业信息平台建设，打造就业信息发布多元化通路。我校大力推进就业工作信息化建设，就业指导中心和各院系就业科搜集最新的就业信息，并更新到用人单位数据库。定期对用人单位信息数据库进行维护，删除冗余和错误信息，更新和添加最新信息，置换修改信息。截止 2016 年底，我校就业指导中心用人单位信息数据库中已有 3500 多条用人单位记录。建成了用于招聘会和双选会的信息管理云平台，方便了学生、企业和管理人员三方使用。职业生

涯测评系统、互联网创业模拟和网络学堂的建设也在规划实施中。

三、以人为本，切实提高毕业生就业竞争力

1. 完善就业指导课程体系，强化就业指导效果。充分发挥课堂教育的重要作用，实现“就业创业教育全覆盖”。一是建立一支专兼结合、校内校外并重的高水平创新创业师资队伍，经常选派教师集中参加各类职业指导和创业师资培训，强化师资队伍的培训培养，鼓励支持教师报考创业咨询师、创业指导师等相关资格证书；二是上好创新创业与就业指导课。将创新创业与就业指导课纳入人才培养方案，作为必修课程列入教学计划，分4个模块，分别在四个学期授课；三是选择和编制好一套教材。选拔优秀教师，结合我院实际情况，编写了一套适合我校学生特点、具备我院创新创业就业情况特点和特色的高质量教材。

2. 加强个性化分类指导，帮助学生搞好职业发展定位。针对升学、就业、入伍、出国、创业等不同方向开展的分门别类的教育，包括有择业就业指导、求职技巧与咨询、生涯规划训练、职业生涯测评、大学生征兵入伍咨询、创业政策咨询等专项教育指导活动。各二级学院定期安排专门的辅导教师，充分发挥职业咨询师、创业咨询师等专业辅导人员的作用，为在校学生提供适合自己的职业咨询、测评和辅导。不断扩大职业发展指导的精准性，提高个性化职业发展指导的服务水平，突显了“个性化”指导的作用。

3. 对于重点学生实行规范、精细的就业帮扶。根据省人力资源和社会保障厅的统一部署，我校按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，在2016届毕业生中共确定了129名特困家庭毕业生，并将他们作为就业重点帮扶对象。在各学院就业工作负责老师和辅导员的耐心工作下，帮助他们树立正确的就业观念，合理规划职业

生涯，把工资待遇高或符合其择业条件的工作优先介绍给他们，让他们切实感受到国家的帮扶政策和学校的细致关怀。目前，129名特困生中已有127名学生就业，就业率达到98.45%。

表5 特困毕业生就业情况一览表

就业方式	就业人数	就业率
协议就业	41	31.78%
劳动合同就业	69	53.49%
升学	15	11.63%
自主创业	2	1.55%
待就业	2	1.55%
已就业合计	127	98.45%

4. 积极开展各类社团活动，提高学生的综合素质。一是构建完善校园文化体系，提高学生的团队精神和处事能力。通过主题研讨与论坛、素质拓展训练、职业角色扮演等模拟训练，团体辅导、职业测评，以及通过职业发展协会组织职业训练营等多种活动，提高学生的团队合作精神和灵活处事能力；二是开展暑期顶岗实习、社会实践等活动。使学生了解行业状况和社会需求，了解真实工作岗位的任务和职责，培养学生的职业技能和职业道德；三是组织学生参加有影响力的专业大赛。如建工专业的用友杯工程造价技能大赛、经济管理类专业的ERP沙盘模拟经营大赛、会计专业的网中网杯财务决策大赛等，学生在比赛中均获得不俗成绩。通过这些活动，增强了学生的综合素质，提高了学生的实践能力，同时也提升了我校的社会影响力。

四、探索完善“创新创业3.3”模式，打造特色工作体系

学校高度重视大学生科技创新和就业创业工作，把创新创业教

育作为深化教育教学改革的重要内容，健全了校、院、班级三级创新创业就业组织机构，将创新创业教育融入学校人才培养体系，贯穿人才培养的全过程，完善了创新创业就业评价体系，积极鼓励支持大学生进行创新创业实践。探索并不断完善“创新创业 3.3”模式，着力提升我校创新创业教育、创新实践和创业实践水平。

1. 分三个层次抓好创新创业教育。

第一层次：充分发挥课堂教育的作用，实行全覆盖。学校建立了一支专兼结合，校内校外并重的高质量创新创业师资队伍，并经常选派教师集中参加各类职业指导和创业师资培训，强化师资队伍的培训培养，鼓励支持教师报考创业咨询师、创业指导师等相关资格证书，截至 2016 年，我校共有 4 名教师获得“创办和改善你的企业”创业指导师资格证书，1 名教师获得国家创业咨询师资格证书。

第二层次：依托省就业创业定点培训基地，对有创业意愿的学生重点培训。学校依托“山东省加强就业培训提高就业与创业能力五年规划（2014-2018）省级培训项目”，组织有创业动机、对提升自身创业能力的意愿比较强烈的学生进行了专门培训。通过培训我校 100 名学生顺利拿到 SYB 创业培训合格证书，合格率达 100%，参训学员就业创业率超过 97%。2016 年我校顺利通过山东省人力资源和社会保障厅和山东省财政厅组织的省级培训项目绩效考评，获得合格等次。

第三层次：对付诸创业行动的同学进行针对性指导。制定了《大学生创业孵化基地管理办法》，成立山东农业工程学院创业协会，为创业团队配备校内外创业导师，进行一对一帮扶；将创业团队安排到校内外创业实训基地实训，成熟的团队安排到孵化基地孵化；帮助创业团队办理企业成立相关手续，争取国家优惠政策。

2. 突出创新创业实践“三个抓手”。学校大力支持大学生创新创业实践活动，突出创新创业实践“三个抓手”，着力提升我校创新创业实践水平。

创新实践“三个抓手”：一是教育部创新创业训练项目。近三年，我校成功申报 37 个国家级大学生创新创业训练项目，目前正在稳步推进；二是积极组织参与创青春、挑战杯、暑期社会实践活动、山东省大学生创意文化艺术节等创新创业活动，2016 年我校学生团队在“创青春”山东省大学生创新创业大赛和山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中，均获得铜奖；三是吸纳在校生参与科研课题，2016 年，共吸纳 200 余名学生参与了 30 余项科研课题研究工作。

创业实践“三个抓手”：一是建设了多个 ERP 模拟沙盘实验室进行模拟创业实训。学校连续多年在“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛全国总决赛中获得二等奖以上的优异成绩；二是积极组织参加校内外创业活动。2016 年我校组织团队参加了“创青春”山东省大学生创业大赛、山东省“互联网+”创新创业大赛、山东省农科类大学生创新创业大赛等。在校内有针对性地开展校园微商大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、山工院“腾飞杯”大学生创业设计大赛、山工院优秀校友创业分享会、校园优秀创业项目路演交流会等活动；三是积极开展创业实战活动。学校利用校内外创业孵化基地，为创业学生提供场地、技术等方面的支持和帮助，学生不仅可以开展创业模拟实训，还可以进行真实的创业实战。

扎实推进创业实训基地和创业孵化基地建设：一是加强校内创业实训基地建设。建设完善了山东农业工程学院生态园，作为创业实践基地，总面积达 500 多亩，后期也可以作为校内创业孵化基地，目前正在规划建设中；二是加强校外实训基地建设。学校建设了校

外创业实训基地若干处，针对不同类型创业学生，介绍他们到相应的创业实训基地进行实训；三是加强创业孵化基地建设。与众创空间、启梦创业孵化园等加强合作，为我校成熟创业团队和创业者提供场地、资金、设施设备、运营管理等方面的便利。

第四部分 毕业生就业趋势

一、近三年毕业生规模及总体就业率

我校 2013-2016 年毕业生总数由 1986 人增加至 2571 人，总体来看保持了增长趋势。总体就业率较为平稳，保持在 92% 以上。

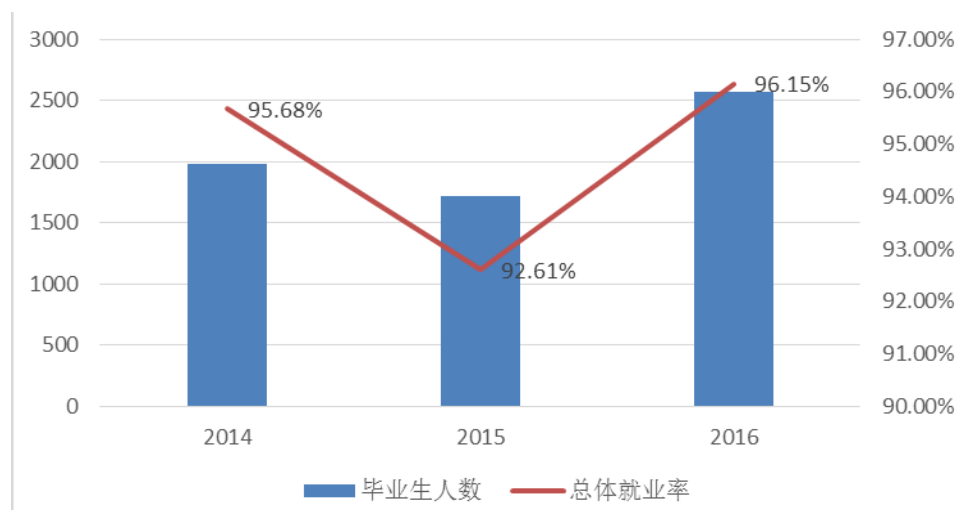


图 15 我校近三年毕业生规模及总体就业率

二、近三年各专业就业率

表 6 近三年各专业毕业生总体就业率变化情况

序号	专业名称	2014	2015	2016
1	食品营养与检测	96.25%	96.83%	90.59%
2	食品营养与检测（中澳合作）	0.00%	0.00%	92.59%
3	食品质量与安全监管	90.48%	100.00%	92.86%
4	电气自动化技术	94.12%	96.30%	94.74%
5	机电一体化技术	95.65%	96.64%	97.14%
6	汽车检测与维修技术	95.52%	97.56%	95.08%
7	通信技术	null	null	100.00%
8	电子商务	88.24%	null	84.31%
9	计算机网络技术	81.25%	83.33%	90.24%

序号	专业名称	2014	2015	2016
10	计算机应用技术	84.00%	97.73%	90.24%
11	软件技术	85.71%	null	77.42%
12	物业管理	null	null	100.00%
13	地籍测绘与土地管理信息技术	92.31%	100.00%	100.00%
14	房地产经营与估价	97.30%	100.00%	94.87%
15	国土资源管理	98.00%	94.74%	100.00%
16	建筑工程管理	98.54%	96.33%	97.35%
17	畜牧兽医	94.12%	95.24%	100.00%
18	农村能源与环境技术	100.00%	100.00%	100.00%
19	园林技术	95.00%	92.16%	95.96%
20	园艺技术	96.15%	100.00%	95.96%
21	植物保护	100.00%	100.00%	100.00%
22	作物生产技术	95.00%	90.00%	83.33%
23	林业技术	100.00%	null	null
24	金融与证券	95.12%	100.00%	94.29%
25	经济管理	98.57%	98.82%	98.28%
26	连锁经营与管理	100.00%	100.00%	100.00%
27	市场营销	98.61%	100.00%	100.00%
28	物流管理	100.00%	98.55%	98.68%
29	会计（注册会计师方向）	94.32%	99.79%	98.06%
30	会计电算化	96.97%	100.00%	97.10%
31	报关与国际货运	96.43%	94.12%	91.30%
32	国际商务	null	null	75.00%
33	商务英语	95.45%	94.44%	100.00%
34	文秘	100.00%	73.33%	100.00%
35	应用韩语	87.50%	100.00%	100.00%
36	应用日语	100.00%	null	null
37	动漫设计与制作	93.10%	100.00%	96.88%
38	环境艺术设计	100.00%	98.44%	96.95%
39	装潢艺术设计	96.59%	100.00%	94.12%

第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

长期以来，我校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，实行“招生-培养-就业”三位一体的模式。每年各学科专业的发展情况以及毕业生就业情况都作为学校招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革的重要参考。

一、毕业生对招生及专业设置的影响

根据当前经济社会发展情况、各学科专业的发展状况和就业市场的预测，及时调整各专业招生人数，使专业结构和布局更加合理。确定各专业招生计划时，能够结合就业指导中心根据就业情况提出的意见，适当对招生计划进行调整。

二、毕业生对学校专业设置的影响

学校坚持以市场需求为导向，根据就业市场信息反馈，结合自身实际，本科新增食品质量与安全、机械电子工程、测绘工程、土地资源管理、设施农业科学与工程、物流工程、物联网工程和视觉传达设计专业，暂停了应用日语、林业技术等专业的招生。

三、毕业生就业对人才培养的影响

学校每年对用人单位以及当年毕业生开展问卷调查，及时汇总统计信息，对用人单位及毕业生在学科专业设置、教学安排、师资水平、就业满意情况以及就业服务等情况的反馈信息通报给相关部门。通过对用人单位的问卷调查以及与学校合作密切的企业进行走访调研，用人单位希望学校进一步改革人才培养模式，加大毕业生实践操作能力的培养，深化校企合作，洽谈校企联合办学和建立就业实习实训基地等。毕业生建议加大实践教学比重、在就业指导

工作中加强就业体验教育和职业生涯规划教育等。学校积极采纳用人单位和毕业生的意见建议，优化了人才培养方案，修订了就业实习实训基地建设管理办法，在就业指导课程中加重了就业体验和职业生涯规划教育等内容的比重，举办职业生涯规划大赛等，有效的提高了人才培养质量。

第六部分 本报告的背景介绍

本报告所有原始数据均来自于山东高校毕业生就业信息网、山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统和《山东农业工程学院2016届毕业生调查问卷》。其中，山东高校毕业生就业信息网和离校未就业实名管理服务系统数据截止到2016年12月31日，真实可靠；《山东农业工程学院2016届毕业生调查问卷》采取抽样调查的方式于2016年12月初对2016届毕业生进行网上问卷调查，回收有效问卷872份，占全部毕业生比例33.92%。